

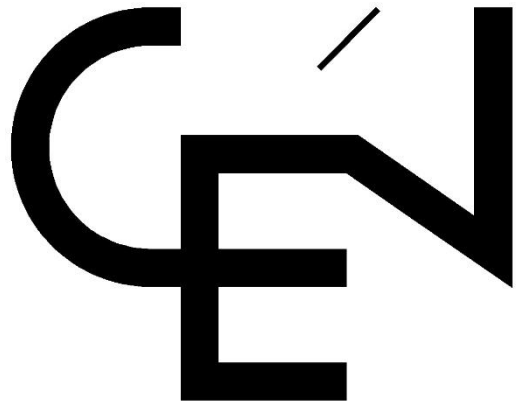
2016년 안전보건 자원공모사업 우수사례 발표

2016 대국민 감정노동 산재예방 소셜캠페인 : 감동캠페인

풍선챌린지

‘당신의 스트레스를 풍선에 붙어 터뜨려주세요!’



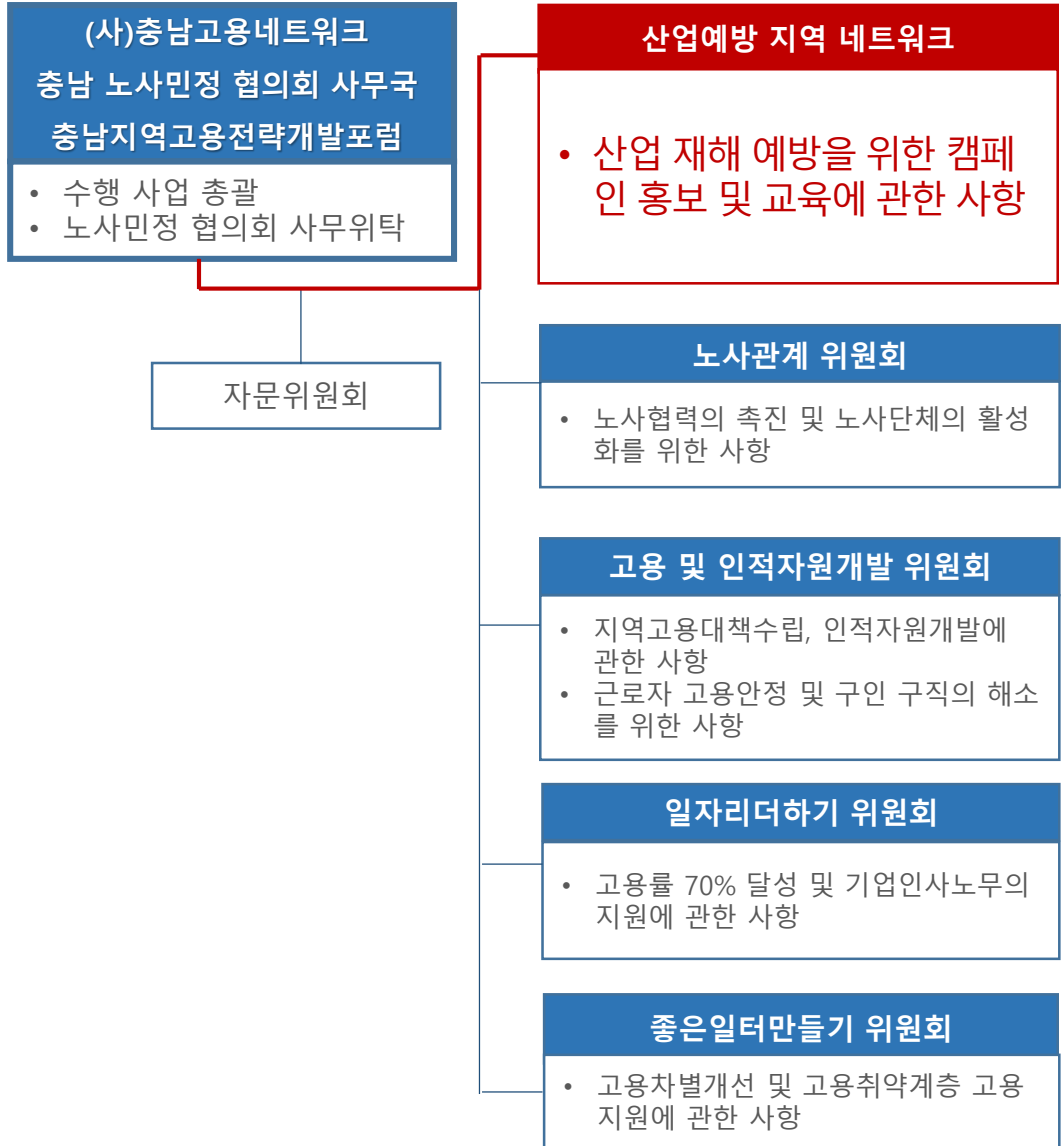


CONTENTS

- 00 기관소개
- 01 사업배경 및 목적
- 02 추진전략
- 03 주요사업
 - 가. 대국민 SNS 영상 공모
 - 나. 모바일 상담 패키지 사업
 - 다. 감정노동 인식제고 공익광고
 - 라. 성과공유 및 통합 문화행사
- 04 추진일정
- 05 예산계획



(사)충남고용네트워크는 충남지역 중소기업의 산업 생태계 조성을 지원하고, **고용 서비스 질을 제고**함으로써 지역발전과 시민의 삶의 질 향상에 기여하고 **노사민정 각 주체의 적극적 참여와 협력** 체계를 마련을 목적으로 합니다.

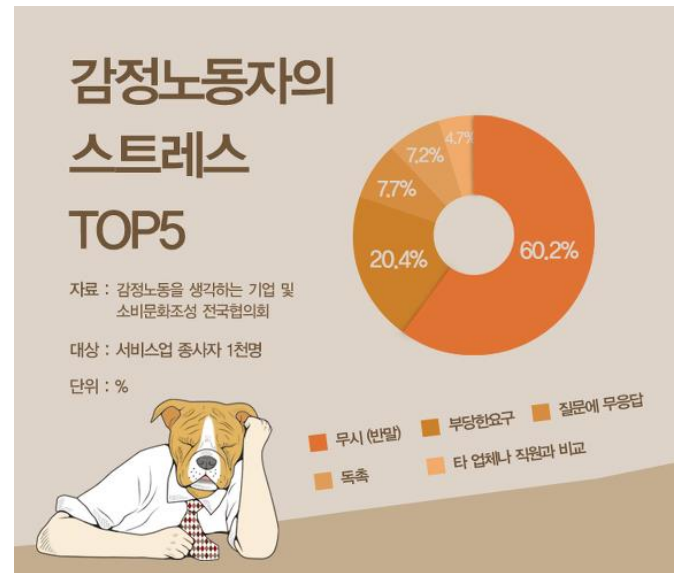


우리나라 감정노동 종사자 😊 800만 명

고객에게 인격 무시 발언을 들은 경험 **87.6%**

고객에 신체적 폭력을 당한 적 있다 **20.7%**

심리적 외상 및 스트레스 위험, 일반인의 **5배**



감정노동 종사자의 스트레스 원인 1위는 고객의 무시 (60.2%)

감정노동, 무엇인지 알고 있는가? **모름 50.4%**

출처 | 서울시의회, 한국은행, 통계청, 한국직업능력개발원, 민주노총 '감정노동인지도 조사'

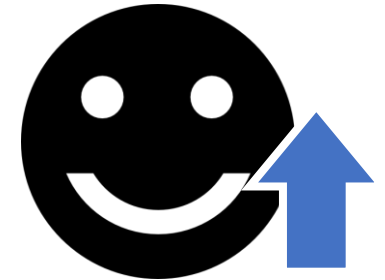
01 사업배경 및 목적

“고객도 감정노동 종사자를 **나의 이웃이라 생각**하고
인격적으로 대하는 등 **성숙한 시민의식**을 가져야 한다.”

※인용 : '감정노동 종사자의 보호 등에 관한 법률 제정안' - 국회 예산결산특별위원회 황주홍 의원



대국민 인식제고



감정노동 산재예방

01 사업배경 및 목적



아이스 버킷 챌린지 이후...

전세계적으로 루게릭 병에 대한 인식제고



01 사업배경 및 목적



참여자가 콘텐츠 생산자이자 확산자가 되는 **소셜 캠페인**

유사 사업추진 실적

2015 안전보건 지원 공모사업 [경비원 감정노동 산재예방 SNS 캠페인]

사업추진기간: 2015. 04. 08. ~ 2015. 11.30 (8개월)



소셜 미디어를 활용한 대국민 경비원 감정노동 산재예방 캠페인

- 경비원의 직무 자부심을 뜻하는 '황금망토' 브랜드 아이덴티티 확립
- 페이스북, 카카오톡 등 SNS를 통한 경비원 이슈 전달 및 캠페인 취지 설명 (페이스북 '경비원' / <http://www.guardi.or.kr>)
- 참여작투표업을 통한 참여작 홍보 및 투표로 관심 및 호응 유도
- 공식 홈페이지 제작으로 편리한 참여방법 안내 (검색창에 '황금망토')

캠페인 캐릭터 제작을 통한 온오프라인 홍보 구축

- 캠페인 캐릭터 및 홍보 애니메이션 제작을 통한 경비원의 새로운 이미지 전달 및 캠페인 취지 전달
- 현수막, 포스터, 페이퍼토이, 패키지 등 오프라인 홍보물 제작 및 배포를 통한 참여 촉진 및 캠페인 취지 설명
- 입주민-경비원 간의 소통의 매개체로 지속적 활용 추진



SNS 영상공모 및 오프라인 참여부스 운영

- 입주민의 자발적 참여를 위한 다각적 채널 운영
- SNS 투표를 통한 영상 확산 및 다수의 캠페인 팔로워 확보
- 오프라인 참여부스 운영을 통한 캠페인 인식 확산 및 전 연령대가 참여가능 하도록 캠페인 참여 유도



참여작 투표를 통한 방문상담프로그램 운영

- 선발된 5팀을 대상으로 방문상담프로그램 운영
- 캠페인 참여의 직접적 행동과 참여 유도를 위한 방문상담 프로그램 운영
- 경비원에게 상품과 감사패를 전달함으로써 직무자존감 고취



정성적 효과

- 경비원의 근로실태에 대한 국민적 관심 증대
- 입주민 참여작을 통한 경비원 직무 스트레스 해소 및 직무자존감 고취
- 입주민 인식 제고 확산을 통한 경비원 처우 개선 시행
- 도내 여론 확산을 통한 전국적 캠페인 시행 가능성 증대

정량적 효과

- 캠페인 캐릭터 (경비원) 개발 - 1종
- 캠페인 홍보 애니메이션 제작, 배포 - 1편
- 캠페인 캐릭터 패키지(페이퍼토이, 산재예방책자 등) 제작 배포 - 200EA
- 오프라인 캠페인 홍보 진행 - 3회
- 캠페인 관련 게시물 총 도달수 - 1,641,161명
- 캠페인 영상 공모 접수 - 총 123팀
- 산재예방 방문프로그램 운영 - 5개소
- 산재예방 캠페인 영상제작 및 배포 - 1식

이 분들을 위해 우리가 무엇을 할 수 있을까요?

01 사업배경 및 목적



(페이스북, 카카오 스토리)

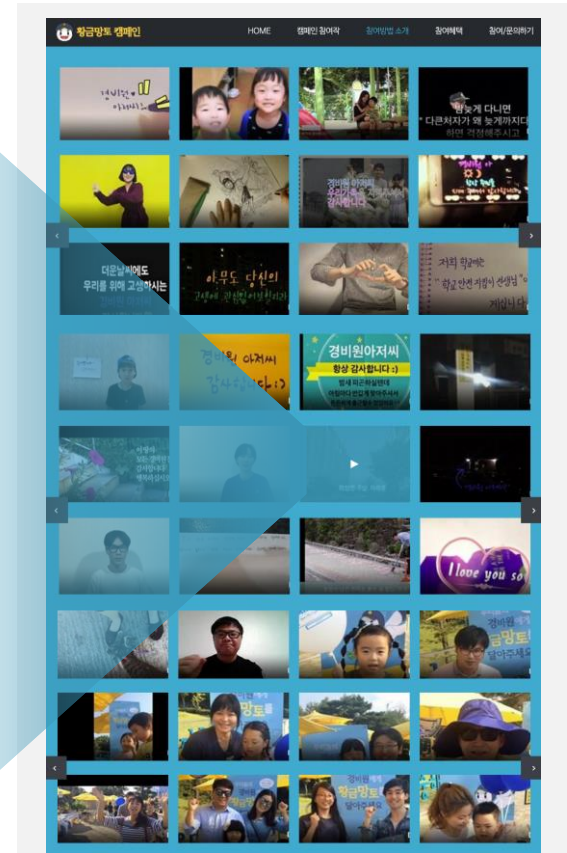
2015년도 소셜 캠페인 결과

페이지 팔로워 4,631 명

총 좋아요 8.2만 명

게시물 총 도달 160만 명

국민들의 자발적 참여는
제 2, 3의 참여로 확산



2015년도 캠페인 참여 - 총 123 팀

감정노동 = 존중, 감사 의 대상이라는 국민 인식 제고 및 확산

2016 대국민 감정노동 산재예방 소셜캠페인 : 감동캠페인

풍선챌린지 ▼ 검색

풍선챌린지
당신의 스트레스를 풍선에 붙여 터뜨려주세요!

캠페인 기간
~ 2016.9.12.(월)

다른 참가 영상 보기 > www.gamdong.me
문의사항 > gamdonginfo@gmail.com

참여혜택 ※ 동아리, 동아리, 동아리 등 소셜 자원이 높으면 당첨확률 UP!

- 국민관광상품권 (50만원 상당 / 1명)
- 영화관람권 (1만 1천 / 100명)
- 챌린지 1명 당 1,000원 씩 모금 (감정노동종사자 상담/치료 전문기관에 기부됩니다. (모금 한도액 3백만 원))

캠페인 참여 방법

Step 01
풍선이 터질 때 까지 풍정을 유지하며 스트레스 풀어내기

Step 02
풍선부는 모습 동영상 촬영 + 일러스트 3인 1색

Step 03
본인 SNS에 해시태그 #감동캠페인 #풍선챌린지 태그 필수 (페이스북, 인스타그램)

풍선챌린지는 풍선을 붙여 터뜨릴 때, 두려움의 감정을 느끼는 챌린지를 통해 감정노동종사자의 어려움을 공감하는 참여형 감정노동 산재예방 소셜캠페인입니다.

주최·주관 : 충청남도 (사)충남고용네트워크, (사)노사민정협의회 후원 : 충청남도 안전보건공단, 협력 : 대한주택관리사협회, 전국보건정보산업노동조합

<2016 감정노동 산재예방 소셜 캠페인>

- 감동캠페인 풍선챌린지 -

○ 캠페인운영 결과

- 총 참가작: 159개
- 통계(페이스북/인스타그램)
 - 페이지 좋아요 6,927
 - 페이지(게시글) 도달 1,207,681
 - 페이지(게시글) 조회 수 4,590,862
 - 바이럴콘텐츠 제작 및 관련 이슈 기사, 뉴스 업로드 53회
 - 인스타그램 팔로워 약 276,000
 - 기타 외부 홍보채널 대신전해드립니다 7건, 대학생 커뮤니티 9건 게시

○ 주요 일정

- 캠페인 운영: 2016년 8월 2일~9월 12일
- 오프라인 프로모션 운영: 2016년 8월 27일, 9월 7일
- 캐릭터 이름 짓기 댓글 이벤트: 8월 11일~17일

감동캠페인 풍선챌린지 오프라인 프로모션

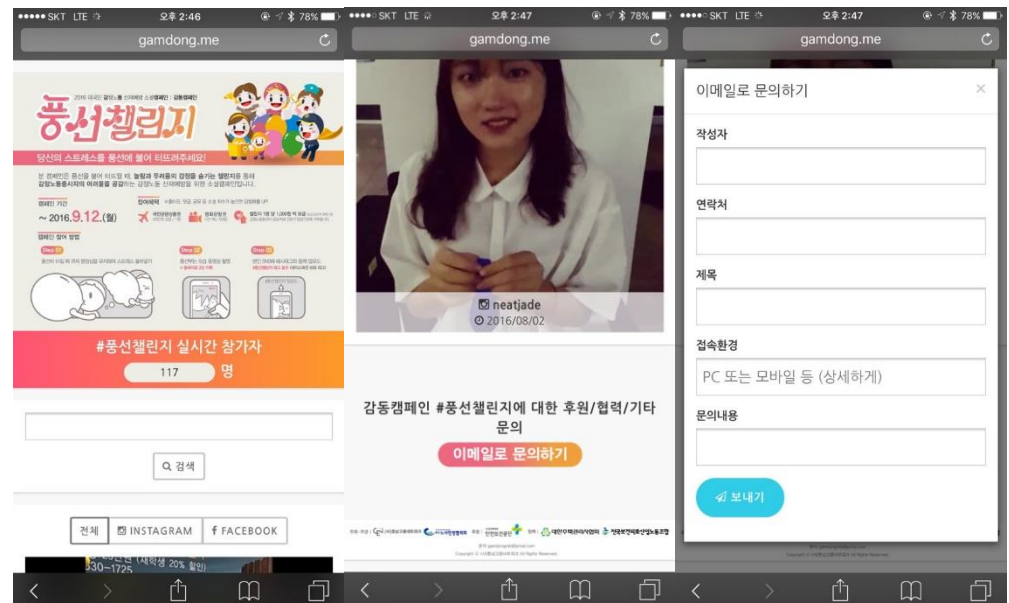
- 일정 : 2016년 8월 27일 / 9월 7일 (2일)
- 장소
 - 마치마켓(천안시 백석동 1057 마치광장 내 마치마켓)
 - 순천향대학교(아산시 순천향로 22 운동장 옆 축제부스 및 후문 앞 프로모션부스)



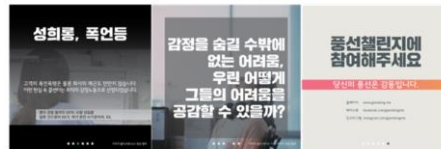
홍보물 디자인



감동캠페인 풍선챌린지 홈페이지(WEB/Mobile)



감동캠페인 풍선챌린지 페이스북/인스타그램



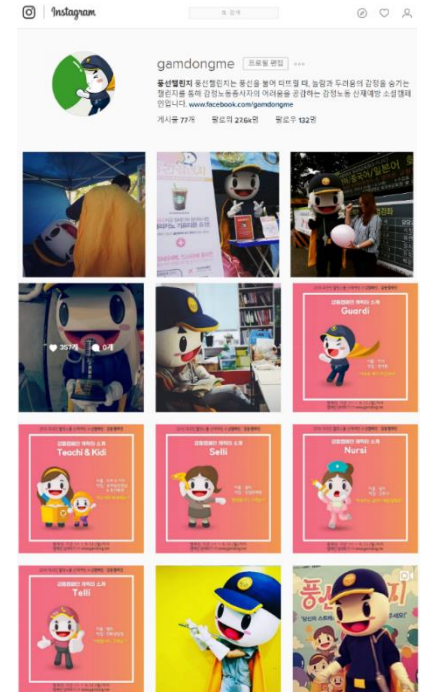
▲ 페이스북 감동캠페인 디자인, 홍보 및 운영 (직관 별 캠페인 참여도별 바이럴 콘텐츠)

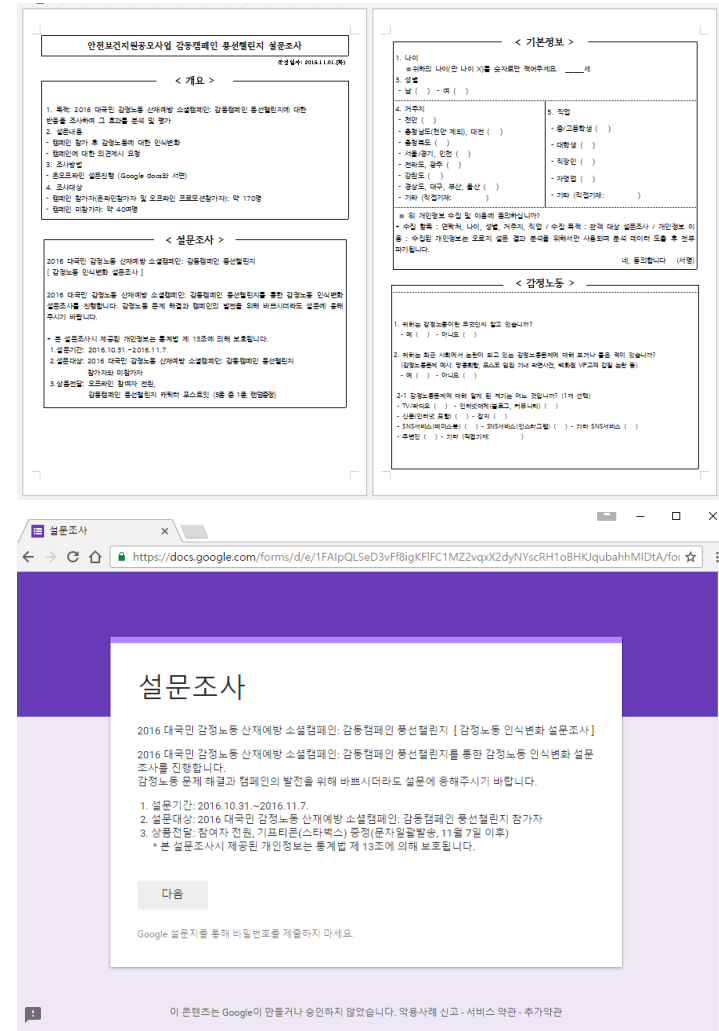
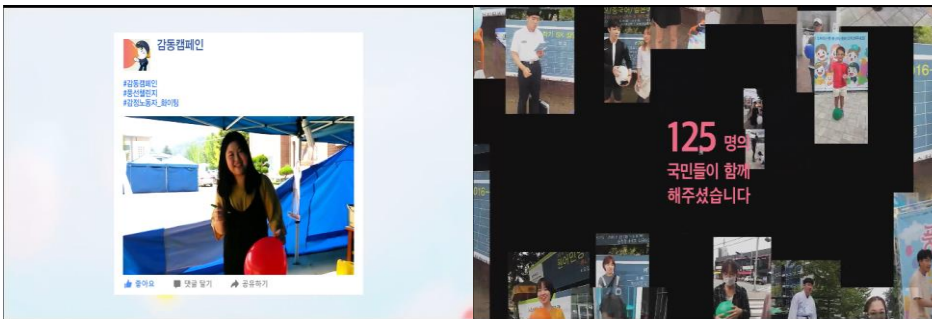
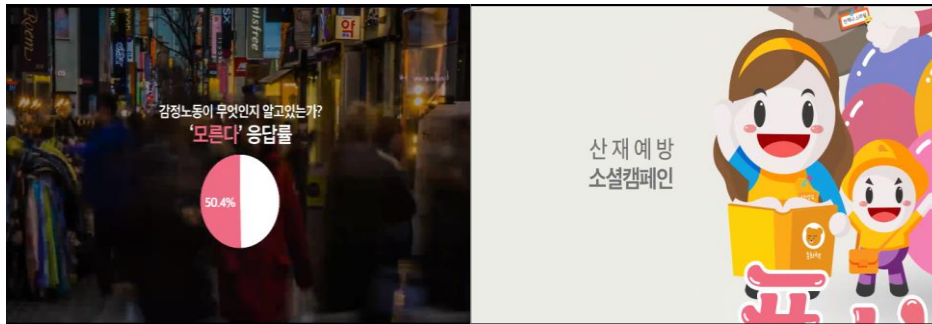
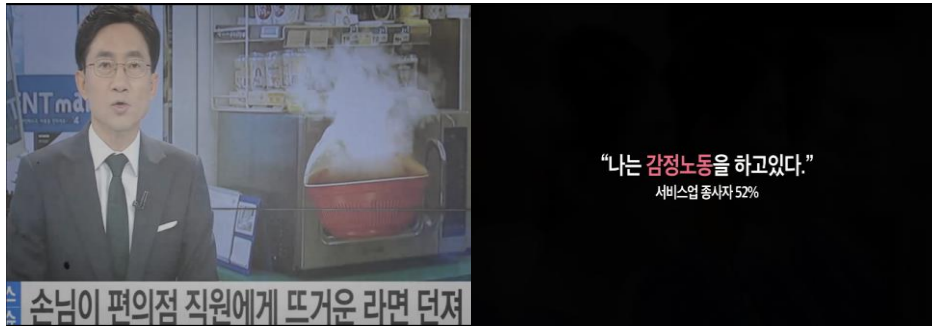


▲ 페이스북 감동캠페인 디자인, 홍보 및 운영 (관련 이슈 뉴스 및 기사 업로드, 오프라인 프로모션 안내 바이럴 콘텐츠)



▲ 페이스북 감동캠페인 오프라인 프로모션 영상업로드





캠페인 스케치영상 제작

캠페인 설문조사(온/오프라인)

2016년

2015년



경비원 캐릭터 '가디'



경비원가디



간호사널시



상점판매원셀리



전화상담원텔리

풍선챌린지

캐릭터 이름짓기 댓글이벤트

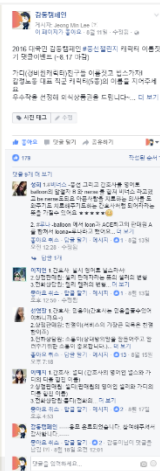
가디(경비원캐릭터) 친구를 이룰것고 (VIPS)가자!
2016 감동캠페인 '풍선챌린지' 의 새로운 캐릭터(5종) 이름을 지어주세요
시상내역 1등 외식상품권 10만원(1명), 2등 외식상품권 5만원(3명)
기 간 ~ 2016.8.17(수)



가디(경비원캐릭터)



2016 대한민국 감동노동 신재예방 소셜캠페인 : 감동캠페인



◀ 캐릭터 이름짓기 댓글 이벤트를 통한 캠페인캐릭터 홍보

상징성, 유효성을 검토하여
5개 직군으로 캠페인 대상 확대

감동캠페인 풍선챌린지 감정노동 종사자 산재예방 가이드북

2016 감정노동자이자 신인애방 GUIDEBOOK

01 감정노동 현상 통찰력 신개

감정노동 (emotional labor)이란?

최자기: 우리는 고대 그리스 신화를 만들어 내기 위해 노동자가 자신의 이야기를 만들어 내는 방식으로 신화 창조를 만들어 냈다. 현대 사회는 어떻게 다를까?

신화 창조: 신화 창조는 고대 그리스 신화를 만들어 내기 위해 노동자가 자신의 이야기를 만들어 내는 방식으로 신화 창조를 만들어 냈다. 현대 사회는 어떻게 다를까?

02 감정노동이란

Q. 감정노동 (emotional labor)이란?

A. 감정노동이란...

03 감정노동을 주로 하는 직업군

감정노동이 많이 필요한 직업군

04 감정노동 사례

1. 일터에서의 감정노동

2. 일터에서의 감정노동

06 우물쭈문 확인 체크리스트

확인할 사항

04 감정노동 사례

1. 일터에서의 감정노동

2. 일터에서의 감정노동

01 감정노동 현상 통찰력 신개

감정노동 (emotional labor)이란?

최자기: 우리는 고대 그리스 신화를 만들어 내기 위해 노동자가 자신의 이야기를 만들어 내는 방식으로 신화 창조를 만들어 냈다. 현대 사회는 어떻게 다를까?

02 감정노동이란

Q. 감정노동 (emotional labor)이란?

A. 감정노동이란...

03 감정노동을 주로 하는 직업군

감정노동이 많이 필요한 직업군

04 감정노동 사례

1. 일터에서의 감정노동

2. 일터에서의 감정노동

06 우물쭈문 확인 체크리스트

확인할 사항

감동캠페인 풍선챌린지 전철역 광고



감동캠페인 풍선챌린지 (협력기관)
전국의료산업노동조합



갑동캠페인 풍선챌린지 지역신문 보도자료/광고

“감정노동자에 활기 불어 넣어주세요”

충남노사민정협의회 운영사무국(사)충남고용네트워크(대표 윤석천)가 감정노동종사자 산재예방을 위해 12일 까지 '2016 감정노동 산재예방 소설편제인(이하 감정론편제인) 풍선윙크'를 진행한다.



지만 지속해서 발생하는 감정노동자들의 인식 제고와 해법을 위해 2015년부터 안전보건공단으로부터 후원을 받아 진행하고 있다.

충남고용네트워크 '풍선챌린지'
12일까지 산재예방 소셜캠페인

결론은 감정노동 산재예방 위해 2015감동캠페인 '슬픔따로 SNS 캠페인'의 성공적인 진행 이후 결미원과 다진, 송남지옥에 한정되었던 주관과 지옥의 범위를 일반 두 번째 감동캠페인 '슬픔따로 SNS 캠페인'로 확대한다.

풍선껌리지는 풍선을 불어 터뜨릴 때, 놀람과 두려움의 감정을 숨기는 것으로 켈리지를 통해 감정노동종사자의 어려움을 공감하는 것뿐만 아니라 자신의 스트레스도 해소할 수 있는 켈리지다.

참여방법은 감정노동종사자를 위한 응원 메시지와 풍선이 터지는 장면 그리고 다음 도전자 3인을 지목한 영상을 올

영에 SNS에 업로드하는 것이다. 단, 예시테크(≠풍천출판지)와 함께 전체 공개로 올라간다.

2014년 여름 부처님어린손자들에대한 관심을 불러일으키고 가부금모으기 위해 미국에서 시각병 아이스버킷챌린지(지프 바친) 참여행위로 SNS를 통해 지프 사진이 올라가는 영상을 전파할 수 있을 뿐만 아니라 3인용 지독에 출연인

에 더 많고 다양한 사람이 동참하는 효과를 얻을 수 있다.

요, 댓글, 공유 등)에 따라 우수 작가와 1명에게 국민관광상품권(50만 원 상당)이 주어진다. 또 추첨을 통해 100명에게 영화관람권을 수여하며 소설지식인과 관계없이 찰린지 1명당 1000원씩

중남고용네트워크는 올해 캠페인에서 직군을 확대하며 2015년 '불금캠페인'을 전개하여 대안적인 노동운동을

S 캠페인 캐릭터인 가디를 활용한 캐릭터 4종(간호사, 심혈관내원, 전화상담원, 유치원 선생님)을 추가로 제작했다. 이에 따라 '캐릭터 이름 짓기' 댓글 이벤트'를 진행하고 우수한 공모작 4개에 총 25만원 상당의 상품을 수여했다.

이벤트를 통해 간호사, 상점 판매원, 전화상담원, 유치원 선생님은 각각 낚시, 셀리, 펠리, 티차라는 이름을 알렸으며 기존 캠페인 캐릭터가 다들 포옹한 캐릭터 5종은 캠페인 홍보와 감성노동 인식

이와 함께 충남고용네트워크는 오는



인 12시부터 강동캠페인 '동선롤리지'와 프라인 프로모션을 순천향대학교(충남 아산)에서 진행했다.

캠페인 홍보와 감성노동에 관한 인식 제고를 위한 이번 오프라인 프로모션에서는 '2016 감성노동홍보사 진지예감기' 이드북을 배포하고 캠페인 참여자에게는 상품(기프티콘)도 수여할 예정이다.

“통신설비지원을 기획한 (사)충남고용
네트워킹은 충남지역 산업고도화와 동남
성장을 위하여 중소기업의 생산성 향상
과 산업 생태계 조성을 지원하고, 인자
침출을 위한 고용 서비스 질을 제고함으
로써, 기업가치 제고와 인적 자원을

노사협력의 촉진 및 활성화를 위한 노사관계위원회와 좋은 일터 만들기 위원회 등과 같은 네트워크를 갖추고 있으며

신재생에너지 네트워크를 구축하고 신재생에너지 캠페인, 홍보, 교육을 진행하면서 전문성을 갖춘 기관으로 성공적인 캠페인을 진행하고 있다.

자세한 내용은 김동래 캠페인 홈페이지가

(www.gamdongme)와 SNS 공식계정
(www.facebook.com/gamdongme, www.instagram.com/gamdongme)에서
인할 수 있다. 윤명호 기자

대전일보 2015.08.05 종합

대전 '3D 프린팅 산업' 메카로 부상

[illegible]

졸업유예생에 등록금 장사하는 대학들

전국 보건복지부 장관은 12월 10일(수) 오후 2시 30분 서울 정부서울청사에서 열린 '2019년 보건복지부 장관 인사발령식'에 참석했다. 인사발령식은 인사혁신처 주관으로 인사혁신처장, 인사혁신처 차관, 인사혁신처 과장, 인사혁신처 부과장, 인사혁신처 직원 등 100여 명이 참석한 가운데 열렸다. 인사발령식은 인사혁신처장 인사발령식, 인사혁신처 차관 인사발령식, 인사혁신처 과장 인사발령식, 인사혁신처 부과장 인사발령식, 인사혁신처 직원 인사발령식 순으로 진행됐다. 인사발령식은 인사혁신처장 인사발령식, 인사혁신처 차관 인사발령식, 인사혁신처 과장 인사발령식, 인사혁신처 부과장 인사발령식, 인사혁신처 직원 인사발령식 순으로 진행됐다. 인사발령식은 인사혁신처장 인사발령식, 인사혁신처 차관 인사발령식, 인사혁신처 과장 인사발령식, 인사혁신처 부과장 인사발령식, 인사혁신처 직원 인사발령식 순으로 진행됐다.

작은 마을은 문화의 성지
대안문화제는 7000만 원의

대안문화제는 문화체육관광부와 문화체육관광부 산하인 한국문화재단이 주관하는 '2011년 지역문화진흥사업'의 일환으로 지역문화진흥사업에 선정된 10개 시·군·구에서 개최된다. 대안문화제는 지역문화진흥사업에 선정된 10개 시·군·구에서 개최된다. 대안문화제는 지역문화진흥사업에 선정된 10개 시·군·구에서 개최된다.

세종 로컬푸드 급식 지원 본격화

사태가 2시간만 지나고도 상황이 급변했다. 유엔군과 북한군은 10월 13일 새벽 4시에 다시 개성에서 북한군을 공격했다. 북한군은 개성에서 100여km 떨어진 개령까지 100여km를 이동했다. 유엔군은 개성에서 100여km 떨어진 개령까지 100여km를 이동했다. 유엔군은 개성에서 100여km 떨어진 개령까지 100여km를 이동했다.

대한항공이 2013년 10월 1일부터 2014년 3월 31일까지 6개월간 국내선 승객에게 1인당 10만 원의 항공기 사고 보상금을 지급할 예정이다. 이는 대한항공이 2013년 10월 1일부터 2014년 3월 31일까지 6개월간 국내선 승객에게 1인당 10만 원의 항공기 사고 보상금을 지급할 예정이다. 이는 대한항공이 2013년 10월 1일부터 2014년 3월 31일까지 6개월간 국내선 승객에게 1인당 10만 원의 항공기 사고 보상금을 지급할 예정이다.

“지역농산물 공급 도·농 상생 기대”

“차레 마치고 응봉정이 거리로 오세요”

한글날 100주년 기념
 1912년 12월 12일 한글날을 맞아
 서울 시내 곳곳에서 한글 관련
 행사가 열리고 있다. 특히
 서울 시내 곳곳에서 한글 관련
 행사가 열리고 있다. 특히
 서울 시내 곳곳에서 한글 관련
 행사가 열리고 있다. 특히

“세상은 도둑이 많은데 나는
도둑이 없다”는 말을
한 적이 있다. 왜냐하면
내가 도둑이 되기까지는
어떤 과정도 없었다.
내가 도둑이 되기까지는
어떤 과정도 없었다.”

“세상은 도둑이 많은데 나는
도둑이 없다”는 말을
한 적이 있다. 왜냐하면
내가 도둑이 되기까지는
어떤 과정도 없었다.
내가 도둑이 되기까지는
어떤 과정도 없었다.”

“세상은 도둑이 많은데 나는
도둑이 없다”는 말을
한 적이 있다. 왜냐하면
내가 도둑이 되기까지는
어떤 과정도 없었다.
내가 도둑이 되기까지는
어떤 과정도 없었다.”

[illegible]

심담, 성삼당 전통과자집 오븐

성심담엿맛소씨
1986 이후, 大韓糖菓大王

**마음 담은 추석선물,
성심담 엿맛소씨에서~**

■ 양귀포 이상 푸드센터 : 070-8290-8888
■ 김제시 / K21마을 : 099-4539
■ 부산 / 동래구 : 051-503-8888

성심담

캠페인 참여 영상



당신의 풍선은 “감동” 입니다



풍선챌린지

‘당신의 스트레스를 풍선에 붙어 터뜨려주세요!’

