

# 『공모사업』이란?

## 공모사업 개요

(배경) 노·사단체, 안전보건 비영리단체, 언론기관, 직능단체, 시민단체 등을 대상으로, 산업재해예방 및 안전보건교육 고취 관련 사업을 공모를 통해 선정하여 사업수행에 소요되는 비용 지원

(절차) 고용부 정책과제 협의 → 사업공고 → 신청서 접수 → 심사·선정 → 계약 체결 → 중간점검 → 최종보고서 제출 → 종합평가

① 사업 예산(지원금, 20년 기준) : 총 26억원

② 사업수행기간 : 계약서 체결일 ~ 매년 11월 30일

③ 지원 대상

- 사업주·노동자단체, 산업안전보건 비영리단체 및 안전보건관계자 협의체
- 직능단체, 시민단체, 언론기관, 지자체 및 그 밖의 각종 단체 등

④ 사업 선정 : 서류심사(1차)와 발표심사(2차)를 통한 사업 선정

⑤ 지원 사업

- 2개 공모분야(3개 과제)에 해당하는 사업
  - 안전문화 정책사업은 고용부 중점주제를 반영한 과제임

| 공모유형        | 공모과제                     |
|-------------|--------------------------|
| ① 안전문화 확산사업 | ① 일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 홍보 |
| ② 안전보건 정책사업 | ② 사고사망 예방을 위한 안전문화 활동    |
|             | ③ 산업재해 취약계층 근로자 보호       |

# 목 차



## (방송매체) TV, RADIO

|                              |  |    |
|------------------------------|--|----|
| 01. CBS                      | 2020 세바시 안전한 콘서트                             | 3  |
| 02. YTN라디오                   | YTN라디오 연속기획<안전은 권리입니다>                       | 7  |
| 03. 도로교통공단<br>TBN한국교통방송      | 함께 지킬 안전! 모두 누릴 권리!                          | 13 |
| 04. 도로교통공단 TBN<br>한국교통방송대구본부 | 여러분의 일터는 안전한가요?                              | 21 |
| 05. 서울특별시미디어재단<br>티브이에스      | 국민생명 지키기 프로젝트<br>(감정노동자 보호예방 캠페인 Smile You)  | 35 |
| 06. G1                       | 강원도 내 일터의 안전문화 정착과<br>확산을 위한 TV 캠페인          | 45 |
| 07. KBS N                    | 4대 악성사고 예방을 위한 “이불 밖도 안전해<br>시즌2” 디지털 콘텐츠 제작 | 49 |
| 08. KNN                      | 안전한 일터, 건강한 일터, 안전 대한민국<br>사고예방 캠페인 사업       | 55 |
| 09. OBS경인TV                  | 산재취약분야 안전문화 홍보 TV프로그램 제작<br>및 방송             | 59 |
| 10. 씨엠비광주방송                  | 안전보건 홍보사업                                    | 67 |
| 11. 여수문화방송                   | 전남동부권 일터 안전문화 확산<br>홍보 프로젝트                  | 71 |
| 12. 울산방송                     | 울산 산업안전 캠페인 방송                               | 77 |
| 13. 전주방송                     | 일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 캠페인 및<br>프로그램 제작 및 방송    | 81 |
| 14. 이주민방송국 MNTV              | 외국인도 Safe korea! 캠페인                         | 87 |

# 02

## (인쇄매체) 신문 등

|              |                            |     |
|--------------|----------------------------|-----|
| 01. 건설경제신문   | 건설현장 사망 사고 반으로 줄이자         | 93  |
| 02. 국민일보주식회사 | 당신은 오늘 '안전'하셨습니까?          | 107 |
| 03. 내일신문     | 산재사망사고, 절반으로 줄입시다          | 115 |
| 04. 동아일보사    | 4대 악성사고사망 근절을 위한 언론 캠페인    | 139 |
| 05. 매일노동뉴스   | "바뀌야 줄인다" 노동안전보건 패러다임 2020 | 143 |
| 06. 부산일보     | 안전한 일터는 당신이 만듭니다.          | 149 |
| 07. 안전신문사    | "산재사망을 줄입시다" 온오프라인 연중 캠페인  | 157 |
| 08. 이데일리     | 4대 악성 사망사고 예방 캠페인          | 165 |
| 09. 한국NGO신문  | 안전문화 확산 안전메시지 보내기 캠페인      | 175 |
| 10. 한국경제신문   | 산업안전 캠페인                   | 179 |
| 11. 국제신문     | 산재는 범죄다 시리즈                | 183 |

# 03

## (사업주 및 노동자 단체 관련) 노동조합, 시민단체 등

|                     |   |     |
|---------------------|---|-----|
| 01. 한국노동조합총연맹       | 일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 홍보사업 등              | 193 |
| 02. 전태일재단           | 2020 안전문화 토크콘서트<br>"안전을 잡(JOB)아라"       | 209 |
| 03. 인천상공회의소         | 제5회 CEO 안전포럼 및 안전체험전시회                  | 221 |
| 04. 전국금속노동조합연맹      | 중소사업장의 사고사망 예방을 위한 안전문화 확산 사업           | 225 |
| 05. 전국우정노동조합        | 우정종사원 사망 ZERO, 감정노동 ZERO                | 229 |
| 06. 한국비정규직일반노동조합    | 타워크레인 중대재해 예방을 위한 착한작업 정착과 안전의식 강화 프로그램 | 233 |
| 07. 안산노동안전센터        | 일하다 죽지 않는 사회, 생명과 안전이 돈보다 존중되는 사회로!     | 237 |
| 08. 전국민주화학섬유 노동조합연맹 | 유해화학물질 사망사고 개선을 위한 안전문화 사업              | 243 |
| 9. 한국노동복지센터         | 고소작업차 및 크레인 특고노동자 산재 사고 예방사업            | 247 |
| 10. 전국서비스산업 노동조합연맹  | 플랫폼노동자(배달)를 위한 산업재해예방교육 및 라이더휴게실 운영     | 251 |
| 11. 노동건강연대          | 청년노동서바이벌, 직장에서 살아남는 법                   | 255 |

# 04

## 직능단체, 협의체 등

|                       |  |     |
|-----------------------|--|-----|
| 01. 건설안전지도기관대표자협회     | 추락 등 사고사망 예방 안전문화 홍보 확산                              | 263 |
| 02. 대한건설보건학회          | 건설업 사고사망 예방을 위한 보건관리 업무 지원 및 보건 안전 환경통합시스템 구축 매뉴얼 개발 | 269 |
| 03. 대한주택관리사협회         | 아파트 외벽도색작업 추락사망사고 예방 실천 캠페인                          | 273 |
| 04. 서울특별시 생활폐기물협회     | 지역환경미화원 안전보건 사업                                      | 277 |
| 05. 안전생활실천시민연합        | 4대 악성사망사고 예방 VR 체험 캠페인 및 정책세미나                       | 281 |
| 06. 울산공단안전연합회         | 경영층 및 관리감독자 안전의식 향상을 통한 사망사고 예방활동                    | 287 |
| 07. 울산대학교 산학협력단 산업대학원 | 사고사망 예방을 위한 포럼 및 산업안전 역량 강화 교육                       | 291 |
| 08. 전라북도 안전보건네트워크     | 전라북도 재해 사고 사망 예방을 위한 안전문화 확산 활동                      | 295 |
| 09. 한국제지연합회           | 제지 펄프산업 4대 악성사고 저감 및 안전문화 확산 사업                      | 305 |
| 10. 한국직업건강간호협회        | 일터안전 문화조성 및 확산을 통한 사고사망 예방 사업                        | 313 |
| 11. 모두톡특협동조합          | 외국인근로자를 위한 안전교육 통역사업 "너와 나, 모두의 안전"                  | 319 |
| 12. 부산광역시 산업재해장애인협회   | 미래근로자 및 장애인 고용사업장 작업안전교육                             | 325 |
| 13. 전국산업재해장애인협회       | 안전문화 확산 캠페인  | 329 |
| 14. 한국안전돌봄서비스협회       | 돌봄사업(노인, 장애인, 어린이 시설 등) 돌봄종사자 안전문화 정책사업              | 333 |
| 15. 극단디딤돌             | 옴니버스 안전연극 <시그널>                                      | 337 |





PART

01

(방송매체)  
TV, RADIO



### ● 사업명

2020 세바시 안전한 콘서트

### ● 실적

비대면 강연회 1회 개최, 유튜브 라이브 및 VOD, SNS 송출

### ●내용

- 2020 세바시 안전한 콘서트 라이브 녹화 (2020.10.08.)
  - 이재갑 : 감당할 수 있는 것만 대비하면 안되는 이유
  - 권일용 : 같은 것을 보고 다른 것을 생각하는 사람
  - 박완규 : 1평 짜리 침대 감옥으로부터 나를 부활시킨 것
  - 김정훈 : 관중에서 성찰로 (관계의 거리두기 1.5단계)
  - 백세희 : 죽고 싶어도 떡볶이 먹을 수 있어요
  - 김은아 : 건강하고 행복한 삶을 살고 싶다면 가져야할 궁금증
- 유튜브, 네이버TV, 팟캐스트, 페이스북 등 동영상 업로드
  - 10/16 이재갑, 10/19 권일용, 10/20 박완규
  - 10/21 김정훈, 10/22 백세희, 10/23 김은아
- CBS TV 편성
  - 10/27 이재갑 17:50, 10/28 권일용 17:50
  - 10/29 박완규 17:50, 11/3 백세희 17:50
  - 11/4 김정훈 17:50, 11/5 김은아 17:50



세바시 안전한 콘서트 녹화 현장 (줌 웨비나 방식의 비대면 라이브)



홍보 이미지





유튜브 서비스 화면



출연 연사

## 02

## YTN라디오

### ● 사업명

YTN라디오 연속기획<안전은 권리입니다> 등

### ● 실적

명사캠페인, 연속기획, 재구성 퀴즈쇼 안전극장

### ● 내용

- 명사캠페인 '산재 사망자수 반으로 줄입시다' 총 420회 방송
  - 10편 제작, 편당 2분 내외 송출
  - 연예인 등 셀럽 출연을 통한 산재사망사고 줄이기 중요성 강조
  - 월별·시즌별 아이템 및 긴급 산업안전 재해발생시 유사사고 재발 방지 집중 캠페인 추진

| 내용<br>회차 | 방송 기간         | 출연자       | 방송 주제              |
|----------|---------------|-----------|--------------------|
| 1회       | 04.13 ~ 04.26 | 배우 이창훈    | 사업장 코로나19 예방       |
| 2회       | 04.24 ~ 05.10 | 변호사 양지열   | 플랫폼 노동자 산재사고 예방    |
| 3회       | 05.11 ~ 05.24 | 교수 이명구    | 창고화재 예방            |
| 4회       | 05.25 ~ 06.07 | 가수 듀에토    | 건설현장 추락사고 예방       |
| 5회       | 06.08 ~ 06.21 | 가수 영기     | 질식 재해 예방           |
| 6회       | 06.22 ~ 07.05 | 가수 진성     | 산업안전보건 강조주간 소개     |
| 7회       | 07.06 ~ 07.19 | 기상캐스터 신미림 | 여름철 폭염재해 예방        |
| 8회       | 07.20 ~ 08.02 | 시인 나태주    | 고객응대노동자를 위한 배려와 공감 |
| 9회       | 08.03 ~ 08.21 | 국악인 조엘라   | 끼임재해 예방            |
| 10회      | 08.22 ~ 08.30 | 오정연 아나운서  | 외국인 노동자 안전         |

● 내용

- YTN라디오 연속기획 “안전은 권리입니다” 기획보도
  - 8편 제작, 편당 10분 내외
  - 안전에 대한 사회적 책임을 되새기고 안전의식 패러다임 전환하는 연속보도
  - 시사프로그램 내 고정 코너로 편성

| 회차            | 내용 | 방송 주제  | 출연자                           |
|---------------|----|--|-------------------------------|
| 1편 (5.2 방송)   |    | “130년 만에 처음 노동절에 쉬었어요” 집배노동자 울리는 겸배 (집배노동자 안전) | 조성애<br>- 민주노총 공공운수노조 노동안전보건실장 |
| 2편 (5.30 방송)  |    | 아파트 경비원은 감정노동의 사각지대에 (경비노동자 안전)                | 권두섭<br>- 민주노총 법률원 대표변호사       |
| 3편 (7.25 방송)  |    | 산업안전보건법 위반 범죄 양형기준 논란                          | 전형배 교수<br>- 강원대학교 법학전문대학원     |
| 4편 (8.22 방송)  |    | 택배노동자가 노동법 적용을 못받는 이유                          | 하종강 교수<br>- 성공회대 노동아카데미       |
| 5편 (9.5 방송)   |    | '이들이 멈추면 대한민국이 멈춘다' 코로나 필수노동자들                 | 신희주 교수<br>-가톨릭대 사회학과          |
| 6편 (9.19 방송)  |    | '제2 김용균' 태안화력 사망사고, 중대재해기업처벌법 필요한 이유           | 김성희 교수<br>- 고려대 노동대학원         |
| 7편 (10.3 방송)  |    | 중대재해기업처벌법 입법논의 급물살..이번엔 가능할까                   | 강은미 의원<br>- 국회 환노위, 정의당       |
| 8편 (10.24 방송) |    | '산재제외 대필 확인' 택배노동자 산재 적용 받을까                   | 한인임 사무처장<br>- 일과 사람           |

- 재구성 퀴즈쇼 ‘안전극장’ 총 140회 방송
  - 총 10편 제작, 편당 90초 내외
  - 퀴즈형식 통한 시민 참여형 안전 캠페인
  - 산재 사례를 바탕으로 재구성한 상황극 퀴즈

(성우 NA)

“YTN 라디오 안전캠페인, 산재 사고사망 반으로 줄입시다!”

(명사 NA)

안녕하세요.

배우 이창훈입니다.

전 세계적인 코로나일구(19)의 확산으로  
우리 생활에도 많은 변화가 찾아왔습니다.

아이들은 학교 대신 가정에서 온라인으로 수업을 받고,  
사람들로 붐비던 거리는 부쩍 한산해진 모습입니다.

(중략)

집에서 만큼 많은 시간을 보내는 산업현장에서도 마찬가지입니다.  
특히 사무실처럼 여러 사람이 함께 생활하는 공간에서는  
안전수칙 실천이 더욱 중요한데요.

노동자들은 마스크 착용과 함께,  
물과 비누로 30초 이상 꼼꼼하게 자주자주 손 씻기!  
매일매일 실천하고 계시죠?

기침이나 재채기를 할 땐 옷소매로 코와 입을 가리는 것도 중요합니다.  
또 식사할 때도 마주보지 않고 일정거리를 두는 게 좋습니다.

사업장에서는 노동자들의 안전한 근무환경을 위해  
하루 두 번 이상 자체 발열 모니터링을 실시하고,  
손소독제나 마스크, 체온계 같은 위생 관리 물품을 준비합니다.

또, 매일 두 번 이상 환기와 함께  
책상, 의자, 키보드처럼 자주 접촉하는 물품의 표면을 소독해  
사업장의 청결을 유지합니다.

(이하 생략)

**명사 캠페인 : 배우 이창훈**

## '산재제외 대필 확인' 택배노동자 산재 적용받을까 [안전은 권리]

◇ 김양원 PD(이하 김양원)> 택배 노동자가 벌써 13명째 갑자기 세상을 떠났습니다. 과로사 주장이 나오고 있는데요. 코로나19로 비대면, 언택트가 우리 일상의 기본이 되면서 택배사는 호황이라는데, 택배기사는 가중되는 업무에 못살겠다..고 호소하는 상황이죠. 저희 프로그램에서 연속으로 마련하고 있는 '안전한 권리입니다'에서는 오늘 택배 노동자의 과로사 문제 또 다시 이야기 나눠보려 합니다. 한인임 일과사람 사무처장과 연결돼 있습니다. 안녕하세요?

◆ 한인임 일과 사람 사무처장(이하 한인임)> 네. 안녕하세요.

◇ 김양원> 올해만 벌써 택배노동자 중에서 과로로 추정되는 사망 사례가 13건이나 나왔습니다. 대부분 돌아가신 분들이 지병이 없었다고 해요. 지병이 없는 상태에서 심장마비로 사망하셨다고 하는데, 어떻게 보셨어요?

◆ 한인임> 지병이 있더라도 무리하게 일을 하면 훨씬 더 상황이 안 좋아질 수 있는데. 지병이 없던 젊은 분들이 그냥 돌연사를 하는 형태, 상황들이 막 확인되고 있거든요. 이거는 정말 유서도 없고, 유언도 없이 그냥 쓰러질 수밖에 없을 만큼 많이 일했다는 거를 단적으로 보여주는 사례라고 얘기할 수 있겠습니다.

◇ 김양원> 그러게요. 이렇게 과로사하는 노동자가 계속 지금 누적되는 상황인데요. 일각에서는 그렇다면 인원을 더 보충하면 되지 않냐 이런 지적도 나옵니다. 택배사측에서는 이와 관련한 보호망이 사실상 없죠?

◆ 한인임> 최근까지 아무것도 없었다라고 보는 게 맞고요. 이전부터 계속 돌아가신 분들이 계셨기 때문에 일단 추석 밑에 물량이 훨씬 더 많이 늘어날 거다라고 추정을 해서 더 돌아가시지 않을까 이런 우려 때문에 일단 긴급하게 분류 인력이라도 투입해달라 이런 요구를 했었죠.

(이하 생략)

'안전은 권리입니다' 기획보도

**타이틀) YTN라디오, "재구성 퀴즈쇼- 안전극장"**

Na) 2020년 4월 9일 부산 사하구에 있는 하수도 공사장에서는 하수관 매립을 위한 용접 작업이 한창입니다.

(폭발음 평~)

노동자 1 : 아니 이게 뭔 소리야?

노동자 2 : 지하에서 뭔가 터진 것 같은데?

노동자 1 : 아이고 김씨가 용접하고 있는데잖아!

Na) 두 사람은 폭발음이 난 곳으로 동료 김모씨를 찾아 서둘러 달려갔습니다.

노동자 1 : (하수관로-동굴 에코) 어이 김형... 김형~~~!  
(냄새를 맡고 머리가 어지러운 듯) 어.. 어.. 머리가...

Na) 지하 3m에 있는 지름 80cm 좁은 관속에서 용접작업을 한 김씨와 동료를 구하기 위해 맨홀에 들어간 노동자 2명은 모두 일산화탄소 중독에 의해 안타깝게 숨지고 말았습니다.

**<BG UP & 전환>**

남Na) 여름철 기온이 높는데다 환기가 안된 밀폐 공간에서 작업을 할 때는 유해가스 중독이나 산소 결핍으로 인한 질식 재해가 발생할 가능성이 높습니다. 밀폐공간 작업 시, 질식사고를 막기 위해 반드시 해야 할 조치는 무엇일까요?

1. 산소 및 유해가스 농도를 측정한다
2. 작업 속도를 높인다

정답을 아시는 분은 짧은 문자 50원의 이용료가 드는 휴대전화 메시지 #0945, 혹은 인스타그램 아이디 'YTN안전퀴즈'로 정답 보내주세요.

정답자 중 추첨을 통해 모바일 커피 쿠폰을 보내드립니다!

"산재사고 사망자수 반으로 줄이기!"

YTN라디오 안전극장은 안전보건공단과 함께 합니다!

**재구성 퀴즈쇼 '안전극장'**



명사캠페인 : 배우 이창훈



명사캠페인 : 아나운서 오정연



명사캠페인 : 시인 나태주



안전극장 스튜디오 현장

- 사업명

‘함께 지킬 안전! 모두 누릴 권리’

- 실적

캠페인, 특집 다큐, 프로그램 코너방송

- 내용

- 단위사업 1. 안전문화 전국 확산 캠페인
  - 4편 제작, 153회 송출 (2020.05.01.~2022.09.30.)
- 단위사업 2. 특집 다큐멘터리 “당신은 안전하십니까?”(일부 생략)
  - 1편 제작, 1회 송출 (2020.07.24.)
- 단위사업 3. 지역밀착형 캠페인(일부 생략)
  - 대전, 강원, 울산 3개 지역본부 송출
  - 14편 제작, 980회 송출
- 단위사업 4. 지역맞춤형 코너방송(생략)
  - 대전, 강원, 울산 3개 지역본부 방송
  - 대전(4회), 강원(5회), 울산(7회) 총 16회 방송 실시

단위사업 1. 안전문화 전국 확산 캠페인\_5월\_산업안전보건법 개정

하루 평균 5명은 열심히 일을 하다가  
가정으로 돌아가지 못합니다.

공장 끼임 사고, 건설현장 추락사고,  
공사차량 충돌사고, 현장의 질식사고 까지..

노동자들의 안타까운 사고가 끊임없이 이어지고 있습니다.

이런 상황에서 32년 만에 산업안전 보건법이  
전면 개정되어 주목되고 있습니다.

법의 보호대상 확대, 책임주체 확대, 유해 위험작업 도급제한,  
사업주의 처벌이 강화되었습니다.

안심하고 일할 수 있는 일터를 통해서

모든 노동자가 집으로 돌아가는 그날까지 최선을 다하겠습니다.

이 캠페인은 고용노동부와 안전보건공단이 함께 합니다.

단위사업 1. 안전문화 전국 확산 캠페인\_6월\_산업안전보건법 개정

산업안전 보건법이 30여년 만에 개정이 되었는데요,  
관련해서 한국산업안전보건공단 김안전 담당자와  
자세한 이야기 나누어 보겠습니다.

산업안전보건법의 어떤 내용들이 개정된 건가요?

30여년 만에 법의 보호대상 확대, 책임주체 확대,  
유해 위험작업 도급제한, 사업주 등 처벌강화 등이 주요내용입니다.

보호대상을 늘리고 위험대상을 차단했고

법을 어기는 사업주에 대해서는 처벌을 강화한 것으로

산업안전보건법이 안전한 일터를 지원합니다.

이 캠페인은 고용노동부와 안전보건공단이 함께 합니다.

단위사업 1. 안전문화 전국 확산 캠페인\_7월\_열사병예방 3대수칙

올 여름도 무더위가 걱정인데,  
노동자들의 안전을 위해서 좋은 아이디어들이 있나?

찾아가는 이동건강상담이 있다고 하네요.  
우리도 신청을 해보면 어떨까요?  
우리처럼 소규모 회사에 찾아올까요?  
50억 미만 건설현장이면 신청이 가능하다고 하고요.  
1577-6497로 상담하시면 됩니다.

오 좋아~ 김 대리가 전담해주고 다른 아이디어는 없나?  
기본에 충실한 것이 좋죠.  
열사병 예방 3대 기본수칙을 확실히 지켜 주는 겁니다.  
시원하고 깨끗한 물을 제공하고  
작업자가 쉴 수 있는 그늘막을 마련하는 겁니다.  
그리고, 폭염주의보나 특보 발령시에는 1시간 주기로  
10분~15분 이상 규칙적으로 휴식을 갖도록 하는 겁니다.  
기본에 충실해서 안전한 여름을 만들자고!!

함께 지킬 안전! 모두 누릴 권리!  
이 캠페인은 안전보건공단과 TBN 한국교통방송이 함께 합니다.

단위사업 1. 안전문화 전국 확산 캠페인\_8~9월\_질식재해예방

안전 교육 받으러 신입 분들 환영합니다!

여기는 폐지 압축기로 파지를 이송하는 컨베이어인데요.

이 밑에 잔재물이 쌓이다가 물과 함께 부패하면

황화수소가 발생하게 되어 있습니다.

우리 몸에 질식 작용을 하는 황화수소를 잘 못 마시면

사망까지도 이를 수 있는데요.

안전 작업 절차에 대해 아시는 분?

(저요! 저요!)

무단 출입을 금지해야 하고

출입 전, 출입 중에는 충분한 환기를 해야 합니다.

구조 시 보호구 착용은 필수입니다.

긱긱긱~~~ 우리 회사 안전사고 걱정 없겠는데!

함께 지킬 안전! 모두 누릴 권리!

이 캠페인은 안전보건공단과 TBN 한국교통방송이 함께 합니다.

## 단위사업 2. 특집 다큐멘터리\_당신은 안전하십니까 - ①

### 오프닝 멘트:

이 프로그램은 산업현장에서 일하고 계시는 근로자 분들의 안전을 위해 제작되었습니다.

NA>> 아나운서

TBN PD 리포트!! 생명을 위협하는 추락사고!! 당신은 안전하십니까?

PD 나레이션>>

사회 경제가 발달하면서 최근 산업현장에서는 점차 고도의 기술과 복잡성을 요구하는 대형 건설이 한창이고 또 다양하게 변화하고 있습니다.

이 때문에 안전에 대한 국민들의 요구만큼 근로자의 안전에도 많은 관심을 가지고 있는 것이 사실입니다.

그 이유는 최근 이천시 한 지역의 공장에서 발생한 화재폭발로 많은 근로자들이 목숨을 잃은 것처럼 여러 산업분야에서도 안전에 위협받고 있기 때문입니다.

그렇다면 우리가 생각하는 산업재해는 무엇이 있을까요?

바로 추락사고와 끼임 사고, 부딪힘 사고와 화재 폭발 사고 등 그 형태도 여러 건설 분야에서 다양하게 발생하고 있습니다.

한국 산업안전보건공단에서 발표한 자료에 따르면 지난해 건설 현장에서만 모두 855명의 근로자가 안타깝게 목숨을 잃었다고 합니다.

사고 대부분은 추락사고로 지난해에만 347명이 숨져 전체 사고의 40.6%를 차지했습니다.

사고가운데 가장 많은 추락사고!!

좀처럼 줄어들지 않고 이유는 무엇일까요?

그 궁금증을 알아보기 위해 현장으로 가보겠습니다.

(이하 생략)

### 단위사업 3. 강원지역\_지역밀착형 캠페인\_5월\_작업전 안전점검

작업하면서 발생하는 수많은 안전사고!  
작업 전 안전점검이 사고를 예방합니다.

작업 전 안전점검, 시작해볼까요?  
사용할 기계와 기구에 이상여부와  
화학물질 누출 여부를 확인하기!  
해당 작업에 맞는 올바른 보호구를 착용하고,  
위험장소에 안전표시와 안전 절차가 이뤄졌는지  
살펴야 합니다.

또 안전보건교육을 받고 이를 꼭 준수해야 합니다.  
작업 전 안전점검은 출근 후! 식사 후! 휴식 후!  
매번 꼼꼼하게!  
작업 전 안전점검!  
당신의 소중한 생명을 지킵니다.

이 캠페인은 안전보건공단과 TBN한국교통방송이 함께합니다.

(이하 생략)



- 사업명

여러분의 일터는 안전한가요?

- 실적

공익캠페인 3편, 특별기획점검 패트롤 8편, (매일신문 협업 기획기사 5편), 최종결과방송 1편

- 내용

- 공익캠페인 3편
  - 건설현장 추락사고 예방 캠페인
  - 끼임·추락사고 예방 캠페인
  - 제조업 질식사고 예방 캠페인
- 특별기획점검 패트롤 8편 (매일신문 기획기사 5편)
  - 건설업 추락사고 위험현장 점검
  - 제조업 끼임사고 위험현장 점검
  - 제조업 질식사고 위험현장 점검
  - 건설현장 폭염 위험현장 점검
  - 화학공장 화재폭발사고 위험현장 점검
  - 산업재해 취약시기(명절 전후) 건설현장 안전점검
  - 밀폐공간 질식 위험현장 점검
  - 동절기 건설현장 점검
- 최종결과방송 1편

### 공익캠페인 - 건설현장 추락사고 예방 캠페인

ANN : TBN 캠페인, 여러분의 일터는 안전한가요?

---

NA : 건설현장에서 제일 위험한 것이 추락사고입니다.

추락사고를 예방하기 위해서는 작업발판과 안전난간이 필수이지만  
떨어질 위험이 없는 환경을 만드는 게 무엇보다 중요합니다.

또 추락사고의 위험이 있는 곳에는 경고표지를 부착해서  
작업자들이 알 수 있도록 하고

보호구는 마지막 생명의 보루라는 점, 잊지 마시기 바랍니다.

오늘도 현장에서 열심히 일하는 근로자 여러분!

철저한 예방만이 안전사고를 막을 수 있다는 점, 잊지 마세요.

---

ANN : 안전은 권리입니다.

이 캠페인은 고용노동부와 안전보건공단이 함께합니다.

### 공익캠페인 - 끼임·추락사고 예방 캠페인

ANN : TBN 캠페인, 여러분의 일터는 안전한가요?

---

NA : 일터의 안전, 아무리 강조해도 지나치지 않습니다.

하지만 산업현장의 사망사고는 끊이지 않고 있는데요  
이에 정부와 안전보건공단은 연중 사망사고 감소를 위한  
특별 기획점검을 실시합니다.

사고 위험이 높은 건설현장과 제조사업장을 대상으로  
추락과 끼임 사망사고 위험에 대한 불시 점검을 통해  
불량 현장에 대해서는 즉시 시정을 요구하고  
감독 등 강력히 조치할 예정입니다.

지금 여러분의 일터 정말 안전합니까?

바로 안전을 확인하십시오.

---

ANN : 이 캠페인은 고용노동부와 안전보건공단이 함께합니다.

### 공익캠페인 - 제조업 질식사고 예방 캠페인

ANN : TBN 캠페인, 여러분의 일터는 안전한가요?

NA : 질식하면, 머리가 핑 도는 느낌이 떠오르실 텐데요.  
 질식사고는 한두 번의 호흡만으로 사망에 이를 만큼 치명적입니다.  
 특히 맨홀 내부, 오페수 처리장, 양돈농가의 정화조 등  
 질식위험장소에서는 각별한 주의가 필요하죠.  
 질식위험장소에서는 가스농도를 측정하고  
 환기팬으로 외부공기를 주입해야 합니다.  
 환기팬 가동이 어려우면 공기호흡기 착용하기, 잊지 마세요.  
 치명적인 질식사고, 충분히 막을 수 있고, 반드시 막아야 합니다.  
 산업현장 사망사고, 절반으로 줄입니다.

ANN : 이 캠페인은 고용노동부와 안전보건공단이 함께합니다.

### 특별기획점검 패트롤 - 건설업 추락사고 위험현장 점검

#### ▶ CHORD MUSIC IN

(TITLE MENT)

대구교통방송 · 매일신문 공동기획  
“여러분의 일터는 안전한가요?”

#### ▶ CHORD MUSIC OUT

MC : 지금부터는 정윤화 리포터와 함께 하겠습니다. 어서 오세요.

REP : 안녕하세요.

MC : 한 달에 한 번, 저희가 특별한 시간을 마련했습니다.

산업현장 특별기획점검 패트롤 “여러분의 일터는 안전한가요?”

TBN대구교통방송과 매일신문 공동기획으로

사업현장의 안전실태를 불시에 점검하고, 그 결과를 전해드리겠습니다.

(이하 생략)

## 특별기획점검 패트roller - 건설업 추락사고 위험현장 점검 (계속)

每日新聞

2020년 04월 26일 09면 (사회)

# 부실한 발판·난간...공사장 곳곳이 '지뢰밭'

매일신문·TBN대구교통방송 공동기획



여러분의 일터는 안전한가요

### <1> 건설현장 추락 사고 막아라

대구경북 건설현장에선 해마다 40명이 넘는 사람이 목숨을 잃는다. 작업 중 아래로 떨어져 숨지는 추락사가 가장 많다. 현장에 안전난간이 없거나 발판이 부실해 사고가 발생하는 경우가 대부분이다. 이 같은 산업재해를 줄이고자 한국산업안전보건공단은 지난해 하반기부터 특별단속반을 꾸려 현장 불시 점검을 벌이고 있다. 매일신문은 TBN 대구교통방송과의 공동기획 '여러분의 일터는 안전한가요?'를 세차례에 걸쳐 심는다.



한국산업안전보건공단의 특별단속반이 23일 오후 대구 북구 연경동의 건설현장에서 안전점검을 벌이고 있다.

서광호 기자



#### ◆ 특별단속반 소규모 공사장 점검

23일 오후 2시쯤 대구 북구 연경동 4층 규모의 한 다가구주택 건설현장에 한국산업안전보건공단(안전보건공단) 특별단속반(패트roller)이 출동했다. 단속반은 골조 공사를 마친 이곳 현장에서 주로 작업 발판과 안전난간, 안전대 부착 설비 등을 살폈다.

콘크리트 계단을 확인하니 1층 이외에는 난간이 설치돼 있지 않았다. 현장 인력들이 자칫 발을 헛디딜 경우 아래로 추락할 위험이 있는 상황이었다. 외벽을 둘러싼 형태로 설치된 비계(임시구조물)에도 문제가 있었다. 벽과 비계 사이 빈틈이 약 50cm에 달했다. 사람이 빈틈 사이로 떨어질 우려가 있다는 의미다.

특별단속반은 현장 소장에게 ▷2, 3층과 내부 복층 계단 난간 설치 ▷벽이음 비계 보강 ▷비계와 벽 사이 간격 개선 등의 조치사항을 명령했다. 아울러 이동식 사다리를 사용하는 과정에서 아래로 떨어져 크게 다치는 경우도 있는 만큼, 이에 대한 주의를 당부했다.

이어 다른 건설현장을 찾은 특별단속반은 경사진 지붕에서 이뤄지는 작업 환경을 점검했다. 근로자들이 지붕으로 올라갈 때 안전하게 디딜 수 있는 발판이 없었다. 약 1m 높이를 지지대 없이 올라가야 했기에, 이에 대한 신속한 보강을 지시했다.

안전보건공단의 손영훈 차장과 류효영 과장으로 구성된 특별단속반은 이처럼 산업재해 위험성이 높은 소규모 건설 현장 중심으로 안전점검을 벌이고 있다.

#### 작은 사업장 공사 진행 급급 안전조치 소홀한 경우 많아

#### 건설업 사망자 59.5% '추락' 기반만 갖춰도 큰 사고 줄어

손영훈 차장은 "소규모 건설현장에선 공사를 빨리 끝마치는데 집중하다 보니 안전조치를 소홀히 하는 경우가 있다"며 "발판과 난간, 덮개를 제대로 갖추지 않고 공사를 벌이다 보면 작은 실수에도 큰 인명피해가 발생한다"고 했다.

#### ◆ 건설현장 추락의 위험성

지난 2월 14일 대구 수성구 중동의 한 건물 철거현장에서 작업 중이던 61살 남성이 추락해 숨지는 사고가 발생했다. 당시 이 남성은 철거 작업 중이던 건물 20층에서 날림면지를 방지하고자 물을 뿌리는 작업을 하고 있었다. 철거현장에서 일한 지 1주일도 되지 않은 이 작업자는 발을 헛디디면서 4층 안전펜스까지 떨어진 것으로 알려졌다.

한 해 발생하는 산업재해 사망자 가운데 건설현장이 유독 많다. 특히 높은 곳에서 떨어져 목숨을 잃는 비율이 높다. 안전보건공단에 따르면 지난해 1~11월 대구경북의 산업재해 사망자는 모두 96명인데, 이 중 건설업이 42명(43.8%)으로 절반에 가까웠다. 특히 건설업 사망자 중에선 추락으로 인한 경우가 25명으로 59.5%를 차지했다.

2014~2018년 5년간의 전국 산업재

해 사망사고 자료를 분석한 결과 소규모 건설업일수록 사망률이 압도적으로 높았다. 건설업 종사자 1만 명 당 사망자 수는 전체 평균 1.7명으로 조사됐는데, '5인 미만' 사업장에서선 1만 명 당 사망자 수가 4.6명에 달해 전체 평균을 크게 웃돌았다. '5~9인'은 2.6명, '10~29인'은 2.1명 등 규모가 클수록 사망자가 적었는데, 특히 '100~299인'과 '300~499인' 등 큰 규모인 곳은 1만 명 당 사망자가 각각 1.1명과 0.7명에 불과했다.

나이와 근속연수를 보면 나이가 많을수록, 경력이 짧을수록 사고에 취약했다. 건설업 산재 사망자 중 60세 이상이 33.5%로 가장 큰 비중을 차지했고, 55~59세 21.4%, 50~54세가 17.2%, 45~49세 12.6% 등으로 뒤를 이었다. 건설업 사망자의 근속기간은 6개월 미만인 80.8%로 대부분을 차지했다.

이에 안전보건공단은 지난해 하반기부터 특별단속반을 운영하고 있다. 산업재해를 미리 예방하고자 주로 소규모 건설현장과 제조업을 중심으로 안전점검을 진행한다. 사전에 연락하지 않고 불시에 현장을 찾아 위험요소를 개선하는 역할을 하고 있다.

송정원 안전보건공단 대구광역본부 사업총괄부장은 "건설현장에서 안전장치만 제대로 갖춰도 사망사고 등 큰 사고를 줄일 수 있다"며 "특히 규모가 작고 영세한 곳일수록 사고가 잦기 때문에 맞춤형 특별단속을 벌이고 있다"고 했다.

서광호 기자 kozmo@maeil.com

(23.6·30.9)cm

**특별기획점검 패트롤 - 제조업 끼임사고 위험현장 점검**

**▶ CHORD MUSIC IN**

(TITLE MENT)

대구교통방송 · 매일신문 공동기획  
“여러분의 일터는 안전한가요?”

**▶ CHORD MUSIC OUT**

MC : 힌 달에 한 번, 매월 마지막 주 금요일에는  
TBN대구교통방송과 매일신문 공동기획으로  
산업현장의 안전실태를 불시에 점검하는 특별기획점검 패트롤  
“여러분의 일터는 안전한가요?”와 함께 합니다.  
정윤화 리포터가 현장을 직접 다녀왔는데요. 어서 오세요.

REP : 안녕하세요.  
산업재해 현장에서의 사망사고를 예방하기 위한 특별기획점검입니다.  
저희가 4월에는 소규모 건설현장을 살펴봤죠?  
가장 많이 발생하는 추락의 위험에 대해서 알아봤는데요.  
5월에는 제조업의 LOTO 실시, 끼임 재해 예방을 위한 점검에 대해서  
전해드리려고 합니다.

MC : 네. 작업을 하다보면 여러 기계를 사용하게 되고,  
예상치 못한 상황이 발생할 수 있는데, 끼임사고도 예방이 중요하죠.  
그런데 LOTO가 뭔가요?

REP : 네. 작업현장에서 기계를 운전하고  
잠금장치를 하거나 표지판을 설치하는 조치를 취하는 걸 의미하는데요.  
조금 더 자세한 설명은 안전보건공단 대구광역본부의  
류효영 과장에게 들어보시죠.

**CUT 1 (54~) 안전보건공단 류효영 과장**

MC : Lock Out, Tag Out. 작업자 간의 의사소통을 위한 표시네요.  
(이하 생략)

특별기획점검 패트롤 - 제조업 끼임사고 위험현장 점검 (계속)

每日新聞

2020년 05월 18일 08면 (사회)

매일신문·TBN대구교통방송 공동기획



여러분의 일터는 안전한가요

<2> 안전불감 투성이 제조업 현장

제조업의 산업재해 사망자는 건설업 다음으로 많다. 이들은 주로 기계·설비에 끼여 사망한다. 또 장비와 충돌하거나 높은 곳에서 떨어지는 사례도 있다.

기계 돌아가는 위험한 생산 현장 대구경북 끼임 사고 해마다 반복

사소한 실수가 큰 사고로 이어져 추락·충돌·질식으로 목숨 잃기도 안전 시설물 보완·정기 교육 필요

육중한 기계들이 작동하는 제조업 현장에선 사소한 실수가 큰 사고로 이어지기 때문에 작은 실천이 안전을 지켜준다. 한국산업안전보건공단의 특별단속반과 함께 제조업체를 찾아 현장의 문제를 살펴봤다.

◆기계 소음 영향 직원 간 소통 부재

지난 8일 오후 1시쯤 경북 경산 진량읍의 한 자동차부품 생산업체. 점심시간이 끝나자마자 기계 작동하는 소리가 울렸다. 이곳은 차체에 들어가는 소형 부품들을 만들어 지역의 현대·기아차 협력업체에 납품하는 업체다. 직원은 모두 28명으로 중소 규모의 사업장이다. 코로나19의 여파로 직원들은 반으로 나뉘 격일로 근무했다.

이날 한국산업안전보건공단(안전보건공단)의 특별단속반(패트롤)은 작업 시간에 맞춰 안전점검에 나섰다. 2명으로 구성된 특별단속반은 작업장 안을 꼼꼼히 살폈다. 무거운 금속을 이용해 제품을 만드는 것이어서 자칫 사고가 인명피해로 이어질 수 있기 때문이다. 안전펜스와 안전규칙 준수 등을 일일이 확인했다. 특히 기계 소음이 큰 탓에 직원 간의 소통이 이뤄지지 않아 발생할 사고에 대해서도 따졌다.

점검을 마친 특별단속반은 품질관리 부장에게 ▷크레인과 프레스 취급 때 끼임과 부딪힘 예방 필요 ▷소음으로 인한 작업 중 방심과 불안정 주의 ▷자동 로봇 이중안전장치 주기적 점검 ▷지게차 통행 길과 보행로의 구분 ▷작업장 내 사다리 추락 예방 등에 대해 주의를 당부했다.

해당 업체의 품질관리부장은 “직원을 대상으로 안전교육을 하고 있고, 협력업체에서도 수시로 방문해 현장 상황을 살피고 있다”며 “안전 업무를 전문적으로 대행하는 민간업체가 한 달에

한 번씩 주기적인 점검을 벌이고 있다”고 설명했다. 그러면서 “혹시 모를 사고를 예방하기 위해 특별단속반의 지적대로 시설들을 보완하겠다”고 했다.

◆누구에게나 발생하는 제조업 산재

안전보건공단에 따르면 지난해 대구경북의 산업재해 사망자는 모두 99명이다. 이 중 건설업이 45명(45.5%)으로 가장 많았고, 그 다음이 제조업 32명(32.3%)이었다. 최근 5년간(2015~2019년) 지역의 제조업 산재 사망자는 2017년(24명)을 제외하곤 모두 30명을 웃돌았다.

특히 끼임 사고는 해마다 줄지 않고 반복되고 있다. 대구경북 제조업의 끼임 사고 사망자는 지난해 14명이었다. 2015년 19명으로 정점을 찍고 이듬해 8명으로 줄었다가 이후 10명 이상으로 늘어난 상황이다. 나머지는 추락과 충돌, 질식 등으로 목숨을 잃었다.

2014~2018년 5년간의 전국 산업재해 사망사고 자료를 분석한 결과 규모가 작을수록 사망률이 높았다. 제조업 종사자 1만 명당 사망자 수는 전체 평균 1.1명이었다. 이와 비교해 5인 미만은 2.1명이었고, 5~9인은 1.3명, 10~29인은 1.2명, 100~299인은 0.8명 등으로 규모가 클수록 사망자가 적었다.

안전보건공단은 제조현장의 기계설비 끼임 사망사고를 예방하고자 ‘고위험 개선 사업’ 비용 지원 사업을 벌이고 있다. 대상은 근로자 50인 미만의 사업장이고, 1곳당 최대 2천만원까지 지원받을 수 있다. 지원 종류는 전기 스위치와 게이트 밸브, 케이블 등의 잠금장치다.

제조현장 특별단속반인 김우태 안전보건공단 차장은 “경계가 어려워지면서 격일 근로 등 일정하지 않은 형태의 작업장 환경으로 인해 자칫 산업재해 사고가 발생할 수 있다”며 “작업에 대한 집중도가 떨어진 상황에서 특히 다칠 우려가 크기 때문에 주기적인 안전 시설 보완과 교육이 필요하다”고 했다.

서광호 기자 kozmo@imaeil.com

(11.4\*30.8)cm

**특별기획점검 파트를 - 제조업 질식사고 위험현장 점검**

▶ CHORD MUSIC IN

(TITLE MENT)

대구교통방송 · 매일신문 공동기획  
“여러분의 일터는 안전한가요?”

▶ CHORD MUSIC OUT

MC : 힌 달에 한 번, 매월 마지막 주 금요일에는  
TBN대구교통방송과 매일신문 공동기획으로  
산업현장의 안전실태를 불시에 점검하는 특별기획점검 파트를  
“여러분의 일터는 안전한가요?” 함께 합니다.  
정운화 리포터 만나볼게요. 어서 오세요.

REP : 안녕하세요.  
산업재해 현장에서의 사망사고를 예방하기 위한 특별기획점검.  
이번 달에는 밀폐공간에서의 질식사고 예방을 위한 사전점검에 대해서  
소개해드리겠습니다.

MC : 네. 직접 현장을 다녀왔는데, 이번엔 좀 멀리 다녀왔다고요?

REP : 네. 경북 영천 대창산업단지에 있는 한 리사이클 업체를 방문했는데요.  
이곳은 직원이 17명이고, 농업용 폐비닐을 재활용하는 가공업체입니다.  
밀폐공간에서의 질식사고가 1년에 평균 18건이 발생한다고 하는데요.  
그래서 사전에 예방하기 위한 조치가 필요합니다.  
그 부분에 대한 자세한 이야기를  
안전보건공단 대구광역본부의 배순덕 차장에게 먼저 들어보시죠.

**CUT 1 (37~) 안전보건공단 배순덕 차장**

MC : 아무래도 가공이나 폐수처리가 있는 작업장은  
악취와 유독가스가 발생하기 마련인데요.  
날이 더워질수록 더 심해지죠.  
그래서 여름이 되기 전 5월과 6월에 집중점검과 관리를 해야 하네요.  
(이하 생략)

## 특별기획점검 패트롤 - 제조업 질식사고 위험현장 점검 (계속)

每日新聞

2020년 06월 25일  
09면 (사회)

매일신문·TBN대구교통방송 공동기획



여러분의 일터는 안전한가요

### 〈3·끝〉 사망 위험 큰 질식 사고 막아라

해마다 산업 현장의 질식 사망사고는 끊이지 않고 있다. 발생 비중이 크지는 않지만, 사고가 나면 목숨을 잃을 위험성이 크다. 또 한꺼번에 여러 명이 사망하는 사례도 많다. 작업장 내 저장 탱크는 물론 배관작업 현장, 지하 기계실, 건설현장 등 다양한 곳에 질식위험이 도사리고 있다. 이에 한국산업안전보건공단의 특별단속반과 함께 제조업체를 찾아 현장의 문제를 살펴봤다.



지난해 9월 10일 오후 2시 30분쯤 경북 영덕군 축산면 한 수산물가공업체에서 119구급대원들이 쓰러진 작업자들에게 심폐소생술을 하고 있다. 작업자 4명은 지하 탱크를 정비하다가 질식한 것으로 알려졌다. 경북소방본부 제공

## 질식 재해 사망률 50%...구조자 목숨도 위협

산재 비중 낮지만 사망 위험성 커  
2명 이상 동시 사고 가능성도 높아  
작업장 정보 공유·안전 규칙 준수를

### ◆특별단속반의 질식위험 공간 점검

23일 오후 2시쯤 경북 영천 대창면의 한 제조업체, 직원 17명 규모의 이곳은 페비닐 등을 가공해 플라스틱 제품 원료를 생산하고 있다. 작업장에서 컨베이어 벨트가 바쁘게 움직였고, 페비닐을 가공하는 기계에선 짙은 냄새를 풍기는 연기가 나왔다. 작업장에서 20여 m 떨어진 곳에 폐수처리시설이 있었다. 폐수를 모아 찌꺼기를 걸러낸 뒤 압축기로 수분을 빼내 재활용했다.

이곳에 한국산업안전보건공단(안전보건공단)의 특별단속반(패트롤)이 출동했다. 사업장 중 밀폐공간인 폐수처리시설에 대한 안전점검을 벌였다. 질식으로 인한 산업재해를 예방하기 위한 목적에서다.

점검을 마친 특별단속반은 이 업체를 '중위험' 사업장으로 분류했다. 폐수처리시설에 유해가스의 농도를 측정하는 기기가 없어서다. 또 질식위험 공간의 출입을 금지하는 경고 표시도 없어 보안을 지시했고, 보유한 통풍기를 환기

### 대구경북의 산업재해 사망자 수



를 위해 적당한 장소에 배치할 것도 지적했다.

특별단속반은 업체 대표와 관리담당자에게 밀폐공간 작업에 필요한 3대 핵심 사항을 안내했다. 질식위험이 있는 공간을 파악하고 직원들의 무단출입을 금지하도록 했고, 충분한 환기와 구조용 기구 비치가 필요하다고 알렸다.

업체 대표는 "이번 안전점검을 통해 사업장 내 밀폐공간을 어떻게 관리해야 하는지 알게 됐다"며 "지금까지도 무재해 사업이었지만 언제 사고가 발생할지 모르는 만큼 안전수칙을 잘 지켜 사고가 나지 않도록 하겠다"고 말했다.

### ◆질식 사고 안전수칙 준수로 예방

지난해 대구경북에서 질식으로 목숨을 잃은 노동자는 모두 4명이다. 전체 산업재해 사망자 99명의 4%에 불과하

지만 해마다 질식사고가 끊이지 않고 있다. 이전 3년간(2016~2018년) 해마다 한 두 명에 불과하던 지역의 질식 사망자가 지난해는 4명으로 늘었다.

산업재해 사망자 가운데 질식사고는 비중이 작지만, 사망 위험성이 크다는 문제가 있다. 안전보건공단에 따르면 일반 산재의 경우 사망률은 1%대 수준이지만, 질식 재해 사망률은 50%에 가깝다. 또 사고 때 2명 이상이 동시에 사망하거나 부상당할 가능성이 크다. 한 명이 쓰러지면 이를 구하려고 다른 사람들이 보호장비 없이 들어가 함께 사고를 당하는 경우가 많아서다.

이를 예방하려면 작업장 내 정보 전달과 안전보건 규칙 준수가 중요하다. 밀폐공간 작업은 협력업체가 맡는 경우가 많은데, 이때 원청 사업주는 질식 가능성이 있는 공간에 대한 정보를 협력업체와 실제 작업자 등과 공유해야 한다.

배순덕 안전보건공단 대구광역본부 차장은 "질식사고 예방은 사업장 내에 밀폐된 공간이 어디에 있는지 제대로 인식하는 데서 출발한다"며 "이를 바탕으로 질식위험 공간에 대한 정확한 안내와 출입 통제를 진행하고, 나아가 안전수칙을 세워 출입 허가제를 도입하는 등 관리·감독을 주기적으로 해야 한다"고 했다.

서광호 기자 kozmo@maeil.com

(17.3·30.8)crf

## 특별기획점검 패트롤 - 화학공장 화재폭발사고 위험현장 점검

### ▶ CHORD MUSIC IN

(TITLE MENT)

대구교통방송 · 매일신문 공동기획  
“여러분의 일터는 안전한가요?”

### ▶ CHORD MUSIC OUT

MC : 힌 달에 한 번, 매월 마지막 주 금요일에는  
TBN대구교통방송과 매일신문 공동기획으로  
산업현장의 안전실태를 불시에 점검하는 특별기획점검 패트롤  
“여러분의 일터는 안전한가요?” 함께 합니다.  
정윤화 리포터 만나볼게요. 어서 오세요.

REP : 안녕하세요. 8월에는 화재폭발사고의 위험성에 대해서 알아보고  
실제 우리지역의 작업장에서는 예방책을 잘 세우고 있는지,  
작업현장의 환경은 어떤지 점검해봤습니다.

MC : 네. 화재폭발, 말만 들어도 무서운데요.  
최근 물류창고 폭발사고를 접했기 때문에 더 걱정이 되고  
관리가 철저히 되어야겠다는 생각이 들어요.

REP : 맞습니다. 노동부와 안전보건공단에서는  
공정안전관리가 필요한 고위험 작업장을 선정해서  
주기적인 점검과 관리를 하고 있는데요.  
공정안전관리 PSM 12대 실천과제를 잘 지키고 있는지  
작업장 관리에 어려움은 없는지를 지속적으로 관리하고 있습니다.  
이번에 진량에 있는 한 화학공장으로 가봤는데요.  
이곳은 2005년에 사업을 시작했고  
주요 생산품목은 인테리어 시트지에 들어가는 점착제와 현수막 코팅 사업입니다.  
면적인 1,700평, 본사직원은 36명인데요.  
이곳을 안전보건공단 대구광역본부의 특별점검반과 찾아갔습니다.  
먼저 특별점검반의 김우태 차장에게 화재폭발사고의 위험성에 대해 들어봤는데요.  
만나보시죠.

(이하 생략)

## 특별기획점검 패트롤 - 화학공장 화재폭발사고 위험현장 점검 (계속)

每日新聞

2020년 08월 20일  
08면 (사회)

매일신문·TBN대구교통방송 공동기획



여러분의 일터는  
안전한가요

**<4> 좀처럼 줄지 않는 산업 현장 화재·폭발** 산업 현장은 위험으로 가득하다. 특히 작업장 내 화재나 화학물질로 인한 폭발로 해마다 사망자가 발생하고 있다. 용접작업 중에 불꽃이 튀거나 전기기기 합선으로 큰불로 번지는 사고가 발생한다. 화학물질의 혼합 비율 잘못으로 폭발이 일어나기도 한다. 한국산업안전보건공단(안전보건공단)의 특별단속반과 함께 제조업체를 찾아 화재·폭발 관련 안전실태를 점검해봤다.

# 한 번 나면 2명 이상 목숨 잃는 중대사고

### ◆화재·폭발 위험 긴급 점검

12일 오후 1시 30분쯤 경북 경산 진량읍의 한 화학제품 생산업체. 천막에 화학물질을 입히는 기계가 큰 소리를 내며 작동했다. 작업자들이 기계 곳곳에서 굵은 땀을 흘리며 생산 공정을 살폈다. 업체 내 분리된 다른 작업장에선 여러 화학물질을 일정한 비율로 혼합하는 작업이 한창이었다. 독한 화학물질 냄새를 막고자 직원들은 방독 마스크를 쓰고 있었다. 직원이 36명으로 중소 규모인 이 업체는 점착제와 인테리어 시트지 등을 생산해 LG와 삼성 등에 납품하고 있다.

이날 이 업체에 대해 안전보건공단의 특별단속반(패트롤)이 안전점검에 나섰다. 2명으로 구성된 특별단속반은 화재와 폭발사고를 예방하고자 화학물질을 취급하는 작업장 내 관리 실태를 살폈다. 메탄올 등 각종 물질을 자동으로 혼합하는 공정에서 발열이 일어날 수 있는데, 이에 대응하는 냉각시스템과 화재 대응 매뉴얼을 확인했다. 화재 때 확산 방지와 구조, 이송 등 직원들 간의 방재업무 분담 체계도 점검했다.

점검을 마친 특별단속반은 안전관리 부장에게 폭발물 위험장소 내 감지기 등의 관리 상태는 양호하지만 ▷선풍기 등 점화원을 인화성 물질과 떨어진 곳으로 격리 ▷외부에만 있는 폭발물 위험 안내문을 작업장 내에 부착 ▷인화성 유증기를 배출하는 환기 시스템 등에 대해선 개선과 주의를 당부했다.

업체의 안전관리부장은 “냉각수 등 긴급 냉각시스템을 갖추고 있고, 화재 확산을 막고자 여러 공정을 분리된 공간에서 진행한다”며 “해마다 두 차례 소방과 긴급 대피 훈련을 벌이면서 만약의 사태에 대비하고 있다”고 설명했다. 그러면서 “특별단속반의 지적대로 후시 모를 누전과 감전, 정전기 등으로 인한 사고를 예방하고자 작업장 내 안전을 보완하겠다”고 했다.

### ◆화재·폭발 사전 예방 중요

해마다 화재·폭발로 인한 산업 재해는 끊이질 않고 있다. 특히 제조업현장에서의 사고가 많은 편이다. 안전보건공단에 따르면 지난해 전국의 화재·폭

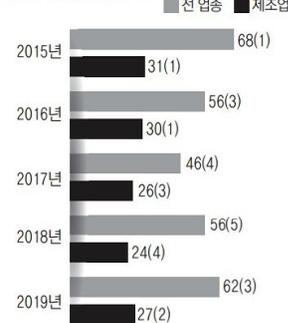


한국산업안전보건공단 특별단속반이 12일 오후 경북 경산 진량읍의 한 생산업체에서 화학물질 화재 안전점검을 벌이고 있다. 서광호 기자

용접 불꽃 튀어 불 나거나  
인화성 가스 터지며 참변  
대구경북 작년 재해 62명  
최근 3년 새 다시 오름세  
빈도 낮지만 사망률 높아  
작업장 내 안전 보완 필수

발 사고 재해자 수는 490명이고, 사망자는 37명에 이르렀다. 이 중 대구경북의 재해자는 62명이었고, 사망자는 3명이었다. 이를 업종별로 보면 제조업 재해자가 43.5%인 27명을 차지했다. 사망자도 2명이 제조업에서 발생했다. 대구경북 화재·폭발 재해자는 좀처럼 줄지 않고 있다. 2015년 68명에서 2016년 56명으로 줄었고, 2017년에는 46명까지 감소했다. 하지만 2018년에 56명으로 늘었고, 지난해는 62명을 기록하며 4년 만에 다시 60명대로 증가했다. 같은 기간 제조업도 비슷한 흐름

### 대구경북 화재·폭발 재해자 수



으로 보였다. 특히 제조업 내 사망자는 2015, 2016년 각각 1명에 그쳤지만 이후 2~4명의 사망자를 내고 있다. 산업재해 사망자 중 화재·폭발사고는 비중이 작지만, 사망할 수 있는 위험이 크다는 것이 특징이다. 사고 사례를 보면 배관라인 용접 때 우레탄 폼에 불꽃이 튀어 화재가 일어나거나, 작업장 내부에 있던 인화성 가스가 폭발해

사고가 발생했다. 불이 불을 만한 물질을 가까이에 두거나, 충분한 환기와 통풍이 이뤄지지 않아 사고가 발생한 것이다.

이를 예방하려면 사전 위험성 평가와 작업허가서 작성, 남아 있는 불티 확인 등의 규칙 준수가 중요하다. 우선 사업주와 관리감독자는 작업 내용과 방법, 안전 조치 등 작업 단계별로 위험요소를 평가해야 한다. 이를 거쳐 작업허가서를 작성한다. 허가서에는 가연성 물질 제거와 소화기구 비치, 불꽃 튀기 방지 조치, 인화성 액체 증기·가스 환기, 근로자 피난 및 화재 예방 교육, 보호장구 지급·착용 등 안전조치 확인사항이 담겨 있다.

제조현장 특별단속반인 김우태 안전보건공단 차장은 “산업 현장의 화재·폭발 사고는 빈도가 낮지만 한 번 발생하면 다수의 사망자가 나올 수 있어 고위험 사업장에 대해 집중 관리를 벌이고 있다”며 “생산에 투입되는 화학물질 등 가연물에 대한 통제가 어려워 정전기와 금속 마찰 등 점화원을 차단하는 것이 중요하다”고 했다.

서광호 기자 kozmo@imaeil.com

(23.1\*30.8)cm

## 특별기획점검 패트룰 - 산업재해 취약시기(명절 전후) 건설현장 안전점검

### ▶ CHORD MUSIC IN

(TITLE MENT)

대구교통방송 · 매일신문 공동기획

“여러분의 일터는 안전한가요?”

### ▶ CHORD MUSIC OUT

MC : 힌 달에 한 번, 매월 마지막 주 금요일에는  
TBN대구교통방송과 매일신문 공동기획으로  
산업현장의 안전실태를 불시에 점검하는 특별기획점검 패트룰  
“여러분의 일터는 안전한가요?” 함께 합니다.  
정윤화 리포터 만나볼게요. 어서 오세요.

REP : 안녕하세요. 며칠 후면 추석명절이 찾아오죠.  
이번 추석은 예전처럼 북적북적한 게 좀 덜하고,  
고향으로의 이동도 자제가 되지만  
그래도 명절을 앞두고는 마음이 들뜨기 마련입니다.  
그런 들뜬 마음이 건설현장에서는 사고로 이어질 수 있어서 주의가 필요한데요.  
이번 달에는 산업재해 취약시기인 추석명절 전후 건설현장의 안전점검이  
진행됐는데요.  
그 중 한 곳에 제가 동행했습니다.

MC : 네. 보통 연휴 때 건설현장도 휴식을 취하지만,  
그 전에 급한 마음에 사고가 날 수 있으니  
미리 사고 예방을 위해서 꼼꼼히 점검을 해서 사고를 막아야겠죠.  
어디로 다녀오셨나요?

REP : 네. 신천동에 있는 대규모 아파트 건설현장입니다.  
안전보건공단 대구광역본부의 특별점검반과 함께 했는데요.  
먼저 현장에 도착해서 현장 담당자와 어떤 부분을 살펴보는지  
현장에서는 어떻게 관리되고 있는지 이야기부터 나누는데요.  
그 모습부터 살펴보시죠.

(이하 생략)

## 특별기획점검 패트롤 - 산업재해 취약시기(명절 전후) 건설현장 안전점검 (계속)

每日新聞

2020년 09월 25일  
11면 (기획)

**최근 5년간 대구경북의 산업재해 사망자 수 현황**

|       | 전 업종 | 건설업 |
|-------|------|-----|
| 2019년 | 99명  | 45명 |
| 2018년 | 101명 | 42명 |
| 2017년 | 84명  | 37명 |
| 2016년 | 119명 | 59명 |
| 2015년 | 95명  | 43명 |

(자료: 한국산업안전보건공단)

한국산업안전보건공단 특별단속반이 22일 오후 대구 동구 신천동 한 아파트 건설현장을 찾 안전상태 점검을 벌이고 있다. 서광호 기자

# 산재 사망 45.5% 건설업서 발생 현장 사고 절반 이상이 '추락사'

매일신문·TBN대구교통방송 공동기획



여러분의 일터는  
안전한가요

### <5> 위험 도사린 건설현장

해마다 건설현장에서 많은 사람이 목숨을 잃는다. 주로 높은 곳에서 떨어지거나 건설기계·설비에 부딪히는 사고로 사망한다. 이를 예방하려면 사전에 위험요인을 파악해 안전작업 계획을 세우는 한편, 현장 곳곳에 난간과 발판 등 안전시설을 설치해야 한다. 안전조치가 잘 지켜지는지 한국산업안전보건공단의 특별단속반과 함께 살펴봤다.

#### ◆추석 전 건설현장 긴급 안전점검

22일 오후 2시쯤 대구 동구 신천동의 한 아파트 건설현장. 8개 동 553세대 규모의 현장에서 일하는 인원이 250여 명에 달했다. 현재 공진률을 21%로, 터파기를 마치고 건물을 올리는 골조공사가 한창이었다.

50m 높이의 타워크레인 3대가 철근 등 각종 공사 자재를 운반했고, 레미콘 등 대형 차량이 현장을 드나들었다. 근로자들은 임시 난간에 올라 거푸집을 설치하는 작업을 했다. 이곳은 2022년 8월 준공을 목표로 공사를 진행하고 있었다.

이날 이 현장에 대해 한국산업안전보건공단(안전보건공단)의 특별단속반(패트롤)이 긴급 안전점검에 나섰다. 2명의

코로나·장마 영향 공사 지연  
무리한 속도 진행하다 불상사  
위험한 장소 난간·발판 설치  
개인 보호장비 착용 감독해야

로 구성된 특별단속반은 추락과 충돌, 끼임 등의 사고를 예방하고자 현장 내 안전관리 실태를 살폈다. 건물 구조를 올리는 골조공사 특성상 추락 사고의 위험이 커 안전난간 등의 조치를 확인했다.

점검을 마친 특별단속반은 현장 책임자에게 전반적인 안전계획 수립과 더불어 ▷경사통로 안전난간 확보 ▷작업자 생명줄과 안전망 설치 ▷작업 중인 타워크레인 아래 공간 안전조치 ▷중장비 이동로 신호수 배치 ▷강풍 시 작업 중단 등에 대해 주의를 당부했다.

이에 현장소장은 "추석 연휴에 대비해 현장 안전사고 예방은 물론 도난과 화재 등 다양한 상황에 대비하고 있다"며 "매일 아침 전체 인원을 대상으로 한 안전교육을 진행하는 등 안전장비를 반드시 착용하도록 한다"고 말했다.

◆최근 다시 증가하는 건설업 사망자  
산업 현장의 재해 사망자 중 건설업이 가장 큰 비중을 차지한다. 안전보건공단에 따르면 대구경북의 지난해 산업재해 사망자는 99명이고, 이 중 45명(45.5%)이 건설업에서 발생했다. 특히 2017년 37명까지 줄었던 지역의 건설

업 사망자는 이듬해 42명을 기록하는 등 다시 늘어나는 추세를 보였다.

사고 유형을 보면 추락 사망자가 비중이 특히 크다. 2018년과 2019년 사망자 중 추락 사고인 경우가 각각 59.5%와 57.8%로 높은 비율이었다. 추락 사고에 대한 중점적인 안전점검이 필요한 이유다. 이외에도 숫자는 적지만 끼임과 충돌로 목숨을 잃는 경우도 해마다 발생하고 있다.

올해는 코로나19와 긴 장마, 태풍 등으로 인해 공사가 지연된 경우가 많다. 이를 만회하고자 무리한 속도로 공사를 진행하면서 사고가 발생할 우려가 커지고 있다. 실제 이달 17~22일 사이 전국 건설현장 곳곳에서 모두 8건의 사망사고가 잇따랐다.

이를 예방하려면 사전에 위험요인을 파악해 안전작업계획을 수립해야 한다. 추락위험이 있는 장소에 대해선 난간과 발판 등 안전시설을 설치하고, 개인 보호장비의 착용 등도 현장에서 관리·감독할 필요가 있다.

건설현장 특별단속반인 박주호 안전보건공단 차장은 "장마와 무더위로 늦춰진 공사 기간으로 인한 무리한 작업과 연휴를 앞둔 들뜬 마음 탓에 추석 명절 이전에 건설현장에서 사고가 발생한다"며 "시공사가 안전작업계획을 수립해 추락 사고를 예방할 시설을 갖추고, 현장 내 중장비와 전기시설 등을 주기적으로 관리하도록 점검을 벌이고 있다"고 말했다.

(17.6\*31.0)cm

## 최종결과방송

### <TBN 국민생명 지키기 프로젝트> 여러분의 일터는 안전한가요?

진행: 이영미

PD: 박서영

작가: 정순희

2020. 11. 25.(수)

#### #. <시그널 + 1부 오프닝>

말하는 대로 소원을 들어준다고 하면,  
돈을 많이 벌게 해달라, 성공하게 해달라.  
여러 가지 소원을 빌 텐데요.

어머니들의 소원은 하나라고 합니다.  
“우리 자식 몸 건강하게 오래오래 살게 해주세요.”

내 몸보다 귀하게 여기며 키운 자식이,  
잘 자라서 직장에 다니며,  
밥벌이를 하고 가정을 이루며 사는 것,  
건강하게 사는 것이 부모님의 가장 큰 소원이죠.

가장 안전해야 할 곳, 가정과 직장,  
이곳에서 편안하게 생활하고, 즐겁게 살 수 있도록 하는 것이,  
우리 사회가 해야 할 일이 아닐까 싶습니다.

산업재해 없이 안전하게 일할 수 있는 문화를 만들어가기 위해,  
오늘 특별한 시간을 준비했습니다.

<TBN 국민생명 지키기 프로젝트> ‘여러분의 일터는 안전한가요?’  
직장인, 예비 직장인, 직장인을 가족으로 둔 모든 분들과 함께 하겠습니다.

#### 캠페인

(중략)

## 최종결과방송 (계속)

류효영 과장

산업재해가 발생했다는 뉴스를 보면 흔히 ‘안전불감증’을 경계해야 한다는 이야기 많이 들으셨으리라 생각합니다. 하지만 ‘안전불감증’은 어찌보면 우리가 느끼지 못하는 것이 아닌 안전을 회피하는 것일 수도 있습니다.

안전이 중요하다는 것은 모든 국민이 인식하고 있습니다. 하지만 시간과 비용, 조직문화 등 다양한 이유로 인해 안전이 차선으로 밀려나기 때문에 지키기 어려운 것입니다.

안전은 결코 타협할 수 있는 대상이 아닙니다. 안전하지 않으면 행복할 수 없습니다. 이점을 사업주와 노동자, 국민 모두가 인식하시고 안전을 최우선으로 생각해주셨으면 합니다.

<TBN 국민생명 지키기 프로젝트> ‘여러분의 일터는 안전한가요?’

우리가 일하는 곳은 안전한지, 편안하게 일할 수 있는 현장인지 점검하고, 안전한 일터를 만들기 위한 방안들은 무엇인지 알아보았습니다.

오늘 동국대학교 안전공학과 김동춘 교수,  
대한산업안전협회 대구지역본부 김희원 본부장,  
한국산업안전보건공단 대구광역본부 류효영 과장,  
정윤화 리포터와 함께 했습니다. 오늘 말씀 잘 들었습니다.

네, 감사합니다.

## 캠페인

### #. 클로징

산업현장은 우리의 아버지 어머니, 아들 딸이 일하는 곳인 만큼,  
무엇보다 안전해야 한다는 것을 다시 한 번 느끼는 시간이었습니다.

산업재해, 안전사고가 사라지는 날을 꿈꾸며,  
<TBN 국민생명 지키기 프로젝트> ‘여러분의 일터는 안전한가요?’  
여기서 인사드리겠습니다.

지금까지 프로듀서 박서영, 구성 정순희, 기술 000, 그리고 저는 이영미였습니다.

나와 내 가족을 위해 오늘도 안전운전, 배려운전 하세요.  
저희는 내일 <스튜디오 1039>와 함께 다시 찾아오겠습니다.

## 05

# 서울특별시 미디어재단 티비에스

### ● 사업명

국민생명 지키기 프로젝트 감정노동보 보호예방 캠페인 - 배려업데이트

### ● 실적

라디오 캠페인 130회, 팟캐스트 캠페인 92회, TBS TV 및 IPTV 캠페인 109회, TBS 유튜브 108회, 신촌오거리 옥외광판 177회, 지하철TV 캠페인 송출 및 캠페인 포스터 120기 게첨(2개월), 보도자료 17개 언론사 게재, 서울시내 버스(YAP TV) 캠페인 3개월 송출, GS편의점 미디어보드 캠페인 3개월 송출, 서울시감정노동자권리보호센터 협업

### ● 내용

- 라디오 캠페인 (2020.5.1. ~ 9.7.)
  - 18:28시간대 캠페인 130회 진행 및 121,680,000명 청취
  - TBS “김지윤의 이브닝쇼” 감정노동자 프로그램 진행(6.16)
- 팟캐스트 캠페인 (2020.5.1. ~9.7.)
  - 뉴스공장 시간대 130회 진행 및 221,727,115명 청취
- TBS TV 및 IPTV 캠페인 (2020.5.1. ~ 9.30.)
  - 뉴스공장 시간대 109회 진행 및 17,651,242명 시청
- TBS 유튜브
  - 뉴스공장 시간대 108회 진행 및 4,320,000명 시청
- 신촌오거리 옥외전광판 (2020.5.1. ~ 5.31.)
  - 신촌오거리 옥외전광판 177회 노출 (유동인구 1일 120만명)
- 지하철TV 캠페인 송출 및 캠페인 포스터 120기 게첨
  - 지하철TV 캠페인 송출 109회 진행
  - 지하철TV 포스터 게첨 (2020.6.18. ~ 8.16.)
- 보도자료 게재
  - 이데일리 등 총 17개 언론 등 보도자료 게재
- 서울시내버스(YAP TV)영상 캠페인
  - 총 16개 노선, 총 351대 버스 2020.9.1. ~ 11.30 까지 3개월간 캠페인 송출
  - 총 1,597,050회 노출
- GS편의점 미디어보드 캠페인
  - 서울시 내(종로구, 강남구, 중구, 마포구, 송파구, 성동구, 구로구, 도봉구내) 총 182기 노출
  - 총 546,546회 노출
- 서울시감정노동자권리보호센터 협업(온라인/모바일)
  - 센터 홈페이지, 페이스북, 블로그 등에 캠페인 노출 5월~11월

## 라디오 캠페인 (2020.5.1. ~ 9.7.) - 캠페인 문안

이은미 편 40초 - 치유받을 권리를 당당히 요구하세요

감정노동자 보호법 알고 계십니까?

자신의 감정과 다른 감정을 표현해야 하는 감정노동자들이

고객의 폭언과 폭행으로

신체적, 정신적 고통을 겪었을 때

사업장에선 적극적인 조치를 해야 합니다.

물론, 애초에 일이 발생하지 않게 예방적 조치도 해야 하죠.

고통을 받은 감정노동자들은 일시적으로 일을 중단하고,

필요하다면, 치료와 상담도 요구할 수 있습니다.

사업장은 여기에 대해 절대 불이익을 주어서 안 됩니다.

감정노동자들을 위한 최소한의 대책, 감정노동자 보호법.

이제 보호받을 권리, 치유받을 권리를

당당하게 요구하세요.

사업장에선 감정노동자들의 권리를 지켜주세요.

이 캠페인은 TBS, 서울시 감정노동센터, 안전보건공단이 함께 합니다.

김인석/윤성호 편 40초 - 감정노동자 존중하고 배려해 주세요

남) '고객은 왕'이라는 말도 몰라?

왕 대접이 이것밖에 안 돼? 직원이 기본이 안 돼 있어!! 기본이..

여) 서비스직이 왜 이렇게 불친절하죠? 밝은 얼굴로 일해야 하는 거 아녜요???

아직도 모르세요?

더이상 고객은 왕이 아니고, 직원은 신하가 아닙니다.

서로 존중하고, 존중받는 평등한 관계입니다.

오늘도 웃는 얼굴로 고객을 대하는 감정노동자들.

이들을 함부로 대하고, 폭언을 할 권리는

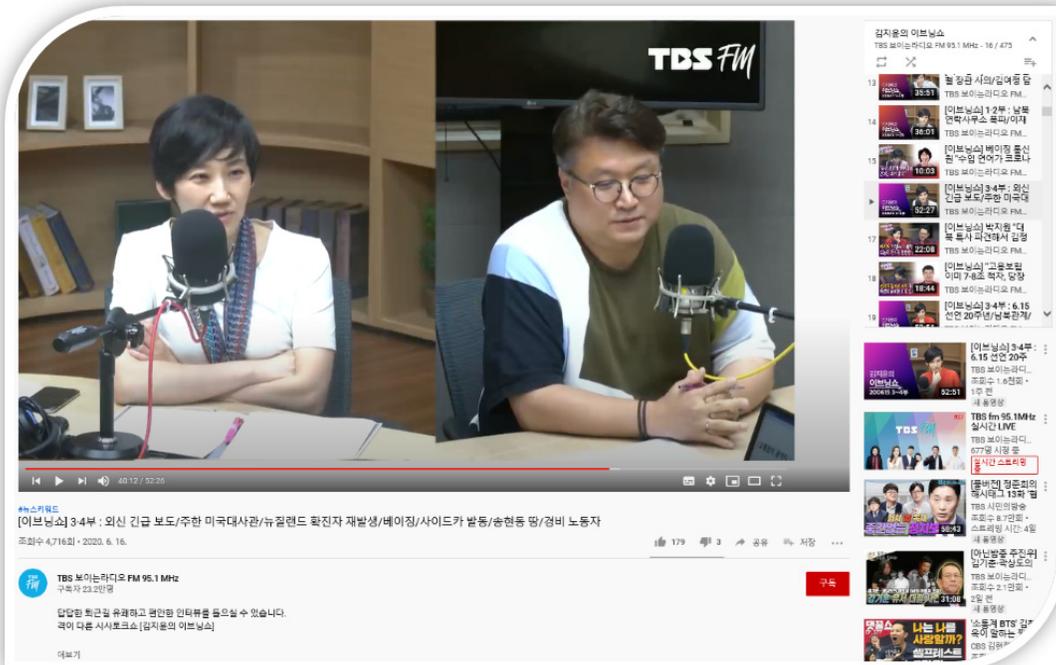
그 누구에게도 없습니다.

감정노동자들이 진심으로 웃을 수 있도록

배려하고 존중해주세요.

이 캠페인은 TBS, 서울시 감정노동센터, 안전보건공단이 함께 합니다.

### 라디오 캠페인 (2020.5.1. ~ 9.7.) - 캠페인 인터뷰 2020.6.16.



## 팟캐스트 캠페인 (2020.5.1. ~ 9.7.) - 팟캐스트 캠페인 문안

이은미 편 30초 - 존중하는 마음으로

고객을 대할 때 자신의 감정을 숨기고  
 자기 감정과 다른 감정을 표현하며 일하는 사람.  
 우리는 감정노동자입니다.  
 안전보건공단에 따르면,  
 감정노동자의 40% 이상이 감정노동의 피해를 겪고 있다고 하는데요.  
 폭언과 욕설로  
 감정노동자들을 함부로 대하는 건  
 당신의 인격을 깎는 행동입니다.  
 존중하는 마음으로 감정노동자를 대하는 건  
 나와 모두를 위한 아름다운 실천입니다.  
 이 캠페인은 TBS, 서울시 감정노동센터, 안전보건공단이 함께 합니다.

김인석/윤성호 편 30초 - 따뜻한 말과 배려

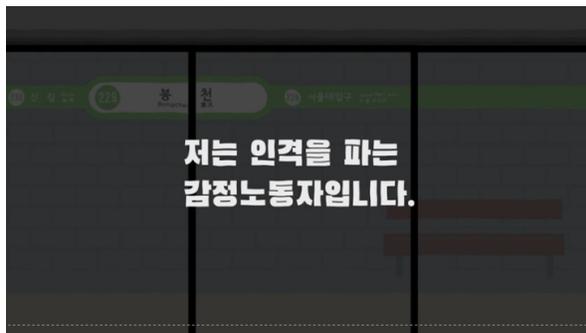
남1) 어이! 아메리카노 한 잔 줘봐.  
 여) (무뚝뚝하게) 2500원입니다. 다음 고객님은 무엇을 드릴까요?  
 남2) 수고가 많으십니다. 어제도 친절하게도 대해주신 덕분에 기분 좋게 아침을 시작했어요.  
 오늘은 아메리카노 1잔 부탁드립니다.  
 여) (친절하게) 네 저도 감사합니다.^.^ 2500원입니다.  
 남1) 야 왜 나한테는 안웃어? 지금 나 무시하는거야?  
 여) 이 고객님 덕분에 저도 기분이 좋아졌거든요. 저도 감정이 있는 사람입니다.  
 따뜻한 말과 배려, 오늘 여러분은 어떻게 행동하셨나요?  
 모든 노동자는 누군가의 가족이고 친구고 자녀입니다.  
 이 캠페인은 TBS, 서울시 감정노동센터, 안전보건공단이 함께 합니다.

## TBS TV 및 IPTV 캠페인 (2020.5.1. ~ 9.30.)

### 1. 감정노동자 존중문화



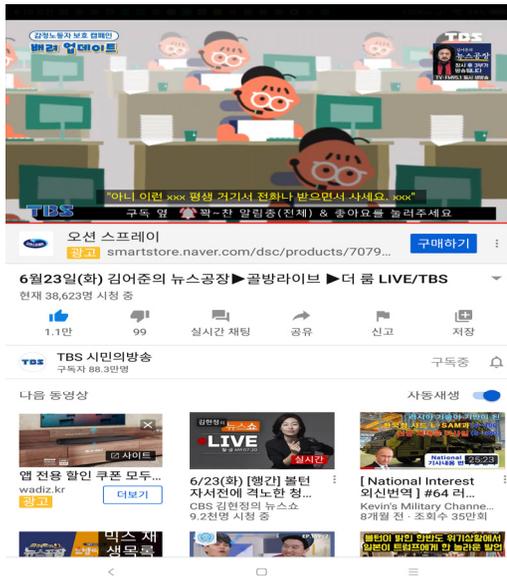
### 2. 인격을 파는 감정노동자



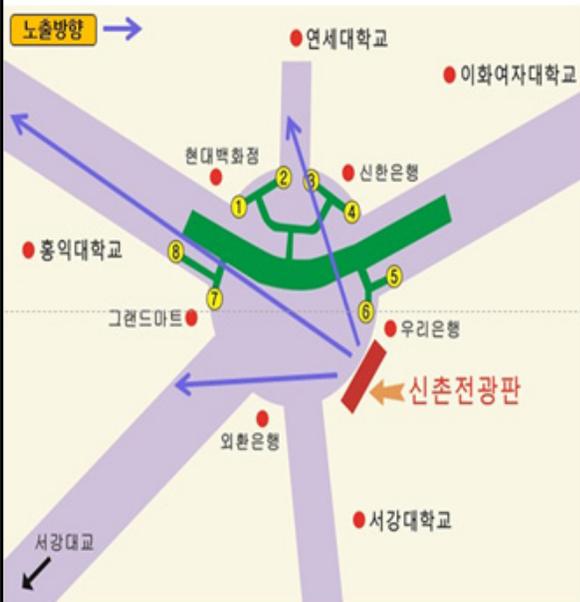
### 3. 슬기로운 감정생활



## TBS 유튜브 (2020.5.1. ~ 9.29.) - 뉴스공장 노출



## 신촌오거리 옥외전광판 (2020.5.1. ~ 5.31.) 노출



### 설치 위치 분석

전광판을 기준으로 현대백화점, 연세대, 홍익대, 이화여대, 서강대가 인접한 대학로 특구이며 지하철2호선 신촌역 이용객과 신호대기 차량에 의한 광고 노출 효과가 탁월한 절충의 거리!

**최고의 여건**  
**최고의 효과**  
1일 유동인구  
**120만명**  
1일 유동차량  
**10만대**

- 가시 가능한 요소가 극대화된 교통의 중심지
  - 연세대, 홍익대, 서강대, 이화여대, 서강대교에서 신촌역까지 매체중 최고의 가시권이 확보된 교통요충지
- 차량 및 도보인원 증가 대학, 백화점, 먹자골목 등 최고의 유동인구 확보
  - 백화점이 마주보고 있어 젊은이들의 만남의 장소 / 유동인구 1일120만명, 1일 유동차량 10만대

## 지하철TV 캠페인 송출 및 캠페인 포스터 게첨 (2020.6.18. ~ 8.16.)- 120기

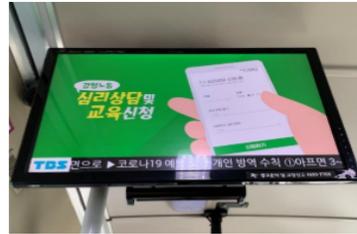
| 1호선10기 | 1호선10기 | 2호선33기 | 2호선33기 | 2호선33기 | 2호선33기 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |
|        |        |        |        |        |        |



### 3. 실제 광고 노출 현황

YAP TV 방송 계층 보고서

➢ 2020년 09월 01일 (슬기로운 감정생활 편)



### 서울시내버스(YAP TV) 영상 캠페인 (2020년 9월~11월) 노출

GS편의점 미디어보드 송출 사진 (송파 제일점)



### GS편의점 미디어보드 (2020년 4월~5월) 노출

## 서울시감정노동종사자권리보호센터 협업 (온라인/모바일)

서울시감정노동자권리보호센터 홈페이지



서울시감정노동자권리보호센터 페이스북



서울시감정노동자권리보호센터 블로그

### 국민생명 지키기 프로젝트 감정노동자 보호예방 캠페인 '배려업데이트' (5/1~5/31)

서울시감정노동센터 40분 전 URL 복사 +이웃추가

☞ 국민생명 지키기 프로젝트 감정노동자 보호예방 캠페인 '배려업데이트' 5월 1일부터 #감정노동보호예방캠페인 #배려업데이트 가 시행됩니다. 다양한 TBS 플랫폼에서 만나보실 수 있습니다.

- ▶ 기간: 5/1 ~ 5/31
- ▶ 장소: TBS라디오, '김어준의 뉴스공장' 팟캐스트, TBS TV, TBS IPTV, TBS 엠, TBS 유튜브, 신촌 전광판



- 사업명

강원도 내 일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 TV 캠페인

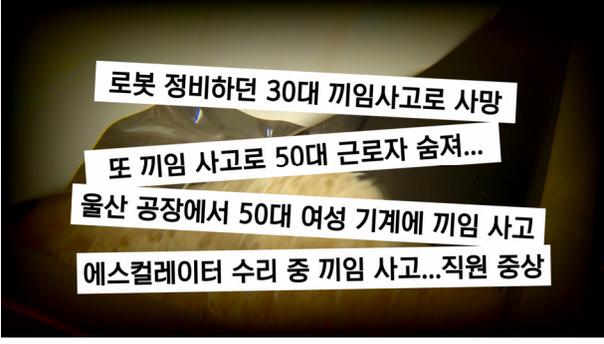
- 실적

TV 캠페인 2편 제작 및 송출

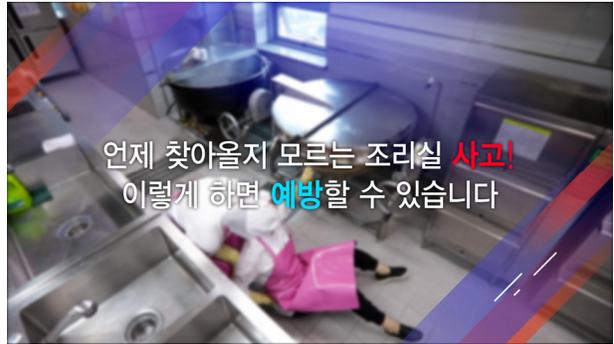
- 내용

- 송출권역 : 강원도 전역
- 송출매체 : DTV, UHD TV, DMB TV
- TV 캠페인 제1편 (끼임 사고)
  - 송출기간 : 2020.07.01~07.31
  - 송출횟수 : 총131회
- TV 캠페인 제2편 (조리실 안전사고)
  - 송출기간 : 2020.08.01~08.31
  - 송출횟수 : 총119회

## - TV 캠페인 제1편 (끼임 사고)

|   |  |
|---|--|
|  <p>또 끼임 사고로 50대 근로자 숨져...</p>                                 |  <p>로봇 정비하던 30대 끼임사고로 사망<br/>또 끼임 사고로 50대 근로자 숨져...<br/>울산 공장에서 50대 여성 기계에 끼임 사고<br/>에스컬레이터 수리 중 끼임 사고...직원 중상</p> |
|  <p>2014년 - 2018년<br/>재해사고 사망자 881명 중<br/>359명이 끼임 사고로 사망</p> |  <p>2019년 끼임 사고<br/>재해자는 총 13,007명, 사망자는 106명</p>   |
|  <p>작업 전,<br/>기계의 안전장치 반드시 작동</p>                            |  <p>가동중<br/>문을 열지 마시오<br/>주의<br/>정비, 보수시에는<br/>안전표지 부착</p>   |
|    |  <p>안전은 권리입니다<br/>산업재해예방<br/>안전보건공단</p>  |

## - TV 캠페인 제2편 (조리실 안전사고)





- 사업명

4대 악성사고 예방을 위한 <이불 밖도 안전해 시즌2> 디지털 콘텐츠 제작

- 실적

- 1) 디지털 콘텐츠 5편 : 유튜브, 온라인 12개 플랫폼(네이버, 카카오 등) 업로드
- 2) TV 스포츠 1종 제작 : KBS Drama, KBS Joy, KBS W 3개 채널 총 229회 방송

- 내용

1 - 디지털 콘텐츠 5편

[1편] 이제는 생활 방역 시대!

- ① 생활 방역 직접 체험
- ② 방역 전문가의 시선으로 바라본 근로 현장

[2편] 매일 타는 엘리베이터 끼임 사고 주의보~!

- ① 엘리베이터 점검 직접 체험
- ② 엘리베이터 안전 수칙
- ③ 엘리베이터 점검 근로자 시선으로 바라본 근로 현장

[3편] 추락은 NO! 고공에서 펼쳐지는 외벽 작업!

- ① 고소 작업 시 주의사항 및 안전 점검 사항 체크
- ② 11m 이상 높이 현장에서 바라본 작업 현장

[4편] 부릉부릉 여성 라이더가 달려갑니다~!

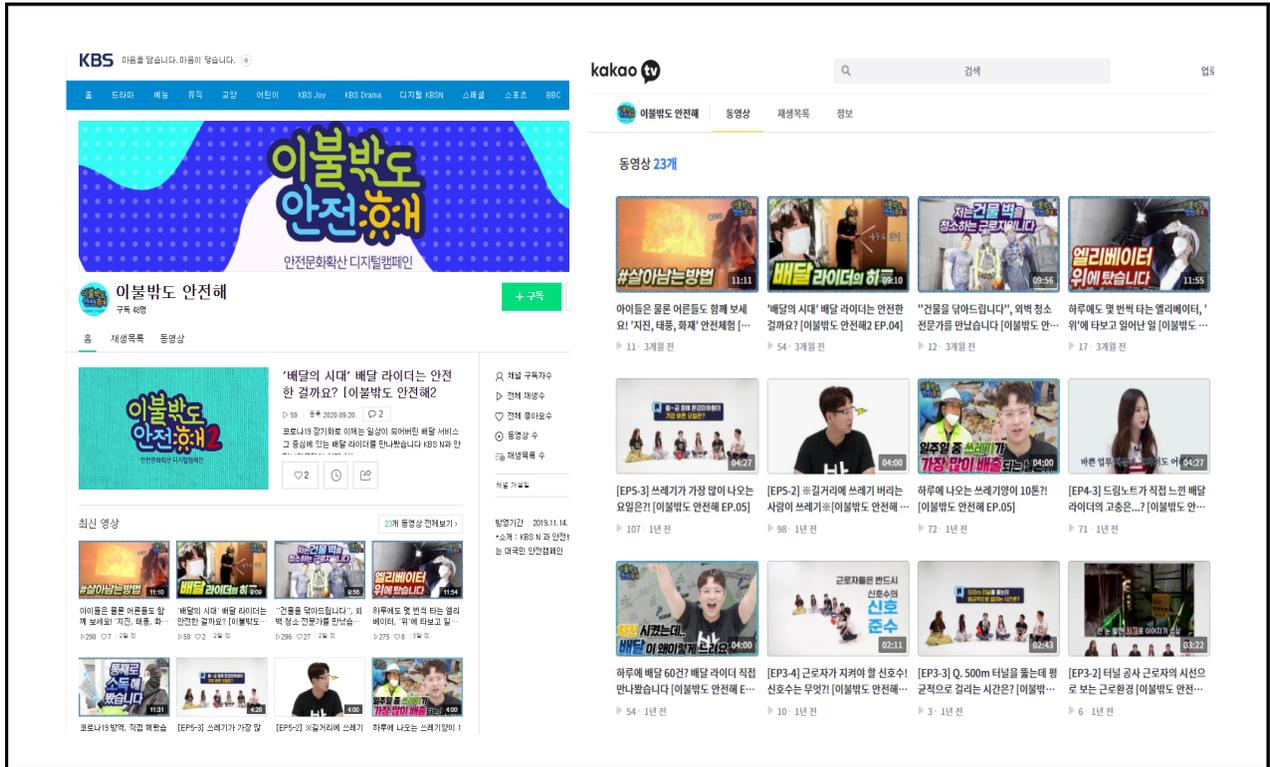
- ① 전기이륜차로 배달하는 여성 라이더들의 모습
- ② 시간과의 싸움이 이루어지는 배달 현장

[5편] 안전 종합 선물세트! 안전체험관!

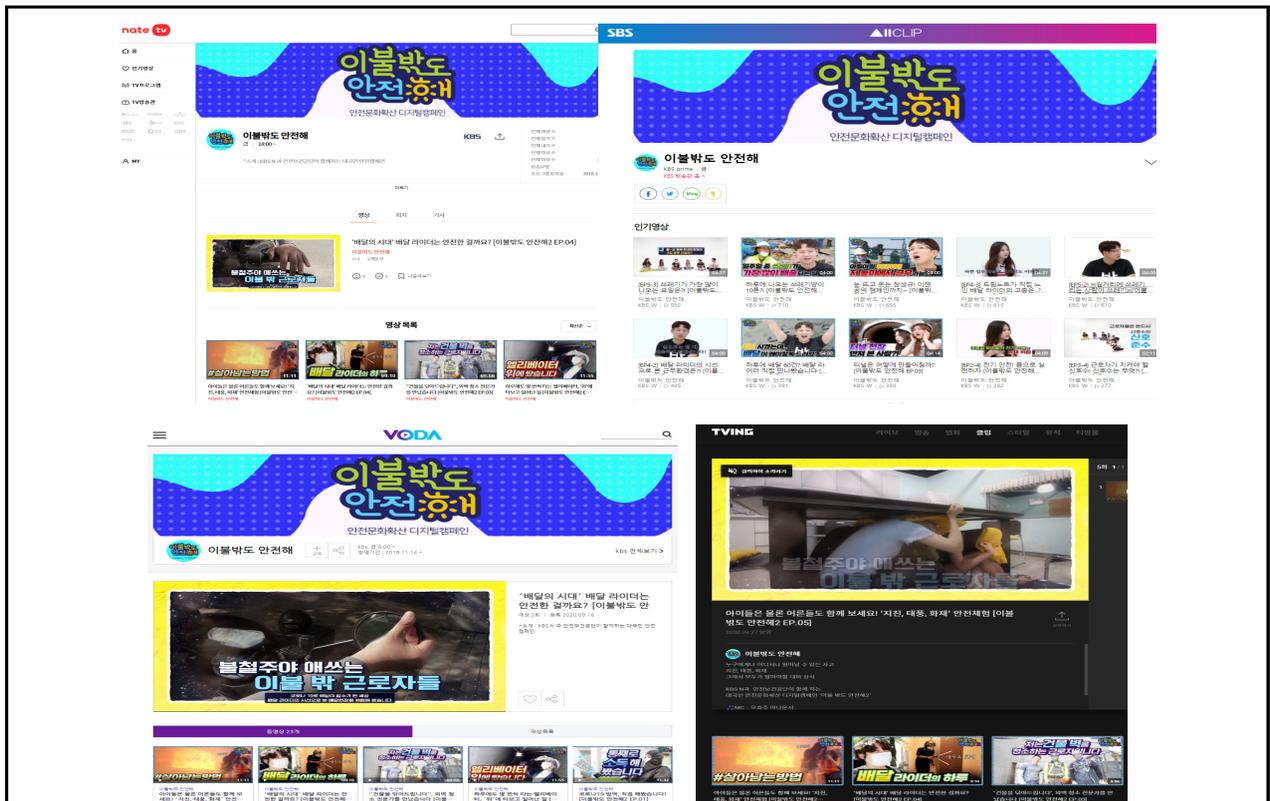
- ① 소방 안전 체험관에 체험한 자연 재해의 무서움과 대처방법
- ② 기타 돌발상황이 생길 때 대처법

2 - TV스포츠 1종

- ① 4대 악성사고 유형 및 예방을 위한 인식개선



[확산]이불 밖도 안전해 시즌 2 - 네이버TV, 카카오TV



[확산]이불 밖도 안전해 시즌 2 - 네이트TV, SBS, 채널A, CJ E&M



코로나바이러스감염증-19  
코로나19에 대한 최신 정보를 보건복지부 홈페이지에서 확인해보세요

Google에서 자세히 알아보기

#오로주 #엔디스 #이불밖도안전해  
코로나19 방역, 직접 해봤습니다! [이불밖도 안전해2 EP.01]  
조회수 3,436회 · 2020. 8. 30.

다음 동영상

[Playlist] 술을 연달아 마시기를 내 놓을까요? | 포켓북 크리스마스 ...  
essential  
조회수 291만회 · 3주 전

'공짜 점심은 없다' 일본 부동산 거품경제의 시작과 끝 | KBS 스...  
KBS 다큐 [KBS Documentary]  
조회수 185만회 · 2주 전

[FULL VER] 안세효 & 인강개는 최고 권위 과학자들의 코로나나...  
tvN 인사이트  
조회수 103만회 · 4개월 전

코로나-19 치료 COVID-19 **이불 밖의 지혜** 8-17  
조회수 103만회 · 3개월 전

[OC] 강형욱 최준호 상활림 펴쳐 나가다! 동물적으로 보호자 무...  
KBS동물터비 에니얼프유 animal...  
조회수 447만회 · 3주 전

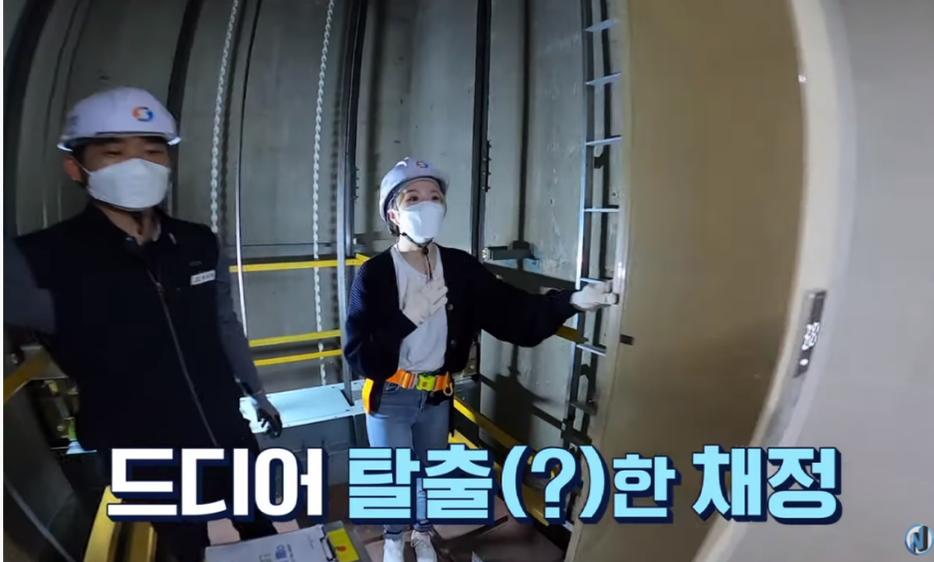
KBSN PLUS  
KBS N  
39일 시청 중  
**[일시간 스포츠특집]**

[ENG] XX역이요기 목대급 복지와 혜택이 쏟아지는 꿈의 직업...  
워크맨-Workman  
조회수 186만회 · 4일 전  
새 동영상

[EP.48] 가난한 대학생, 사랑조차 사치인 것만 같은 이 연애 [연애...  
KBS N  
조회수 283만회 · 1년 전

세 명의 강연자가 들려주는 내 아이의 자존감을 만드는 법! #어...  
사피엔스 스튜디오

**[이불 밖도 안전해 시즌2]1편. 이제는 생활 방역 시대!**



하루에도 몇 번씩 타는 엘리베이터, 위에 타고 일어난 일 [이불밖도 안전해2 EP.02]  
조회수 6,204회 · 2020. 9. 6.

KBS N  
구독자 62만명

편리하지만 그만큼 중요한 엘리베이터 안전 점검현장을 직접 체험해 봤습니다  
지금도 현장에서 안전을 위해 애써주시는 모든 근로자분을 감사합니다

다음 동영상

정복한 삶을 꿈꾸는 투쟁 중류군 환자, "인생을 어떻게 살아가야...  
KBS N  
조회수 613만회 · 8개월 전

믹스 - KBS N  
YouTube  
믹스 재생 목록  
**연기배이든 위에 왔습니다** (11)  
조회수 145만회 · 4일 전  
새 동영상

[ENG] XX역이요기 목대급 복지와 혜택이 쏟아지는 꿈의 직업...  
워크맨-Workman  
조회수 186만회 · 4일 전  
새 동영상

[#디제이팅 (플루팅) 도수최 최 소리의 짜릿한 근황! 세계 4대...  
디글 Diggle  
조회수 118만회 · 3일 전  
새 동영상

96년생 박근혜의 고만 제 이 흥... 이젠 좋아줘야 할까요? 무...  
KBS N  
조회수 236만회 · 11개월 전

KBSN PLUS  
KBS N  
35일 시청 중  
**[일시간 스포츠특집]**

한 블레이더가 팀 전체를 파괴할 때  
Dnpro  
조회수 436만회 · 5개월 전

탈락이랑 생각했던 순간 기적 같은 반전! 미국 여자계주 대...  
MBC스포츠팀데  
조회수 217만회 · 4일 전  
새 동영상

했던 농지도 올해의 금메달 **미국 여자계주 금메달** 8-43  
조회수 28만회 · 8개월 전

2016 리우올림픽 여자배구 조별 예선 대한민국 vs 일본 [습츠...  
스브스스포츠 SUBUSU SPORTS  
조회수 28만회 · 8개월 전

**[이불 밖도 안전해 시즌2]2편. 매일 타는 엘리베이터 끼임 사고 주의보~!**

51

**김상태 | 제가 직접 체험을 해봤는데요**

"건물을 닦아드립니다", 외벽 청소 전문가를 만났습니다 [이불밖도 안전해2 EP03]  
 조회수 2,621회 · 2020. 9. 13.

KBS N 구독자 62만명

▲ 안전대 부작 설비는 상황에 따라 작업대 이외의 곳 등 안전한 곳에 설치할 수도 있습니다

다음 동영상

- [삼성경제정보특보] 불꽃이 새 단상, 건물 외벽정수를 날려라... 삼성경제 정보특보SBS CNBC 조회수 396회 · 8개월 전
- 믹스 - KBS N YouTube
- 송정림림송 · 아니, 이 노래, 진짜 왜요? · 소름 돋는 전주로... JTBC Voyage 조회수 1042만회 · 1주 전
- 할복한 삶을 꿈꾸는 투병 중후군 환자, "인생을 어떻게 살아가야... KBS N 조회수 613만회 · 8개월 전
- KBSN PLUS KBS N 31명 시청 중 실시간 스트리밍 중
- 별집에 머물던 극한편견자 보기만 해도 어지러운 토프공의 외벽... EBS 헬릭스 - 라이프스타일 조회수 4.4만회 · 11개월 전
- 아파트정소, cleaning apartment windows, 아파트외벽정소, 7기... 토프공닷컴 조회수 688회 · 1년 전
- [EN] XX의이역과 현대군 복지와 혜택이 숨어있는 꿈의 직장... 워크맨, Workman 조회수 186만회 · 4일 전 새 동영상
- 2부 고층빌딩 유리창 정소 수입 공개 | 사고 원인 규명은? 극... 캐러라이스TV

**[이불 밖도 안전해 시즌2]3편. 추락은 NO! 고공에서 펼쳐지는 외벽 작업!**

**배달 라이더 출동!**

'배달의 시대' 배달 라이더는 안전한 걸까요? [이불밖도 안전해2 EP04]  
 조회수 686회 · 2020. 9. 27.

KBS N 구독자 62만명

코로나19 장기화로 이제는 일상이 되어버린 배달 서비스 그 중심에 있는 배달 라이더를 만나봤습니다

[이불밖도 안전해] 대국민 안전문화확산 프로젝트  
 KBS N - 2 / 10

- 아이들은 물론 어른들도 함께 보세요! '지진, 태풍, 화재' 안전저널 [이불밖도 안전해2 EP01] KBS N
- '배달의 시대' 배달 라이더는 안전한 걸까요? [이불밖도 안전해2 EP04] KBS N
- "건물을 닦아드립니다", 외벽 청소 전문가를 만났습니다 [이불밖도 안전해2 EP03] KBS N
- 하루에도 몇 번씩 타는 엘리베이터, 위에 타보고 일어난 일 [이불밖도 안전해2 EP02] KBS N
- 코로나19 방역, 직접 해봤습니다 [이불밖도 안전해2 EP01] KBS N
- OO는 뜨고 온는 정성규! 이전 공역 컴페인까지 - [이불밖도 안전해 EP01] KBS N
- '워킹'보다 중요한 건 '안전함' '워킹'입니다 [이불밖도 안전해 EP02] KBS N
- 누구보다 행복한 4년 차 시간강사에 커릴! 하지만 다들 우리의 연... KBS N 조회수 17만회 · 8시간 전 새 동영상
- 믹스 - KBS N YouTube
- 송정림림송 · 아니, 이 노래, 진짜 왜요? · 소름 돋는 전주로... JTBC Voyage 조회수 1042만회 · 1주 전
- 할복한 삶을 꿈꾸는 투병 중후군 환자, "인생을 어떻게 살아가야... KBS N 조회수 613만회 · 8개월 전
- NBA 'He's Not Human' MOMENTS #2 KingSwish 조회수 57만회 · 3개월 전

**[이불 밖도 안전해 시즌2]4편. 부릉부릉 라이더가 달려갑니다~!**

**입을 막고 낮은 자세로 대피**

아이들은 물론 어른들도 함께 보세요! '지진, 태풍, 화재' 안전체험 [이불밖도 안전해2 EP.05]

조회수 2,072회 · 2020. 9. 27.

KBS N 구독자 62만명

누구에게나 어디서나 물어볼 수 있는 재해, '지진', '태풍', '화재' 그래서 모두가 알아야 할 생존 상식!

이불밖도 안전해 시즌2 EP.05

아이들은 물론 어른들도 함께 보세요! 지진, 태풍, 화재 안전체험 [이불밖도 안전해2 EP.05]

1. '배달의 시대' 배달 라이더는 안전한 걸까요? [이불밖도 안전해2 EP.04]

2. '간식을 먹어드립시다' 외벽 청소 전문가를 만났습니다 [이불밖도 안전해2 EP.03]

3. 하루에도 몇 번씩 타는 엘리베이터, '위'에 타고요 물어볼 줄 [이불밖도 안전해2 EP.02]

4. 코로나19 방역 직원을 해봤습니다! [이불밖도 안전해2 EP.01]

5. '이'는 뜨고 '은'은 장성규! 이젠 공익 캠페인까지~ [이불밖도 안전해 EP.01]

6. '워킹'보다 중요한 건 안전한 '워킹'입니다! [이불밖도 안전해 EP.01]

7. '이불밖도 안전해 시즌2' 5편, 안전 종합 선물세트! 안전체험관!

**[이불 밖도 안전해 시즌2]5편. 안전 종합 선물세트! 안전체험관!**

**이 불 밖 도 안 전 해 2**

[이불 밖도 안전해 시즌2]TV-SPOT. 안전인식 개선 캠페인



- 사업명

‘안전한일터, 건강한 일터, 안전대한민국 사고예방 캠페인’

- 실적

캠페인1편(TV,라디오), 생방송 투데이 ENG 프로그램 3편

- 내용

- 캠페인(방송일자 2020.6.01 ~ 8.31.)
  - 산업재해예방캠페인(35초) - 개그맨 김원효편
  - 송출 TV 208회, 라디오 파워FM 393회, 러브FM 350회
- 생방송 투데이1편 (2020.08.18.) 오후 6시
  - 소중한 일터! 안전한 그날까지! 추락사고편  
(안전보건공단 경남 안전체험교육장)
- 생방송 투데이2편 (2020.08.24.) 오후 6시
  - 소중한 일터! 안전한 그날까지! 충돌사고편  
(은산컨테이너터미널 화전지점)
- 생방송 투데이3편 (2020.08.31.) 오후 6시
  - 소중한 일터! 안전한 그날까지! 끼임·질식사고편(대선조선)



캠페인(2020.06.01. ~ 08.31) TV 208회,  
라디오 파워FM 393회, 러브FM 350회



생방송 투데이1편 (2020.08.18.) 오후 6시 / 추락사고편



생방송 투데이2편 (2020.08.24.) 오후 6시 / 충돌사고편



생방송 투데이3편 (2020.08.31.) 오후 6시 / 끼임·질식사고편



- 사업명

산재취약분야 안전문화 홍보 TV 프로그램 제작 및 방송

- 실적

TV 공익 캠페인 3편, 외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈 1편, 유튜브용 웹드라마 2편

- 내용

- TV 공익 캠페인 (2020. 06~08.)
  - 더위의 또 다른 피해, 질식사고
  - 외국인 노동자의 안전은 어떤가요?
  - 4대 악성사고를 예방합시다
- 외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈 (2020. 10. 31 / 11. 1)
  - 산업재해 취약계층인 외국인 노동자들을 위한 안전사고 예방 콘텐츠
  - 산업현장 : 영인정공(인천), 쌍용건설(경기도 광주), 세기엔지니어링(인천), 김포이웃살이(경기도 김포)
- 안전 웹드라마 (10. 5~ )
  - 더위의 또 다른 피해, 질식사고
  - 외국인 노동자의 안전은 어떤가요?

|  |   |
|--|---|
|  <p>OBS 캠페인</p> <p>광명서 맨홀 작업 중 질식 사고...1명 사망·1명 중태</p>  |  <p>OBS 캠페인</p> <p>광명서 맨홀 작업 중 질식 사고...1명 사망·1명 중태</p> <p>최지혜 아나운서</p>  |
|  <p>OBS 캠페인</p> <p>여름철 밀폐공간 질식사고 주의!!</p>   |  <p>OBS 캠페인</p> <p>※ 주의<br/>적정 산소농도 범위 18% 이상~23.5% 미만이라도 황화수소 농도가 높으면 사망할 수 있습니다</p>   |
|  <p>OBS 캠페인</p> <p>질식사고 예방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>환기</li> <li>산소 및 유해가스 농도 측정</li> <li>보호구 착용</li> </ul> <p>이 캠페인은 안전보건공단 과 함께 합니다</p> |  <p>OBS 캠페인</p> <p>질식사고 예방법</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>환기</li> <li>산소 및 유해가스 농도 측정</li> <li>보호구 착용</li> </ul> |
|  <p>OBS 캠페인</p> <p>광명서 맨홀 작업 중 질식 사고...1명 사망·1명 중태</p> <p>최지혜 아나운서</p>  |  <p>OBS 캠페인</p> <p>※ 주의<br/>적정 산소농도 범위 18% 이상~23.5% 미만이라도 황화수소 농도가 높으면 사망할 수 있습니다</p>   |

TV 공익 캠페인 1편 - 더위의 또 다른 피해, 질식사고(2020. 6. 1 ~ 30.) /

TV송출 및 유튜브 업로드



TV 공익 캠페인 2편 - 외국인 노동자의 안전은 어떤가요?(2020. 7. 1 ~ 31.)/

TV송출 및 유튜브 업로드

OBS 캠페인

### 여러분의 일터는 안전하나요?

OBS 캠페인

### 여러분의 일터는 안전하나요?

971명 (2018년) vs 855명 (2019년)

전년대비 **116명 감소**

산업재해 사고 사망자수

출처: 안전보건공단(2019)

OBS 캠페인

### 4대 악성 사고

|                                   |                                   |                                 |                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 01<br><b>추락사고</b><br>347명 (40.6%) | 02<br><b>끼임사고</b><br>106명 (12.4%) | 03<br><b>충돌사고</b><br>84명 (9.8%) | 04<br><b>질식사고</b><br>13명 (1.5%) |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|

OBS 캠페인

### 4대 악성 사고 예방수칙

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>추락</b><br>작업발판 및 안전난간 설치<br>안전대 걸기<br>안전모 착용 | <b>끼임</b><br>작업 전 전원 차단<br>Lock-Out (잠금장치)<br>Tag-Out (표지판)<br>2인 1조 작업 | <b>충돌</b><br>장비와 근로자 동선 구분<br>안전장치 해제 금지<br>신호수 배치 | <b>질식</b><br>작업장 환기<br>가스농도 측정<br>송기마스크<br>공기호흡기 착용 |
|---|---|--|---|

OBS 캠페인

### 4대 악성 사고 예방수칙

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
| <b>추락</b><br>작업발판 및 안전난간 설치<br>안전대 걸기<br>안전모 착용 | <b>끼임</b><br>작업 전 전원 차단<br>Lock-Out (잠금장치)<br>Tag-Out (표지판)<br>2인 1조 작업 | <b>충돌</b><br>장비와 근로자 동선 구분<br>안전장치 해제 금지<br>신호수 배치 | <b>질식</b><br>작업장 환기<br>가스농도 측정<br>송기마스크<br>공기호흡기 착용 |
|---|---|--|---|

OBS 캠페인

### 4대 악성 사고

|                                   |                                   |                                 |                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 01<br><b>추락사고</b><br>347명 (40.6%) | 02<br><b>끼임사고</b><br>106명 (12.4%) | 03<br><b>충돌사고</b><br>84명 (9.8%) | 04<br><b>질식사고</b><br>13명 (1.5%) |
|-----------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|

OBS 캠페인

### 예방이 확실한 일터가 안전이 확보된 일터입니다

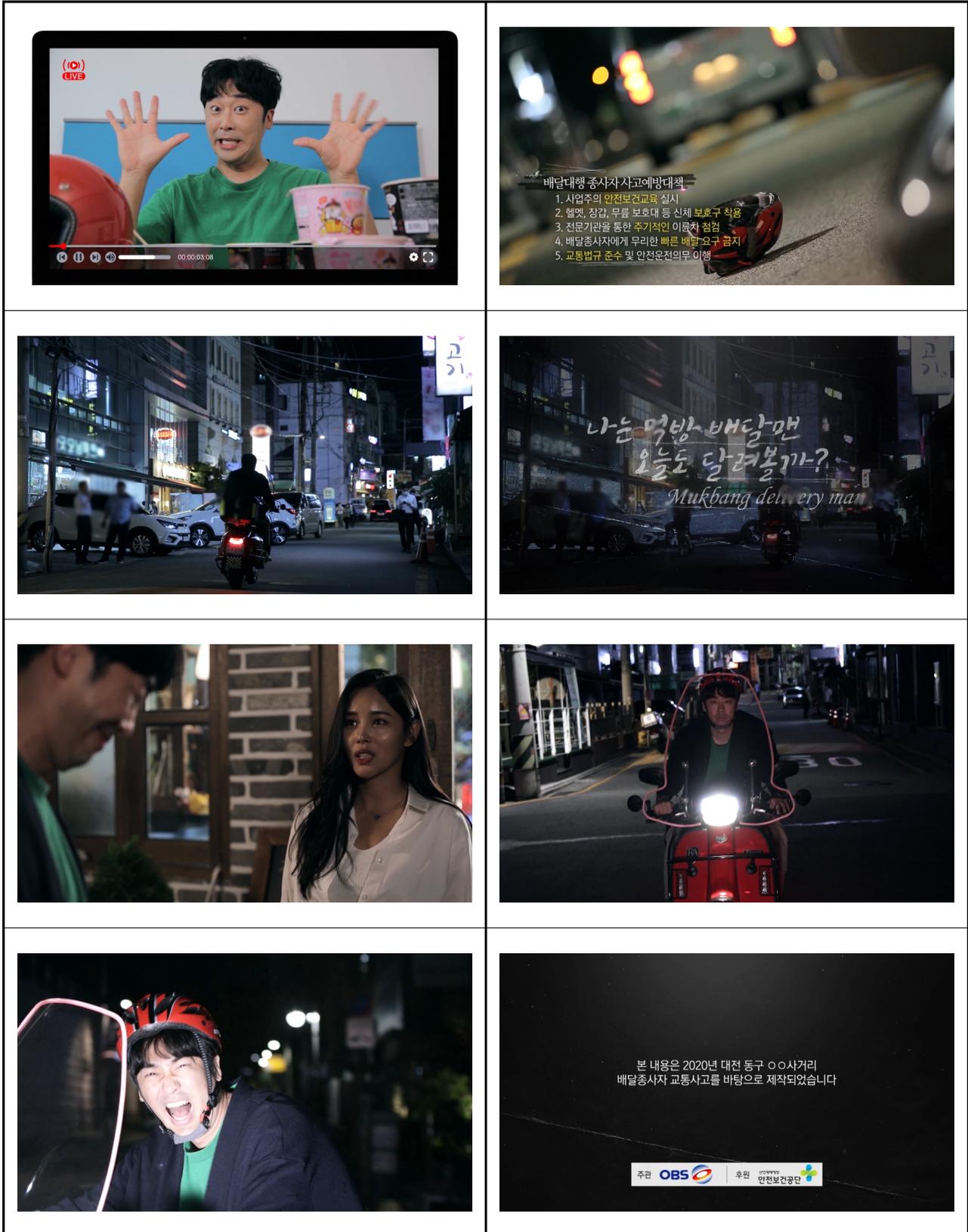
이 캠페인은 안전보건공단 과 함께 합니다

TV 공익 캠페인 3편 - 4대 악성사고를 예방합시다(2020. 8. 1 ~ 31.)/  
TV송출 및 유튜브 업로드



안전 웹드라마 1편 - 더위의 또 다른 피해, 질식사고(2020. 10.5 ~ ) /

TV송출 및 유튜브 업로드



배달대행 종사자 사고예방대책

1. 사업주의 안전보건교육 실시
2. 헬멧, 장갑, 무릎 보호대 등 신체 보호구 착용
3. 전문기관을 통한 주기적인 이륜차 점검
4. 배달종사자에게 무리한 빠른 배달요구 금지
5. 교통법규 준수 및 안전운전의무 이행

나는 어쩔 땀 배달맨  
오늘도 달려볼까?  
Mukbang delivery man

본 내용은 2020년 대전 동구 ○○사거리  
배달종사자 교통사고를 바탕으로 제작되었습니다

주관 OBS 후원 ○○광역시 안전보건공단

안전 웹드라마 2편 - 외국인 노동자의 안전은 어떤가요? /

TV송출 및 유튜브 업로드



**찾아가는 안전퀴즈 규칙!**

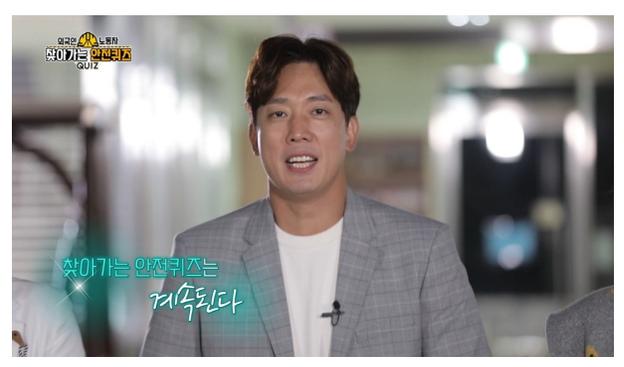
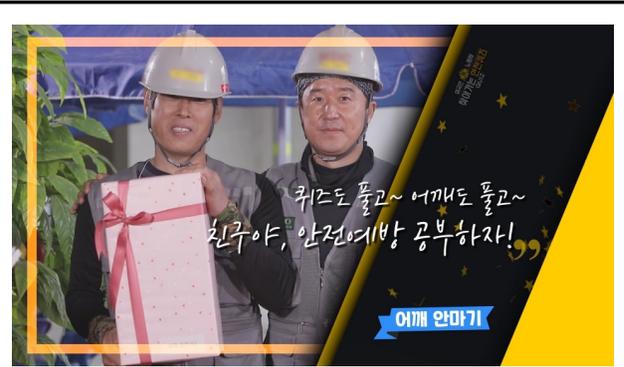
**1단계 몸풀기 문제**  
틀리면 바로 탈락 → 맞으면 2단계 진출!

**2단계 선물 문제**  
틀리면 소정의 기념품 → 맞으면 추첨으로 뽑은 상품 획득!



외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈(2020. 10. 31.) /

TV송출 및 유튜브 업로드



외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈(2020. 10. 31.) /

TV송출 및 유튜브 업로드

## 10

## 씨엠비광주방송

### ● 사업명

안전보건 홍보사업

### ● 실적

캠페인 3편, 프로그램 2편

### ● 내용

- 산업용 방진마스크 올바른 사용법(2020.04.14 ~ 2020.11.16)
  - 안전보건공단 협조 요청
- CMB캠페인 '안전한 일터 만들기'(2020.06.17 ~ 2020.09.30)
  - 건설분야 산업재해 예방 캠페인
  - 재연배우를 활용한 상황 연출
- CMB집중토론(2020.08.03 ~ 2020.08.16)
  - 산업재해 없는 안전한 광주 만들기
- CMB특집대담(2020.06.17 ~ 2020.09.30)
  - 안병준 안전보건공단 광주광역본부장
- CMB캠페인 '안전한 일터 만들기'(2020.09.30 ~ 2020.11.15)
  - 제조분야 산업재해 예방 캠페인
  - 컴퓨터 그래픽(CG) 활용한 상황 설명



**“산업현장은 산업용,  
일반국민은 보건용,  
의료인은 의료용”**

용도에 맞는 마스크 착용으로  
모두의 안전을 지켜주세요!

 고용노동부  산업재해예방  
안전보건공단

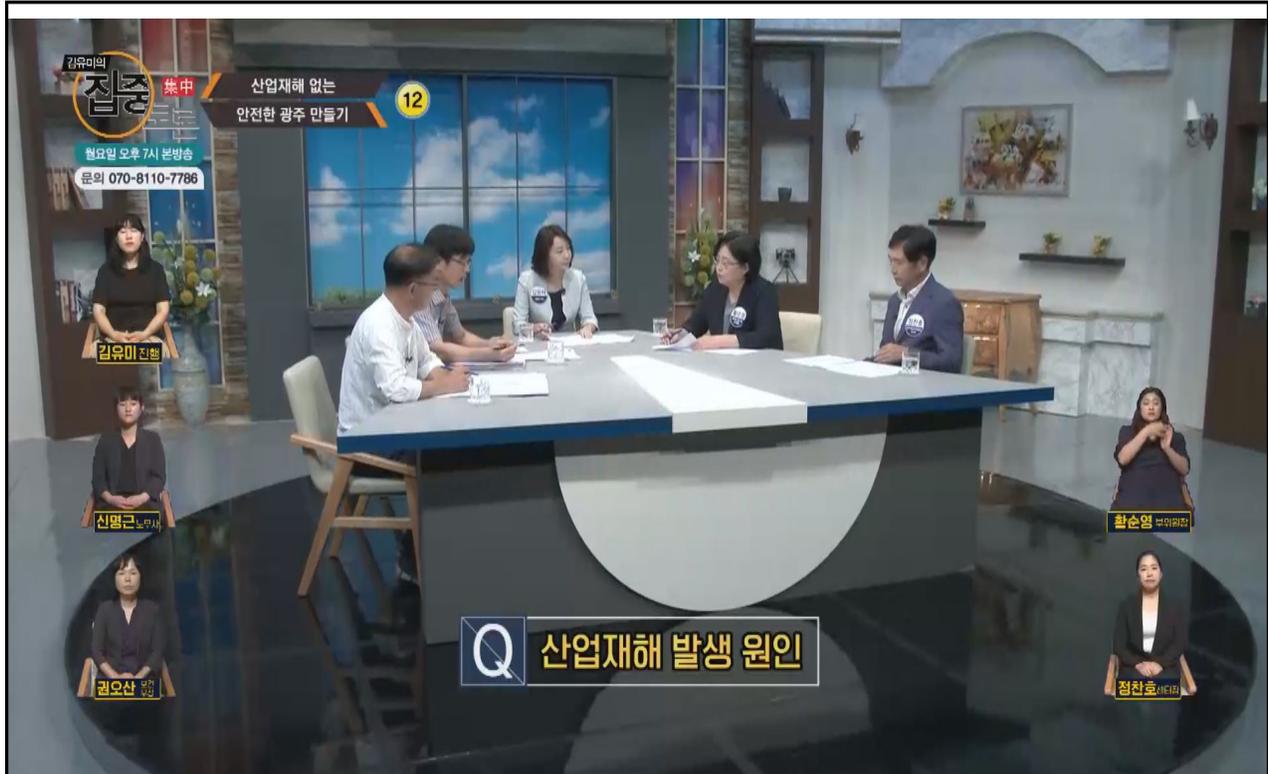
공익캠페인(2020.04.14 ~ 2020.11.16) - 산업용 방진마스크 올바른 사용법



**CMB캠페인**  
안전한 일터 만들기

안전한 작업을 위한 **보호 장구 착용**

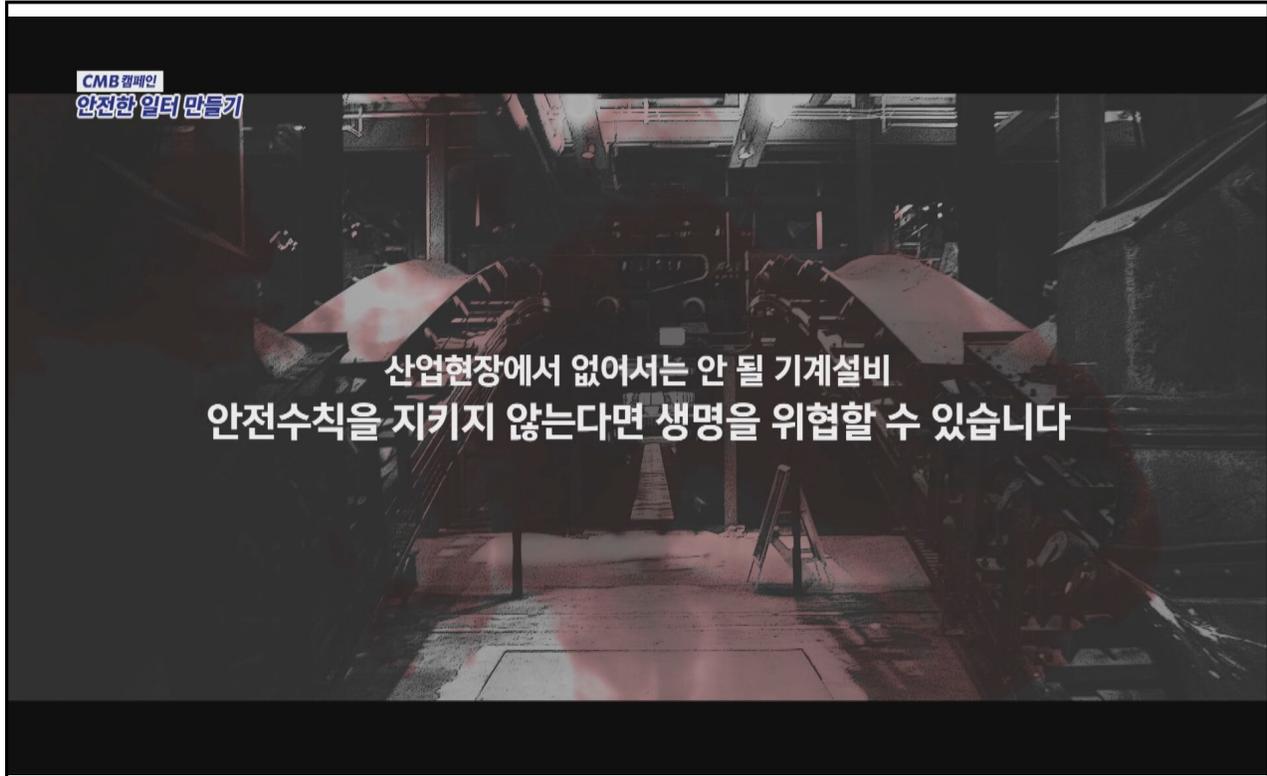
CMB캠페인(2020.06.17 ~ 2020.09.30) - 건설분야 산업재해 예방 캠페인



CMB집중토론(2020.08.03 ~ 2020.08.16) - 산업재해 없는 안전한 광주 만들기



CMB캠페인(2020.06.17 ~ 2020.09.30) - 건설분야 산업재해 예방 캠페인



CMB캠페인(2020.09.30 ~ 2020.11.15) - 제조분야 산업재해 예방 캠페인

- 사업명

전남동부권 일터 안전문화 확산 홍보 프로젝트

- 실적

캠페인 2회 제작/방송, 라디오 전망대 프로그램 10회 제작/방송, 뉴스 발굴 및 보도, 유튜브 업로드

- 내용

- 캠페인 제작/방송
  - 건설현장 안전문화 캠페인 “안전은 권리입니다”
  - 건설현장 안전문화 캠페인 “안전한 산업현장 만들기”
- 라디오 전망대 “산업안전 캠페인” 10회
  - 개정 산업안전보건법
  - 개정 산업안전보건법 구체화
  - 사용자 인식전환 및 산업계 구조변화를 위한 산업안전보건법
  - 위험 외주화 산업재해와 화학물질 관련 사고예방
  - 국가산업단지 노동자 산업안전 실태
  - 건설업과 산업안전보건법
  - 배달업 등 서비스업과 산업안전보건법
  - 산업안전보건법과 경영계의 목소리
  - 현장근로자의 현실
  - 안전교육 및 안전보건공단에 대한 활용법



#안전제일 #건설현장 #안전문화캠페인  
안전은 당신의 권리입니다! (건설현장 안전문화 캠페인 2020)

조회수 380회 · 2020. 6. 1.

👍 3 🗨️ 0 ➡️ 공유 📌 저장 ...

### 건설현장 안전문화 캠페인 “안전은 권리입니다”

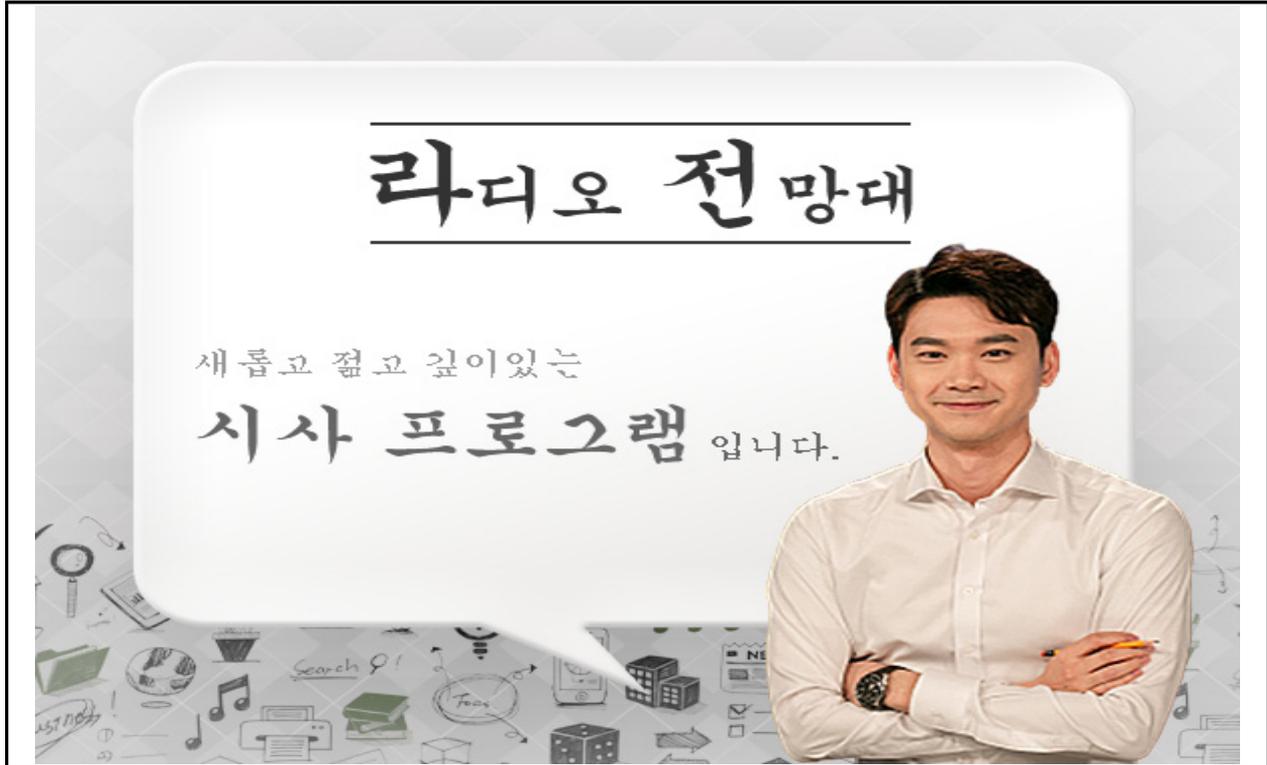


#산업안전캠페인 #산업현장 #안전문화캠페인  
[산업안전캠페인] 안전은 함께 누려야 할 권리입니다!

조회수 38회 · 2020. 10. 13.

👍 0 🗨️ 0 ➡️ 공유 📌 저장 ...

### 건설현장 안전문화 캠페인 “안전한 산업현장 만들기”



## 라디오 전망대

2020년 5월 21일 (목) 방송내용

2020년 05월 25일 14시 18분 01초 1달 전

수정 삭제

### <뉴스브리핑>

- 순천시 유니버설 디자인 도시 조성 사업 예산낭비 논란,  
 여수 성심병원 건물 및 부지 낙찰자 잔금납부 지연 활용방안 변수 등  
 (GBS 차범준 편집국장)

### <오늘의 이슈>

- 전남도 참전 유공자 보훈수당 도입  
 (우승희 의원 전남도의회)

### <문형철의 무게감>

- 여수 공립 노인요양병원 사태 총정리  
 (문형철 기자)

### <안전보건공단 캠페인>

- 개정된 산업안전보건법 소개  
 (곽세현 노무사)

## 라디오 전망대(개정 산안법 소개)

### 2020년 8월 20일 (목) 방송내용

2020년 08월 21일 11시 27분 40초 2달 전

수정 삭제

<뉴스브리핑>

- 순천과 광양에 코로나 19 확진자 발생,  
광양시 주민편의 위한 주차장 조성사업임에도 현지 주민들 반발 등  
(GBS 차범준 편집국장)

<오늘의 이슈>

- 수해지역에 여수 희망법차가 떴다  
(신미경 진달래마을 이장님)

<조희원의 허>

- 전남 동부지역 코로나 19 확진자 발생!  
학교도 지역도 위기!  
(조희원 기자)

<안전캠페인>

- 경영자 측에서 본 개정 산안법  
(곽세현 노무사)

## 라디오 전망대(산업안전보건법과 경영계의 목소리)

### 2020년 9월 17일 (목) 방송내용

2020년 09월 18일 09시 21분 15초 1달 전

수정 삭제

<뉴스브리핑>

- 광양보건대, 한려대 교육부 2021 재정지원제한 대학 지정,  
전남여성인권지원센터 활동가 센터 보호 여성들에게 폭언, 갑질 등  
(GBS 차범준 편집국장)

<오늘의 이슈>

- 여수 착한 임대인 운동  
(이동일 과장 여수시 지역경제과)

<조희원의 허>

- 순천 아파트 경비원 점 크다고 잘린 사연,  
개 물림 사고 제도 정비 필요성 등  
(조희원 기자)

<안전캠페인>

- 작업중지권과 안전신문고  
(곽세현 노무사)

## 라디오 전망대(현장 근로자의 현실)

다시보기 - 뉴스투데이 2020년 03월 18일(수)



뉴스보도(산업용 방진 마스크, 코로나 예방 부적합)



뉴스보도(외국인 노동자 사망..예견된 사고 지적)



뉴스보도(전남 농기계 사고 대부분 고령 농업인층 발생)



뉴스보도(여수산단, 반복적인 화재 안전관리 불량업체 많아)

## ● 사업명

울산 산업안전 캠페인 방송

## ● 실적

산업안전 캠페인 제작(2편) 및 송출(각 3개월)

## ● 내용

- 취약계층 및 플랫폼 근로자 근무환경 개선 캠페인
  - TV 송출 : 348회
  - 라디오 송출 : 276회
  
- 산업안전보건법 개정 내용 홍보 캠페인
  - TV 송출 : 351회
  - 라디오 송출 : 276회



취약계층 및 플랫폼 근로자 근무환경 개선 캠페인



취약계층 및 플랫폼 근로자 근무환경 개선 캠페인

ubc 산업안전 캠페인

28년 만에  
**산업안전보건법**  
전부 개정!



산업안전보건법 개정 내용 홍보 캠페인



- 사업명

일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 캠페인 및 프로그램 제작 및 방송

- 실적

1. JTV안전문화 캠페인

- 제작편수 : TV - 2편, 라디오 - 3편
- 송출횟수 : TV - 137일 동안 809회  
라디오 - 122일 동안 610회

2. JTV안전문화 기획보도

- 제작편수 : 2편, ● 송출 횟수 : 3회

- 내용

- JTV안전문화캠페인
  - 1편 : 건설현장 추락사고 예방 캠페인(TV,라디오)  
(송출기간 : 4/13 - 5/12, 11.1 - 11. 15)
  - 2편 : 끼임사고 예방 캠페인(TV,라디오)  
(송출기간: 5/13 - 6/12)
  - 3편 : 산업안전법 홍보 캠페인(TV)  
(송출기간: 6/13 - 7/12)
  - 4편 : 감정노동자 보호 캠페인(TV)  
(송출기간: 7/13 - 8/12)
  - 전북현대 축구선수 이동국 더빙 안전 캠페인(라디오)  
(송출기간: 6/13 - 8/12)
- JTV안전문화 기획보도
  - 건설현장 안전 불감증 여전 (JTV8뉴스, 2020. 7. 10)
  - 클린사업 신청, 산업재해 줄인다(JTV8뉴스, 2020. 8. 17)
  - 클린사업 신청, 산업재해 줄인다(JTV아침뉴스, 2020. 8. 18)



JTV안전문화 캠페인\_ 건설현장 추락사고 예방편(4.13 - 5. 12)



JTV안전문화 캠페인\_ 끼임사고 예방편(5.12 - 6.13)



JTV안전문화 캠페인\_ 산업안전법 홍보편(6.13 - 7. 12)



JTV안전문화 캠페인\_ 감정노동자 보호편(7.13 - 8. 12)



JTV안전기획보도\_ 건설현장 안전 불감증 여전(7. 10, JTV8뉴스)



JTV안전기획보도\_ 클린사업 신청, 산업재해 줄인다(8. 17 JTV8뉴스)



JTV NEWS

# '클린 사업장' 신청...산업재해 줄인다

정치 | 8월 임시국회 오늘 시작...여야, 추경·부동산 등 격돌

JTV안전기획보도\_ 클린사업 신청, 산업재해 줄인다(8. 18 JTV아침뉴스)



JTV안전문화 캠페인\_ 건설현장 추락사고 예방편(11. 1 - 11. 15)



- 사업명

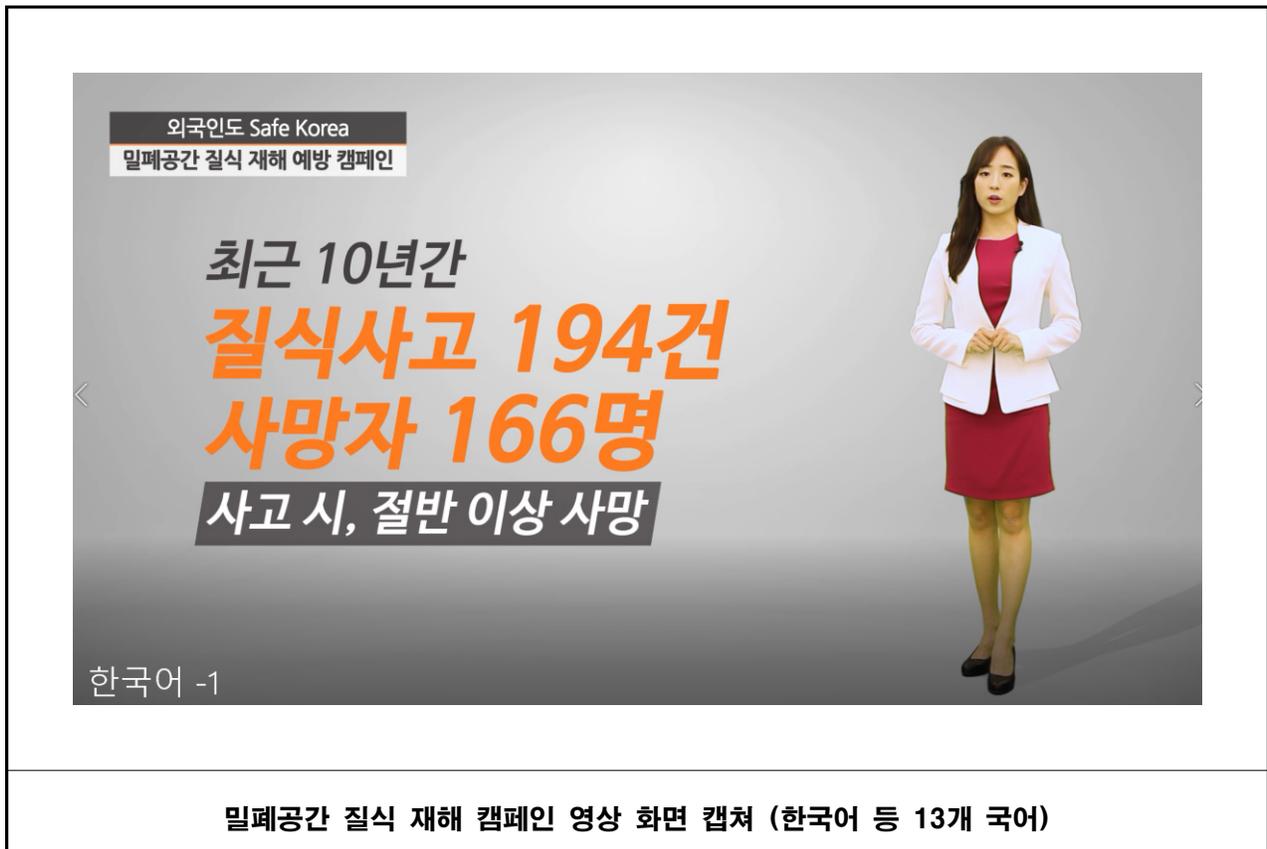
외국인도 Safe Korea 캠페인

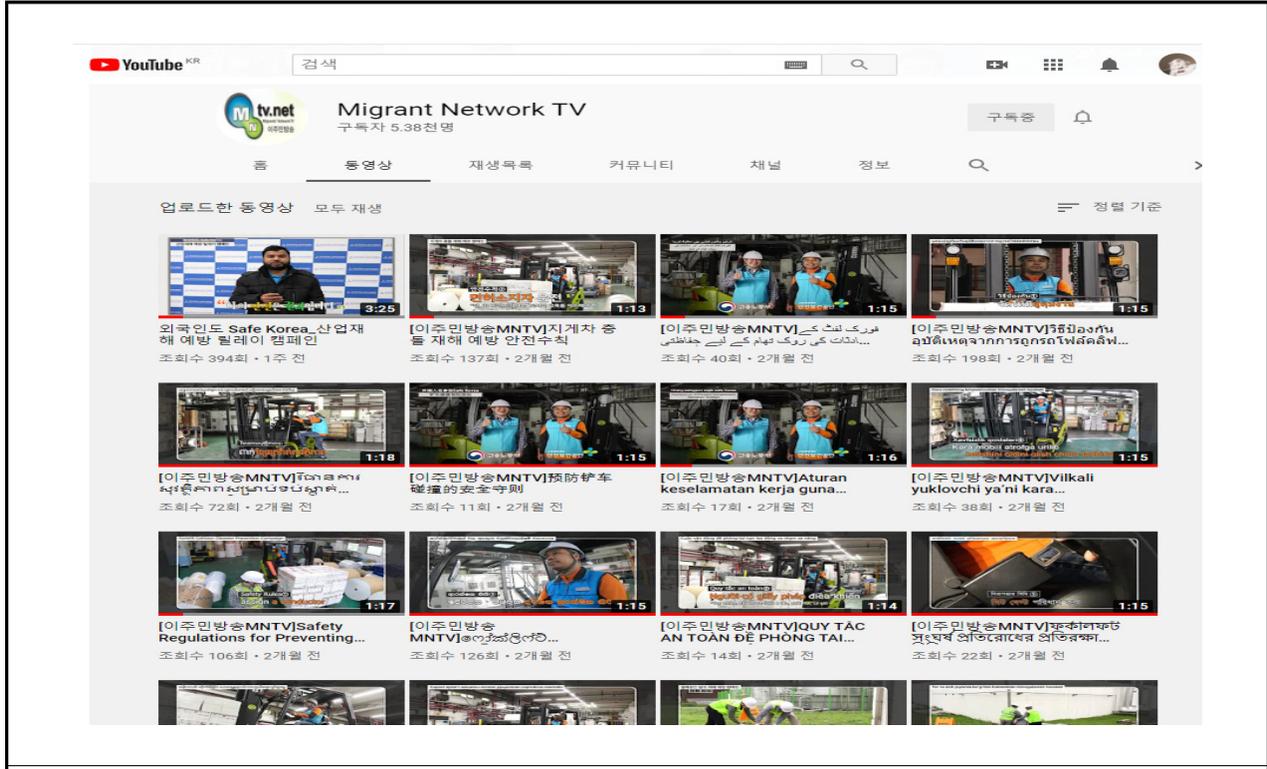
- 실적

캠페인 영상 총 27편 제작, 온라인 및 SNS 40만 뷰

- 내용

- 외국인노동자 밀폐공간 질식 재해 사망사고 예방 안전수칙
  - MNTV 인터넷 방송 송출 (2020.07.30)
  - 유튜브, 페이스북 등 SNS 공유
- 외국인노동자 지게차 충돌 재해 사망사고 예방 안전수칙
  - MNTV 인터넷 방송 송출 (2020.08.24)
  - 유튜브, 페이스북 등 SNS 공유
- 외국인노동자 릴레이 캠페인 “우리의 안전은 권리입니다”
  - MNTV 인터넷 방송 송출 (2020.11.06)
  - 유튜브, 페이스북 등 SNS 공유





유튜브 홍보



페이스북 홍보

