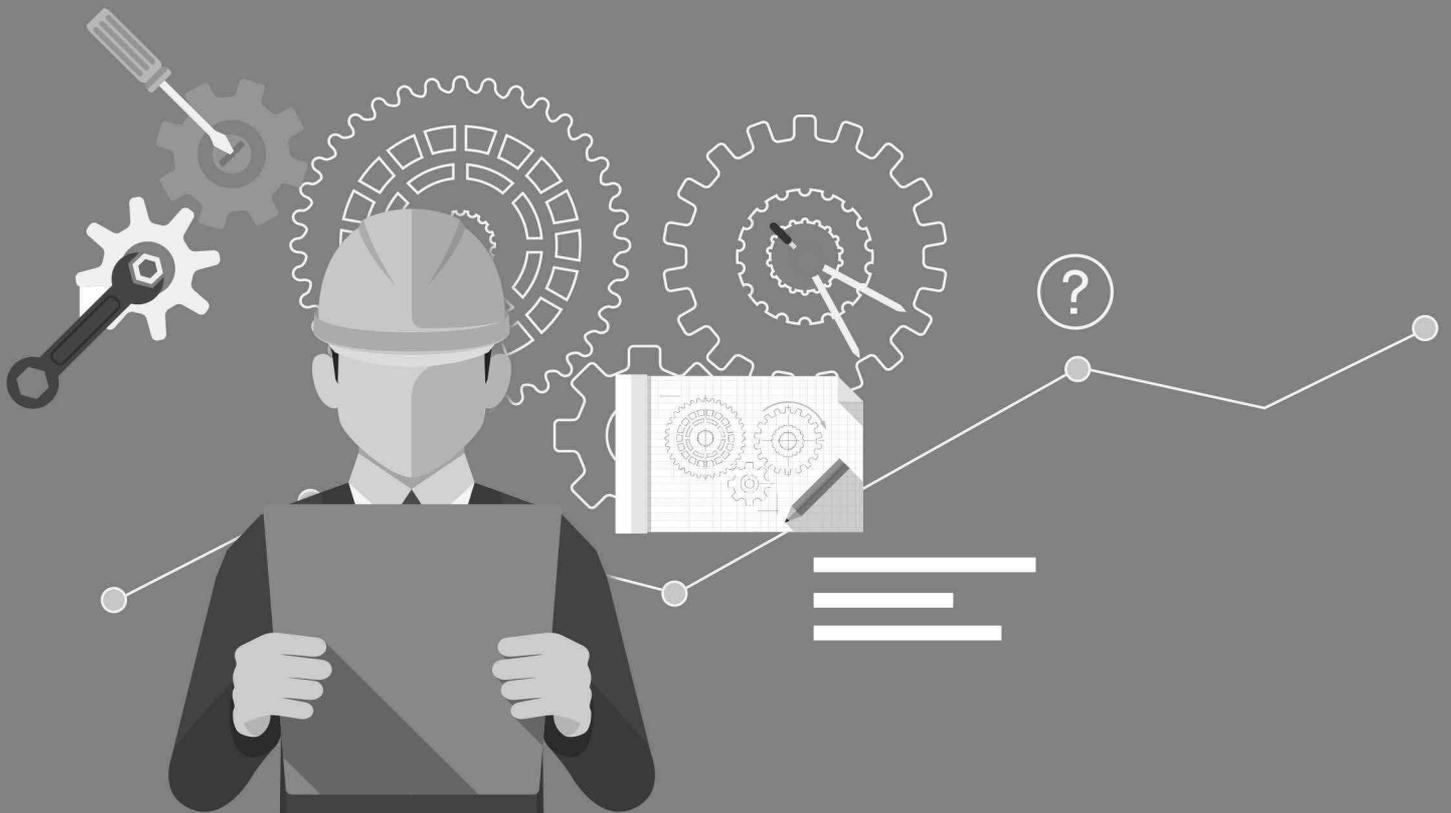


2016년
안전보건공단
안전보건지원 공모사업
평가 보고서 I

2016.12



제 출 문

안전보건공단 이사장 귀하

본 보고서를 「2016년 안전보건지원 공모사업 평가용역」의
최종보고서로 제출합니다.

2016. 12

(사)사회문화정책연구원 원장 방선이

【 연구진 】

연 구 책 임	방선이(사회문화정책연구원, 원장)
---------	--------------------

연 구 진	최홍근(사업평가)
	방성호(사업평가)
	김점숙(사업평가)
	장현주(사업평가)
	황경미(회계평가)
	이유현(회계평가)

목 차

I. 안전보건지원 공모사업의 배경 및 목적	5
II. 안전보건지원 공모사업의 평가 목적 및 방법	11
1. 평가의 목적	13
2. 평가의 범위 및 방법	13
3. 추진개요	14
III. 안전보건지원 공모사업 평가 모형 및 지표	15
1. 평가모형	17
2. 평가항목 및 지표	17
IV. 안전보건지원 공모사업 총평	21
1. 종합평가 결과	23
2. 평가결과 분석	30
V. 단체별 사업평가 결과	33
1. 울산공단안전연합회	36
2. 한국노동조합총연맹(중소사업장건강관리)	38
3. 전국서비스산업노동조합연맹	40
4. 전국우정노동조합	42
5. 한국노동조합총연맹(교대제사업장)	44
6. 한국정보통신공사협회	46
7. 한국노동조합총연맹(자율안전정착지원)	48
8. 안전신문사	50

9. 한국통합물류협회	52
10. 한국노동조합총연맹(안전보건개선기법)	54
11. 대한급식신문사	56
12. (사)한국안전심리개발원	58
13. 한국노동조합총연맹(안전보건문화정착)	60
14. 한국노동조합총연맹(안전문화수준평가)	62
15. 한국요양보호사협회	64
16. (사)한국산업위생협회	66
17. 수도권공정안전협의회	68
18. 한국비정규직일반노동조합	70
19. 글로벌사이버대학교	72
20. 충남고용네트워크	74
21. (사)한국소비자교육지원센터	76
22. 한국산업간호협회	78
23. 극단디딤돌	80
24. OBS 경인TV(주)	82
25. 시흥시보건소	84
26. (사)노동인권회관	86
27. (사)한국외식산업협회	88
28. (사)대한영양사협회	90
29. (사)한국조리사회중앙회	92
30. 대한주택관리사협회	94
31. 녹색안전시민연대	96
32. TBN 대구교통방송	98
33. (사)한국산재중앙법인 단체연합	100
34. MBN 매일방송	102
35. YTN라디오	104
36. 건설경제신문사	106
37. 전국산업재해장애인협회	108
38. (주)KBS N	110
39. 우리아이지킴이	112
40. 한국경제신문	114
41. 울산MBC	116
42. 여수MBC	118

43. 전국건설노동조합 광주전남지역본부	120
44. 전국플랜트건설노동조합 전남동부 경남서부지부	122
45. (주)씨제이헬로비전 호남방송	124
46. (주)울산방송	126
47. (주)청주방송	128
48. 안전생활실천시민연합	130
49. CBS	132
50. (사)울산안전생활실천시민연합	134
51. (사)부산광역시산업재해장애인협회	136
52. 안전지킴이운동본부	138
53. (사)한국안정교육협회	140
54. (사)한국의식산업진흥원	142
55. 한국생활안전연합	144
56. 울산대학교 산학협력단 산업안전센터	146
57. 대구경북 PSM 안전관리협의회	148
58. (사)경북동부안전관리인협의회	150
59. 충청권 공정안전협의회	152
60. 전라북도안전보건네트워크	154
61. 인천광역시청	156
62. 석면피해예방지원센터	158
63. 전국민주화학섬유노동조합연맹	160
64. 한국산업간호협회	162
65. (사)한국건물위생관리협회	164
66. (사)한국노동복지센터	166
67. (주)이데일리티브이	168
68. 건설근로자공제회	170
69. (사)한국폐기물협회	172
70. CBS	174
71. (사) 한국이륜차안전협회	176
72. (주)경인방송	178
73. (사)전북지역화학공장협의회	180

I. 안전보건지원 공모사업의 배경 및 목적

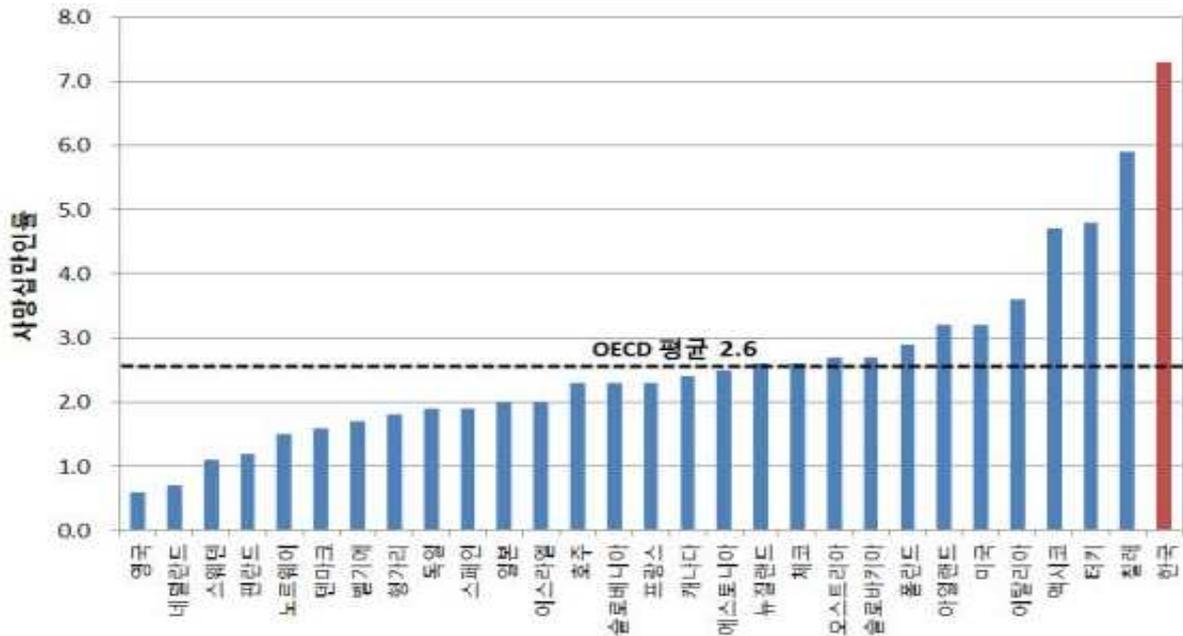
I. 안전보건지원 공모사업의 배경 및 목적

1. 산업재해로 인한 총 경제적 손실

산업이 고도화되기 시작하고 사회가 복잡해짐에 따라 산업재해의 발생률은 점차 낮아지고 있지만 사고 발생 시 그 피해액은 점차 증가하고 있다. 또한 새로운 기계의 발명과 도입 및 고농도 화학물질 등의 사용으로 산업재해는 점차 대형화·다양화 되고 있으며 이로 인한 위험성은 더욱 증대되고 있다. 산업재해는 인명의 손실은 물론 경영적인 측면에서도 막대한 경제적 손실을 유발하고 있어 최근 정부를 비롯한 관련 기관에서는 산업재해를 줄이기 위한 노력이 계속되고 있으나 여전히 그 발생률 및 강도율은 선진국에 비해 높은 것으로 나타나고 있으며 특히 사망으로 이어지는 후진국형 재해의 발생이 많은 것으로 나타나고 있다.

산업안전공단과 고용노동부에서 발표한 통계자료에 의하면 2013년과 2014년도의 재해율이 0.59%, 0.53%인 것으로 나타나 감소추세인 것으로 나타나지만 OECD 주요국가의 근로자 10만명 산재사고로 인한 사망자수 즉 산재사망십만인율은 평균 2.6명보다 3배 높은 7.3명으로 29개국 중 가장 높은 것으로 나타났다. 즉 우리나라의 산재사망율은 다른 나라, 특히 선진국과 비교하면 월등히 높은 것으로 나타났다.

<표 1-1> 2012년 OECD 주요국가의 산재사고 사망율



출처 : ILOSTAT, 2012

산업재해는 개인에게 있어서는 신체적 손상과 정신적 고통은 물론 일시적 또는 영구적인 노동력의 손실로 가족 모두의 불행일뿐더러 기업의 측면에서도 노동인력의 손실과 기계, 설비 등의 손상으로 인한 생산차질로 기업경영을 어렵게 만드는 요인이기도 하다. 또한 사회적 측면에서는 신체 장애인 또는 사망유족들의 증가로 이들에 대한 생계안정문제 등이 사회적문제로 대두되고 있다. 따라서 개인은 물론 기업의 경영적 측면, 사회적 측면에 있어서도 산업재해의 예방은 무엇보다 중요하다. 산업재해로 인한 경제적 손실은 표1-2와 같이 2013년 감소하다가 2014년 다시 증가하여 기업의 경쟁력을 약화시킬 뿐만 아니라 나아가 국가의 경쟁력을 약화시키는 주요한 원인의 하나로서 반드시 예방하여야 하는 중요한 문제이다.

<표 1-2> 년도별 산업재해로 인한 경제적 손실액

년도	총 손실액	직접 손실액	간접 손실액
2008	17,109,425	3,421,885	13,687,540
2009	17,315,705	3,463,141	13,852,564
2010	17,618,675	3,523,735	14,094,940
2011	18,126,985	3,625,397	14,501,588
2012	19,256,435	3,851,287	15,405,148
2013	18,977,170	3,795,434	18,181,736
2014	19,632,795	3,926,559	15,706,236

출처 : 우리나라 업종별 산업재해 현황분석 및 재해특징과 예방효과에 관한 연구, 2016, 서울과학기술대학교

2. 민간단체 차원의 재해예방 활동의 필요성 대두

국내 근로자들을 재해로부터 보호하고 건강을 증진시키기 위한 산업안전보건에 관한 법규가 1981년 제정된 이후 국내 산업안전보건은 꾸준히 발전하였으며 1987년 12월 한국산업안전공단 설립 등 안전전문기관의 육성을 통한 사업장에 대한 직접적인 안전보건지도는 국내 안전보건의 위상을 크게 변화시켰다.

그 후 1990년 전반은 「제 1차 산재예방 6개년계획」 부터 「직업병예방종합대책」, 「산업재해감소특별대책」, 「산업재해예방특별사업」 이 중점사업으로 되었으며 1990년 대 후반에는 「산업안전 선진화 3개년 계획」, 「제1차 산재예방 2개년 계획」 등이 발표되어 오늘에 이르고 있다. 그러나 여러 가지 정책을 시행함에도 불구하고 IMF 외환위기 이후 국내 산업재해에는 강도와 빈도 면에서 OECD 가입국 중 하위를 달리고 있는 실정이다.

산업재해의 증가로 인한 경제적 손실액은 노사분규로 인한 손실의 5배를 넘는 것으로 조사 되었으며(현대경제연구원) 2014년 산업 재해로 인한 경제적 손실이 약19조6천억원에 이르는 것으로 발표되고 있다.

이렇듯 산업재해는 국민들의 소중한 생명과 재산에 막대한 손실을 초래하고 있으며 궁극적으로 해결되어야 할 문제점으로 지적되고 있다.

이러한 산업재해나 안전보건의 문제해결을 위해 정부에선 산업안전보건관련 민간단체들의 역량을 활용하는 방안을 마련하게 되었다.

우리나라의 산업안전보건 민간단체의 역할에 관한 논의는 1996년 「산업안전 선진화 3개년 계획 수립」 에서도 2000년까지 재해율 0.5%, 사망재해 만인율 1.0이라는 목표 달성을 위한 핵심 추진 사업 중 하나로 「재해예방 전문인력 양성」 과 「민간단체 역할제고 방안」 의 필요성이 제기 되었다.

이에 안전보건공단은 산업재해예방을 위한 정부정책에 적극 협조하고, 안전보건 민간단체의 역량을 활용해 대국민 안전문화 확산 및 산업안전재해 감소를 목적으로 2009년부터 안전보건 지원 공모사업을 실시하고 있다.

2016년도에는 안전보건지원 공모사업을 통해 민간단체, 노동단체 및 유관기관들과 협력하여 산업재해 예방을 위한 범국민적 안전의식 제고를 목적으로 9개분야 73개 사업을 실시하였으며 각 분야와 해당 사업의 수는 표1-3과 같다.

<표 1-3> 2016년 안전보건지원 공모사업의 분야 및 사업

유형	내 용	사업 수
1번유형	영세사업장 안전보건관리 기법 보급	3
2번유형	산재취약 업종 안전보건관리 기법 보급	14
3번유형	협력업체 재해예방	2
4번유형	감정노동 종사자 직무스트레스 예방	7
5번유형	외국인 등 취약계층 근로자 재해예방	8
6번유형	안전보건 방송, 캠페인	22
7번유형	안전보건 공모전 및 문화행사	3
8번유형	미래 근로자를 통한 안전보건 문화행사	5
9번유형	산재예방 네트워크 구축 및 활동	9

Ⅱ. 안전보건지원 공모사업의 평가 목적 및 방법

1. 평가의 목적
2. 평가의 범위 및 방법
3. 추진개요

Ⅱ. 안전보건지원 공모사업의 평가 목적 및 방법

1. 평가의 목적

안전보건지원 공모사업 평가의 목적을 다음과 같다.

- 안전보건지원 공모사업 본래의 목적달성 여부 확인
- 사업 과정 점검 및 컨설팅을 통한 민간단체들의 사업수행 역량 강화
- 지원금 집행의 투명성 확보
- 주요 성과 및 산업재해 예방, 안전보건의식 향상 관련 사회적 파급효과 제시
- 우수사례 발굴 및 전파
- 추진과정상 발생된 문제점과 단체의 의견수렴을 통한 사업의 실무적·제도적 개선 사항 도출

이러한 목적에 따라 본 평가단은 2016년 안전보건공단에서 시행한 안전보건지원 공모사업에 참여한 64개 단체가 수행한 73개 사업에 관하여 「2016 사업계획 추진 지침」 과 「사업실행 계획서」 에 근거하여 사업운영과정, 사업성과, 프로그램의 내용, 지원금 집행내역 등을 평가하였다.

2. 평가 범위 및 방법

1) 내용적 범위

- 사업평가
 - 중간평가
 - 최종평가
 - 프로그램 참관평가
- 회계평가

2) 시간적 범위

- 2016년 3월 14일 ~ 2016년 11월 30일

3) 평가 방법

- 프로그램 참관평가

기관에서 실시하고 있는 프로그램에 직접 참관하여 사업의 전반적인 내용 및 수행 과정을 확인하고, 제공되는 프로그램이나 서비스에 관한 단체의 운영능력 및 사업의 성과를 평가하였다.

- 중간 점검

기관에서 제출한 서류에 대한 서면평가를 통해 사업진행 현황, 사업추진 방법 및 예산집행 현황, 프로그램 진행 현황 등 사업추진 과정을 평가하여 2차 사업비 지급여부 결정을 판단하였으며 중간보고서, 회계증빙자료 등을 제출받아 점검을 실시하였다.

- 최종 평가

중간점검시 파악된 평가 결과와, 기관에서 제출한 최종보고서를 토대로 평가모형에 근거하여 최종평가를 실시하였다.

회계평가의 경우 총 3회에 걸쳐 평가를 실시하였으며 1차 평가 후 평가결과를 전체 단체에 공지한 후 단체에서 제출한 보완 서류를 2차에 걸쳐 평가하였다.

3. 추진개요

- 1차 워크숍(2016년 7월 08일)
- 단체 프로그램 참관 평가(2016년 5월 20일~12월 09일)
- 중간점검(2016년 8월10일~ 8월 26일)
- 2차 워크숍(2016년 11월 10일)
- 최종평가(2016년 12월 8일~2015년 12월 26일)

Ⅲ. 안전보건지원 공모사업 평가 모형 및 지표

1. 평가모형

2. 평가항목 및 지표

Ⅲ. 안전보건지원 공모사업 평가 모형 및 지표

1. 평가 모형

2016년 안전보건지원 공모사업의 평가 모형은 사업평가 모형, 프로그램 평가모형, 회계평가 모형으로 구성되었으며, 사업 평가 모형은 체계모형을 기본으로 하여 「안전보건지원 공모사업 운영규칙」을 반영하였다. 사업평가모형은 단체역량이 사업의 운영과정 및 성과에 영향을 미친다는 원리에 입각하여 구축된 체계모형(System Model)을 기반으로 일부 항목을 수정하여 반영하였다. 프로그램평가모형은 프로그램의 과정과 실행을 주요 항목으로 하는 형성평가모형(Formative Evaluation Model)을, 회계평가모형은 실재성과 적법성이라는 두 가지 원칙을 적용하여 구성된 모형을 기반으로 하였다.

2. 평가항목 및 평가지표

1) 사업평가항목 및 지표

(1) 운영과정

운영과정은 실행계획 수립의 과정, 사업목적의 구체성, 책임자 지정 유무 등을 포함 총 12개의 지표로 구성되었으며 표2-1과 같다.

(2) 성과

성과 부문의 평가지표는 목표대비 달성도, 자체평가, 평가단 평가, 수행사업 모니터링, 발전방향 제시의 5개 지표로 구성되었으며 표2-1과 같다.

<표 2-1> 2016년 안전보건지원 공모사업 평가지표

평가기준	No.	평가항목	점수	평가내용
합계			100	
과정	A.1	실행계획수립의 과정	1.5	사업과 관련한 사전 조사 및 절차
	A.2	사업 목적의 구체성	2.0	목적의 명시와 목표의 구체성
	A.3	책임자 지정 유무	1.5	사업 분야별 책임자의 지정
	A.4	조직구성 및 체계	1.5	사업수행 조직과 외부기관과의 협력
	A.5	이해관계자 파악	1.0	사업과 관련한 이해관계자를 파악
	A.6	대상자 선정방법 구체성	1.0	사업 대상자를 결정하기 위한 방법 수립
	A.7	대상자 선정기준의 구체성	1.0	대상자를 선정하기 위한 기준이 수립
	A.8	서류 구비 및 보고서 관리	1.5	서류 및 보고서, 제출일정 관리
	A.9	사업 내부논의 과정(회의)	2.0	사업을 위한 내부 회의
	A.10	기관 활용도	3.0	외부 기관과의 협력 및 파트너십 구축
	A.11	홍보 매체 운영	2.0	사업 홍보를 위한 보도기관 활용
	A.12	홍보 건수	2.0	사업 홍보를 위한 보도자료
	소계			20
사업 성과	B.1	목표대비 달성도	20	계획대비 목표 달성
	B.2	자체평가	10	보고서내 자체 평가 내용 및 점수
	B.3	평가단 평가	10	사업에 관한 평가단의 평가
	B.4	수행사업 모니터링	10	프로그램 모니터링 결과
	B.5	발전방향 제시	10	지원사업을 위한 개선·건의사항
	소계			60
회계	C.1	회계자료의 구비상태	6.0	회계 정산 자료의 구비 상태
	C.2	사업비 집행율	4.0	사업비 집행율
	C.3	예산변경의 적법성 적정성	2.0	예산 변경 및 절차의 적법성
	C.4	사업비 사용의 적법성	8.0	사업비 사용의 적법성
	소계			20

2) 프로그램 참관 평가항목 및 지표

프로그램 참관 평가지표는 계획, 운영, 성과로 구분하여 내용의 적합성, 운영의 전문성 등을 포함하여 총 7개의 지표로 구성되었으며 표2-2와 같다.

<표 2-2> 프로그램평가항목 및 지표 세부내용

평가항목	평가지표	평점		평가의견
계획	내용의 적합성 사업계획서 대비 프로그램 실현의 일치성 (일시, 장소, 규모, 프로그램 내용 등)	매우우수		
		우수		
		보통		
		미흡		
		매우미흡		
운영	운영의 전문성 (스텝, 사업 주체 간 협력도 등)	매우우수		
		우수		
		보통		
		미흡		
		매우미흡		
	프로그램의 전문성 (강의 내용, 전시 수준, 캠페인 내용 등)	매우우수		
		우수		
		보통		
		미흡		
		매우미흡		
홍보의 전문성 (프로그램 참여를 위한 홍보노력, 매체 활용도 등)	매우우수			
	우수			
	보통			
	미흡			
	매우미흡			
성과	참석율 (당초 계획 인원 대비 참석 인원)	매우우수		
		우수		
		보통		
		미흡		
		매우미흡		
	참석자 만족도, 호응도 (참석자들의 관심 및 열의, 참여 정도)	매우우수		
		우수		
		보통		
		미흡		
		매우미흡		
	프로그램의 전반적인 성과 (프로그램의 전반적인 수준과 성과에 대한 평가단 의견)	매우우수		
		우수		
		보통		
		미흡		
		매우미흡		

3) 회계 평가항목 및 지표

회계 부문의 평가지표는 회계자료의 구비상태, 사업비 집행율, 예산변경의 적법성·적정성, 사업비 사용의 적법성의 4개 지표로 구성되었으며 표2-1과 같다.

3. 평가결과의 점수화 과정

사업부문은 5점 척도로 평가하였으며 각 항목별 중요도는 2016년 평가지표 개선을 위한 전문가 회의에서 결정된 사항을 적용하였다.

점수는 총 2회에(중간, 최종) 걸쳐 산출되었으며, 중간점검 점수는 2차 사업비지급여부의 결정 및 사업의 진척도 파악을 통한 단체의 업무지도를 위한 자료로 활용하였다. 중간평가에서 평가된 13개 항목 중 6개 항목의 경우 최종평가에 반영했으며 반영된 지표는 다음과 같다.

- 실행계획 수립 과정
- 사업 목적의 구체성
- 책임자 지정 유무
- 이해관계자 파악
- 대상자 선정 방법의 구체성
- 대상자 선정 관련 기준 수립

회계 부문의 평가 점수는 각 항목별 중요도에 따라 점수 배분을 달리하였으며 지원사업의 회계 투명성 강조와 관련한 사회적 이슈를 반영하여 사업비 사용의 적법성 부문에 8점을 부여했고 나머지 부문도 중요성에 따라 배점을 구분하였다.

사업평가 점수와 회계평가 점수를 80:20 비율로 합산하여 단체의 최종점수를 100점 만점으로 산출하였으며 배점 비율은 안전보건공단 공모사업의 운영규칙에 근거하였다.

IV. 안전보건지원 공모사업 총평

1. 종합평가결과
2. 평가결과 분석

IV. 안전보건지원 공모사업 총평

1. 종합평가 결과

1) 안전보건지원 공모사업의 성과

64개 단체가 수행한 73개 사업의 2016년 공모사업의 성과는 다음과 같이 요약할 수 있다.

사업수행 인력은 총 1,375명, 기관의 협력은 404개소 홍보는 총 2,145회가 실시되었으며 사업 달성도는 평균 116%인 것으로 나타났다. 사업에 참여한 참여자들은 총 1,597,457명이었으며 14개 방송사에서 방송한 회수는 11,342,722회인 것으로 집계되었다.

<표 4-1> 2016년 안전보건지원 공모사업의 성과

사업수행인력	기관 협력	홍보	사업달성도	사업 참여자	방송 송출
1,375명	404개소	2,145회	116%	1,597,457명	11,342,722회

2) 분야별 사업 결과 분석

■ 분석 개요

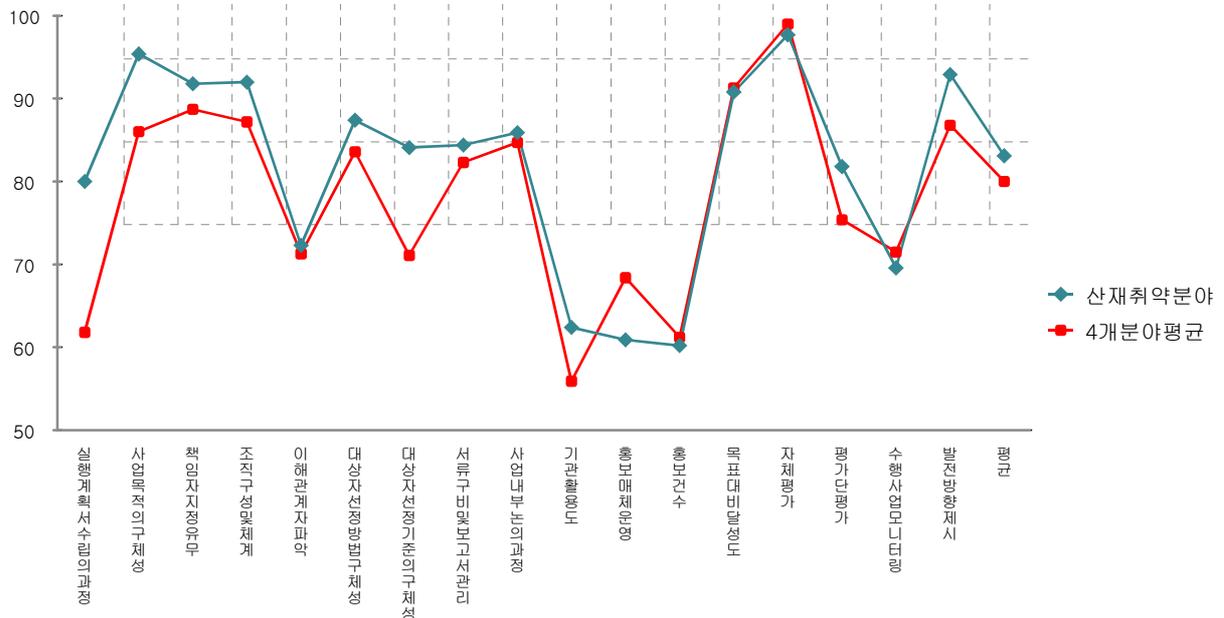
※ 비교 분석의 편의를 위해 단체별 종합 점수는 17개 평가 지표별 점수를 합산, 백분율로 환산하였다.

※ 분야별 종합 평균과 2개 평가기준(과정, 사업성과)의 평균은 단체별 종합 점수에 비례해 백분율로 환산하였다.

2016년 안전보건지원 공모사업은 4개 사업 분야로 구분하여 사업을 시행했으며, 총 64개 단체에서 73개 사업을 수행하였다. 73개 사업에 관한 개별평가 내용을 바탕으로 분야별 평가 의견을 종합해 보면 다음과 같다.

□ 산재취약사업 분야

평가항목	과 정												성 과					평균
	실행계획서 수립의 적정성	사업목적의 구체성	책임자 지정유무	조직구성 및 체계	이해관계자 파악	대상자 선정 방법 구체성	대상자 선정 기준의 구체성	서류비 및 보고서 관리	사업내부의 적정성	기관활용도	홍보매체 운영	홍보건수	목표대비달성도	자체평가	평가단 평가	수행사업 모니터링	발전방향제시	
산재취약 분야	80.0	95.4	91.8	92.0	72.3	87.4	84.1	84.4	85.9	62.4	60.9	60.2	90.8	97.7	81.8	69.6	92.9	83.1
4개 분야 평균	61.8	86.0	88.7	87.2	71.3	83.6	71.1	82.3	84.7	55.9	68.4	61.2	91.3	99.0	75.4	71.5	86.8	80.0

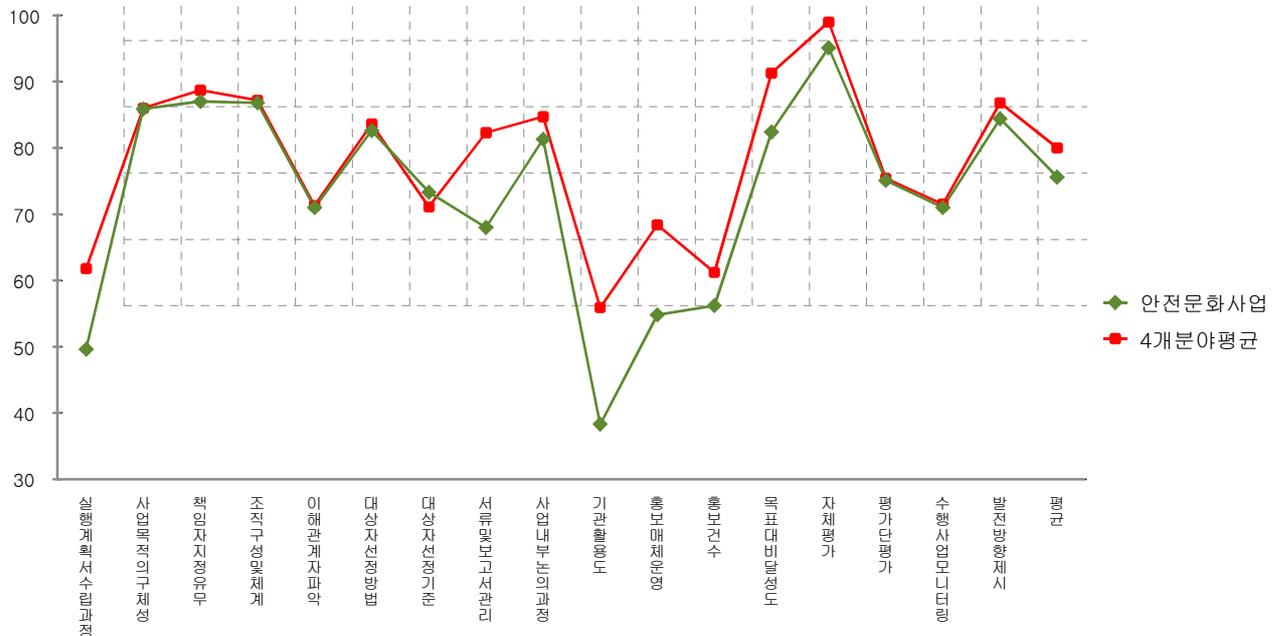


- 산재취약사업 분야는 총 27개 사업이 실행됐으며, 전체 사업 평균이 83.1점을 나타내 4개 사업분야 평균 80.0점 보다 높은 점수를 나타냈다.
- 사업과정의 12개 평가 항목 중 사업 목적의 구체성 95.4점, 책임자지정유무 91.8점, 조직구성 및 체계 92.0점을 나타내 사업 운영을 위한 단체의 조직 구성 및 체계가 우수하게 구축된 것으로 분석되었다.
- 사업과정의 12개 평가 항목 중 기관활용도 62.4점, 홍보매체운영 60.9점, 홍보건수 60.2점을 나타내 외부자원 활용, 사업홍보를 위한 홍보매체 활용 및 홍보건수 항목이 부실한 것으로 분석되었고, 특히 홍보매체운영과 홍보 건수의 경우 4개 사업분야 평균 점수보다 낮은 점수를 나타내 홍보를 위한 중점적인 사업 개선 노력이 요구된다.
- 사업성과의 5개 평가 항목 중 목표대비달성도 90.8점, 자체평가 97.7점, 발전방향제시 92.9점을 나타내 정량적 목표달성 및 자체평가, 향후 발전적 사업 제시 항목이 우수한 것으로 분석되었다.
- 사업성과의 5개 평가 항목 중 수행사업 모니터링 항목은 69.6점을 나타내 4개 사업 분야 평균 점수보다 낮은 점수를 나타내 일부 단체들의 사업 과정 중 대상자 만족도 조사 및 모니터링 과정이 부실한 것으로 분석되었다.

- 산재취약사업 분야는 사업과정 항목평균 79.7점, 사업성과 항목평균 86.6점으로 4개 사업 분야 평균점수 75.2점과 84.8점보다 모두 높았으며, 사업과정과 사업성과 모두 각각 양호한 실적을 나타냈다.

□ 안전문화사업 분야

평가 항목	과 정												성 과					평균
	실행계획서 수립과정	사업목적의 구체성	책임자 지정유무	조직구성 및 체계	이해관계자 파악	대상자 선정방법	대상자 선정기준	서류비밀보고서관리	사업내부의 과정	기관 활용도	홍보매체 운영	홍보건수	목표 대비달성도	자체 평가	평가단 평가	수행사업 모니터링	발전방향 제시	
안전문화사업	49.6	85.9	87.0	86.8	71.0	82.6	73.3	68.0	81.3	38.3	54.8	56.2	82.4	95.1	75.1	71.0	84.4	75.6
4개 분야 평균	61.8	86.0	88.7	87.2	71.3	83.6	71.1	82.3	84.7	55.9	68.4	61.2	91.3	99.0	75.4	71.5	86.8	80.0



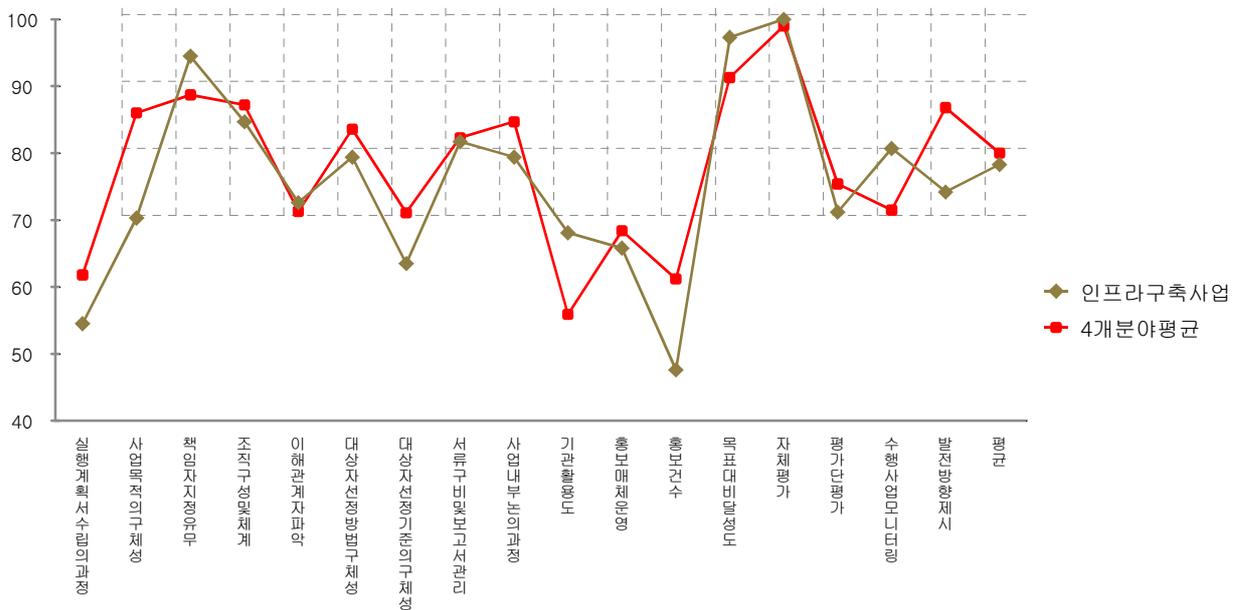
- 안전문화사업 분야는 총 30개 사업이 실행됐으며, 전체 사업 평균이 75.6점을 나타내 4개 사업분야 평균 80.0점 보다 낮은 점수를 나타냈다.
- 사업과정의 12개 평가 항목 중 90점 이상의 항목이 없으며, 사업목적의 구체성 85.9점, 책임자 지정유무 87.0점, 조직구성 및 체계 86.8점, 사업내부의 과정 81.3점을 나타내 사업운영을 위한 단체의 조직구성 및 체계가 양호하게 구축된 것으로 분석되었다.
- 사업과정의 12개 평가 항목 중 실행계획서 수립과정 49.6점, 기관활용도 38.3점, 홍보매체 운영 54.8점, 홍보건수 56.2점을 나타내 사업계획의 수립과정과 외부협력을 통한 기관활용도, 사업홍보를 위한 홍보매체 활용 및 홍보건수는 미흡한 것으로 분석되었다. 특히, 기관활용도

항목이 4개 사업분야의 사업과정 평가 항목 중 가장 낮은 점수를 나타내, 사업의 투명성, 확장성, 효율성을 위한 외부자원 및 단체와의 협력 관계 구축에 주력해야 할 것으로 분석되었다.

- 사업성과의 5개 평가항목 중 자체평가 95.1점을 나타내 자체평가에 의한 사업의 만족도가 우수한 것으로 분석되었다.
- 하지만 사업성과의 5개 평가항목 모두 4개 사업분야 평균 점수보다 낮아 전반적으로 사업성과를 위한 사업 수행 능력이 부실했던 것으로 분석되었다.
- 안전문화사업 분야는 사업과정 항목평균 69.6점, 사업성과 항목평균 81.6점으로 4개 사업분야 평균점수 75.2점과 84.8점보다 모두 낮았으며, 사업과정, 사업성과 모두 양호한 실적을 나타냈다.
- 안전문화사업 분야는 17개 평가항목 중 16개 항목이 4개 사업분야 평균 점수보다 낮아 평가항목과 관련한 전반적인 사업의 개선 및 보완이 요구되는 것으로 분석되었다.

□ 인프라구축사업 분야

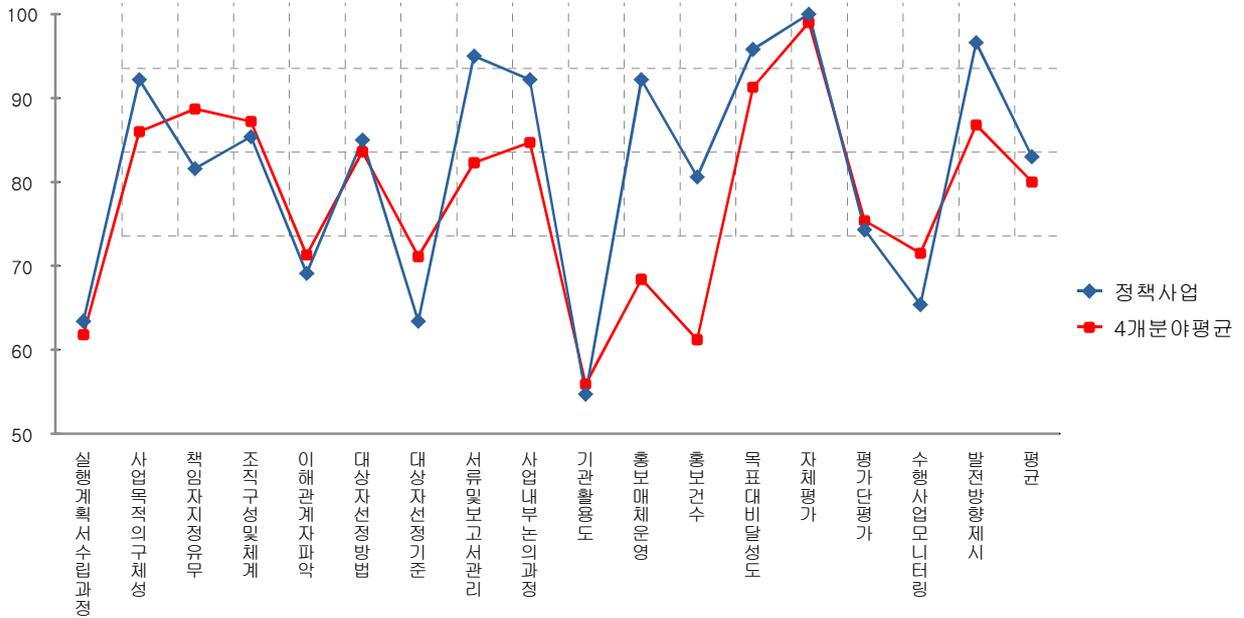
평가항목	과 정												성 과					평균
	실행계획 수립의 과정	사업목적의 구체성	책임자 지정 유무	조직구성및 체계	이해관계자 파악	대상자 선정 방법 구체성	대상자 선정 기준의 구체성	서류구비 및 보고서 관리	사업내부의 과정	기관활용도	홍보채널 운영	홍보건수	목표대비달성도	자체평가	평가단 평가	수행사업 모니터링	발전방향 제시	
인프라구축사업	54.5	70.3	94.5	84.7	72.6	79.4	63.5	81.7	79.4	68.1	65.8	47.6	97.3	100	71.2	80.7	74.2	78.3
4개분야평균	61.8	86.0	88.7	87.2	71.3	83.6	71.1	82.3	84.7	55.9	68.4	61.2	91.3	99.0	75.4	71.5	86.8	80.0



- 인프라구축사업 분야는 총 9개 사업이 실행됐으며, 전체 사업 평균이 78.3점을 나타내 4개 사업분야 평균 80.0점 보다 낮은 점수를 나타냈다.
- 사업과정의 12개 평가 항목 중 책임자지정유무 항목이 94.5점으로 우수하였고, 조직구성및체계 84.7점, 서류구비및보고서관리 81.7점을 나타내 사업운영을 위한 단체의 조직구성 및 체계와 문서관리시스템이 양호하게 구축된 것으로 분석되었다.
- 사업과정의 12개 평가항목 중 실행계획서수립의과정 54.5점, 홍보건수 47.6점을 나타내 실행 계획서수립과정 및 홍보건수 항목은 미흡한 것으로 분석되었다. 실행계획서의 수립과정과 홍보건수 평가항목은 4개 사업분야 중 가장 낮은 점수를 나타내, 사업계획의 공론화 작업과 적극적인 사업홍보 노력이 필요한 것으로 분석되었다.
- 사업성과의 5개 평가항목 중 목표대비달성도 97.3점, 자체평가 100점을 나타내 정량적 목표 달성 및 자체평가에 의한 사업의 만족도가 우수한 것으로 분석되었다.
- 사업성과의 5개 평가항목 중 평가단 평가 71.2점, 발전방향제시 74.2점을 나타내 4개 사업 분야 평균 점수보다 낮아, 향후 발전적 사업을 위한 전략 구축이 필요한 것으로 분석되었다.
- 인프라구축사업 분야는 사업과정 항목평균 71.8점, 사업성과 항목평균 84.7점으로 4개 사업 분야 평균점수 75.2점과 84.8점보다 모두 낮았으나, 사업과정과 사업성과는 양호한 실적을 나타냈다.

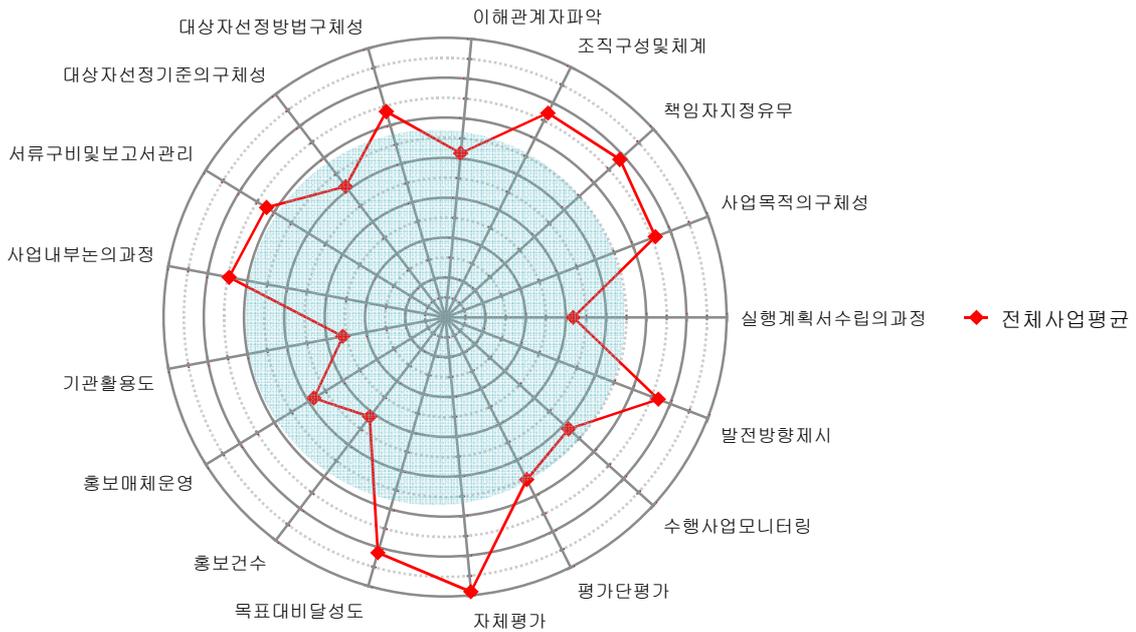
□ 정책사업 분야

평가 항목	과 정												성 과					평균
	실행 계획서 수립의 과정	사업 목적의 구체성	책임자 지정 유무	조직 구성 및 체계	이해 관계자 파악	대상자 선정 방법 구체성	대상자 선정 기준의 구체성	서류 구비 및 보고서 관리	사업 내부 논의 과정	기관 활용도	홍보 매체 운영	홍보 건수	목표 대비 달성도	자체 평가	평가단 평가	수행 사업 모니터링	발전 방향 제시	
정책 사업	63.4	92.2	81.6	85.4	69.1	85.0	63.4	95.0	92.2	54.7	92.2	80.6	95.8	100	74.3	65.4	96.6	83.0
4개 분야 평균	61.8	86.0	88.7	87.2	71.3	83.6	71.1	82.3	84.7	55.9	68.4	61.2	91.3	99.0	75.4	71.5	86.8	80.0



- 정책사업 분야는 총 7개 사업이 실행됐으며, 전체 사업 평균이 83.0점을 나타내 4개 사업분야 평균 80.0점 보다 높은 점수를 나타냈다.
- 사업과정의 12개 평가 항목 중 사업목적의 구체성 92.2점, 서류구비및보고서관리 95.0점, 사업내부논의과정 92.2점, 홍보매체운영 92.2점을 나타내 사업의 목적과 목표가 매우 구체적이며, 문서관리 및 사업운영관리 시스템이 우수하게 구축된 것으로 나타났다. 특히, 홍보매체 운영 항목은 4개 사업분야 중 가장 높은 점수를 나타내 사업홍보 및 성과를 위한 홍보매체 활용에 있어서 우수한 것으로 분석되었다.
- 사업과정의 12개 평가 항목 중 실행계획서수립의과정 63.4점, 이해관계자파악 69.1점, 대상자 선정기준의구체성 63.4점을 나타내 사업계획 수립의 공론화 작업 및 이해관계자 파악, 대상자 선정기준 항목이 60점대로 부실했고, 기관활용도는 54.7점을 나타내 외부협력을 통한 기관활용도는 미흡한 것으로 분석되었다.
- 사업성과의 5개 평가항목 중 목표대비달성도 95.8점, 자체평가 100점, 발전방향제시 96.6점을 나타내 정량적 목표달성 및 자체평가, 향후 발전적 사업 제시 항목이 우수한 것으로 분석되었다.
- 사업성과의 5개 평가항목 중 수행사업 모니터링 항목은 65.4점으로 4개 사업분야 중 가장 낮은 점수를 나타내 사업과정 중 대상자 만족도 조사 및 모니터링 과정이 부실했던 것으로 분석되었다.
- 정책사업 분야는 사업과정 항목평균 79.6점, 사업성과 항목평균 86.4점으로 4개 사업분야 평균 점수 75.2점과 84.8점보다 모두 높았으며, 사업과정, 사업성과 모두 양호한 실적을 나타냈다.

□ 전체 사업 평가 및 총평



평가 항목	과 정												성 과					평균
	실행 계획서 수립의 과정	사업 목적의 구체성	책임자 지정 유무	조직 구성 및 체계	이해 관계자 파악	대상자 선정 방법 구체성	대상자 선정 기준의 구체성	서류 구비 및 보고서 관리	사업 내부 논의 과정	기관 활용도	홍보 매체 운영	홍보 건수	목표 대비 달성도	자체 평가	평가단 평가	수행 사업 모니터링	발전 방향 제시	
전체 사업 평균	61.8	86.0	88.7	87.2	71.3	83.6	71.1	82.3	84.7	55.9	68.4	61.2	91.3	99.0	75.4	71.5	86.8	80.0

- 총 73개 사업, 12개 평가 항목의 평균 분석 결과, 목표대비달성도 91.3점, 자체평가 99.0점으로 2개 평가항목이 우수하였고, 실행계획서수립과정 61.8점, 사업목적의구체성 86.0점, 책임자지정유무 88.7점, 조직구성및체계 87.2점, 이해관계자파악 71.3점, 대상자선정방법의구체성 83.6점, 대상자선정기준의구체성 71.1점, 서류구비및보고서관리 82.3점, 사업내부논의과정 84.7점, 홍보매체운영 68.4점, 홍보건수 61.2점, 평가단평가 75.4점, 수행사업모니터링 71.5점, 발전방향제시 86.8점으로 14개 평가항목이 양호, 기관활용도 55.9점으로 1개 평가항목이 미흡한 것으로 분석되었다.
- 사업성과의 목표대비달성도 항목은 실행계획서 대비 정량적 목표달성도가 매우 높았고, 자체평가 결과 또한 우수한 것으로 분석되었다.
- 사업 운영을 위한 책임자 지정 및 조직구성 체계, 문서관리 및 운영관리 시스템, 발전방향제시 항목에서 80점대 이상을 나타내 사업 추진을 위한 단체의 사업역량이 우수한 것으로 분석되며, 향후 사업의 발전을 위한 전략 또한 우수하게 구축돼 있는 것으로 분석되었다.
- 실행계획서수립과정과 홍보매체 활용, 홍보건수 항목이 60점대로 대내·외적 의견수렴 및 공론화를 통한 사업계획 수립과정이 부실했고, 홍보활동을 위한 단체의 노력 또한 소극적이었던 것으로 분석되었다.

- 12개 평가항목 중 기관활용도 항목이 가장 낮은 점수를 나타내 외부협력 및 활용도가 미흡한 것으로 분석되었다.
- 사업 운영을 위한 단체의 역량은 매우 높은 것으로 평가되나, 사업의 시너지효과를 위한 대외적인 협력 및 참여 부분은 매우 낮아, 향후 적극적인 외부 협력관계 구축을 위한 전략 모색이 필요한 것으로 분석되었다.

2. 평가결과 분석

1) 평가결과에 의한 등급 분포(사업)

단체별 등급 분포

구분	계	우수	보통	미흡
		90점이상	60점이상~ 90점미만	60점미만
사업수(개)	73	22	42	9
비율(%)	100.0	30.1	57.6	12.3
평균(점)	80.0	93.3	79.4	50.3

2) 지표별 등급 분포(과정)

사업과정 지표별 등급 분포

항목	평가지표	우수	보통	미흡
A.1	실행계획수립의 과정	17	23	33
A.2	사업 목적의 구체성	49	20	4
A.3	책임자 지정 유무	52	19	2
A.4	조직구성 및 체계	53	13	7
A.5	이해관계자 파악	32	27	14
A.6	대상자 선정방법 구체성	47	23	3
A.7	대상자 선정기준의 구체성	38	22	13
A.8	서류 구비 및 보고서 관리	33	29	11
A.9	사업 내부논의 과정(회의)	49	12	12
A 10	기관 활용도	12	23	38
A 11	홍보 매체 운영	10	46	17
A 12	홍보 건수	22	16	35

3) 지표별 등급 분포(성과)

상과 지표별 등급 분포

항목	평가지표	우수	보통	미흡
B.1	목표대비 달성도	54	6	13
B.2	자체평가	65	4	4
B.3	평가단 평가	28	26	19
B.4	수행사업 모니터링	7	50	16
B.5	발전방향 제시	51	7	15

2) 발전적 제언

○ 사업비 삭감에 따른 사업 수행의 애로사항

사업비가 삭감되어 제출한 사업계획이 인위적으로 축소될 경우 사업에 관한 추진 의지의 저감은 물론 당초 의도한 목적 달성에 지장을 초래함에 따라 각 유형별 상한 기준을 정하고 그 기준안에서 사업비를 신청할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있다. 또한 72개 사업 중에서도 사업비의 편차가 각기 달라 사업수행 기관 간 형평성의 문제가 제기 됨에 따라 최소한 2천만원~3천만원 정도의 사업비를 지원해 수행기관들이 사업의 질적 성과를 높일 수 있도록 현실적인 지원을 할 필요가 있음

○ 평가 결과에 따른 인센티브

평가 결과에 따라 우수기관의 경우 인센티브제도를 마련해서 동기부여를 제공한다면 사업성과는 물론이고 평가 참여에 더욱 적극적인 태도를 보일 수 있을 것으로 판단됨

○ 유사 사업 수행 기관들의 업무 역량 강화 및 시너지 창출을 위한 워크숍

사업수행 기관 전체가 참여하는 워크숍이외에 사업유형별로 소규모의 워크숍을 실시해 유사 사업간의 정보교류 및 협력 모색을 위한 기회를 제공할 필요가 있다. 또한 안전보건공단과 평가기관 간 합동 모니터링을 실시해 행정적 제도적 방향설정 및 관리감독의 기능을 보완할 필요가 있다.

○ 사업수행 기간의 조정

2차 공모에 선정된 기관의 실질적인 사업수행기간은 5개월 정도밖에 되지 않아 사업의 목표달성도가 낮은 요인으로 작용하고 있으며 중간점검시 보고할 내용이 없어 미제출하는 상황들이 발생함에 따라 사업 공모 기간을 일원화할 필요가 있다.

○ 평가결과의 피드백

중간점검의 경우 평가 결과가 워크숍을 통해 공유되고 있으나 최종평가 결과는 공유되지 않고 있음. 최종평가 결과도 사업수행 기관에 공지하여 차년도 사업에 반영할 수 있는 기회를 제공할 필요가 있다.

○ 사업유형의 재 조정

현재의 사업 유형 안에는 각 사업들이 혼재되어 있어 유형간 비교 혹은 유형 내부 비교의 의미가 크지 않은 문제가 있음. 따라서 교육, 캠페인, 방송·언론, 사업장지도, PSM전파, 연구 및 실태조사, 매뉴얼 보급 등 사업 내용에 따라 사업유형을 재 조정하거나 안전문화사업, 산재취약사업, 인프라 구축 사업 등 대 주제별로 단순화 필요가 있다. 특히 방송·언론 유형의 경우 사업의 파급효과를 고려하여 방송·언론 분야를 별도로 공모할 필요가 있으며 사업의 범위를 확대해대국민 사업으로 전환할 필요가 있음.

○ 공모사업 성과 공유

방송 캠페인 영상자료, 교육자료, 매뉴얼, 개발된 캐릭터 등 공모사업에서 창출된 성과물들을 사업수행기관들이 공유하여 사용할 수 있는 방안 마련이 필요하다. 해마다 사업을 통해 다양한 성과물들이 창출됨에도 불구하고 사업 종료 이후에 이를 적극적으로 활용하는 경우는 미흡하여 성과물 활용차원에서도 성과 공유를 위한 방안이 모색되어야 한다.

V. 단체별 사업평가 결과



단체별 사업평가 결과

분류번호	01	단체명	울산공단안전연합회
사업명	PSM “M”등급 자율 매칭 사업장 현장 방문 지원 사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 16,200천원(지원금 15,000천원, 자부담 1,200천원)

○ 사업 목적

- PSM 우수사업장의 사례를 전파공유
- PSM 12요소에 대한 지도 및 자문
- PSM 12요소에 대한 각종 양식 제공

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
공정안전관리 매칭지원	기간 : 4월~11월 회수 : 15회 대상 : PSM등급 M+/- 사업장 내용 : PSM 매칭 세미나 및 자체감사 지원 방법 : PSM 자율실청 사업장에 대해 자체감사 및 교육 지원	기간 : 4월~11월 회수 : 15회 대상 : PSM등급 M+/- 사업장 내용 : PSM 매칭 세미나 및 자체감사 지원 방법 : PSM 자율실청 사업장에 대해 자체감사 및 교육 지원
안전보건관리 기법보급	기간 : 4월~11월 회수 : 15회 대상 : PSM등급 M+/- 사업장 내용 : 작업 위험성평가 기법교육, 위험성 평가 인증 지원, SHE 사고예방 기법 지원, 안전점검표 지원 방법 : 대상 업체에 대해 안전보건관리 기법 및 교육을 지원함	기간 : 4월~11월 회수 : 15회 대상 : PSM등급 M+/- 사업장 내용 : 작업 위험성평가 기법교육, 위험성 평가 인증 지원, SHE 사고예방 기법 지원, 안전점검표 지원 방법 : 대상 업체에 대해 안전보건관리 기법 및 교육을 지원함

○ 종합의견

- 공정안전 취약 사업장, 신규 공정안전관리 대상 기업 중 위험성(M등급)이 높은 사업장 15개 업체를 대상으로 공정안전관리 매칭지원 및 안전보건관리 기법을 보급함으로써 자율적인 산업재해 예방 시스템 구축과 안전문화 정착에 기여함. 실행계획서 대비 사업 추진 과정 및 성과 분야가 정확하게 일치하며, 특히 정기적인 회의를 진행함으로써 내부 논의 과정 및 사업 관리 시스템이 체계적으로 구축돼 있음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 공정안전관련 운영, 유지, 관리 측면에서 사업장의 위험 리스크 감소
- 현장 중심의 실질적인 안전관리를 통한 산재취약 계층에게 실효적인 도움
- 생명 중심의 안전문화 정착

4. 사업사진



분류번호	02	단체명	한국노동조합총연맹
사업명	중소사업장 건강관리 실태조사 및 개선방안		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 31,600천원(지원금 30,000천원, 자부담 1,600천원)

○ 사업 목적

- 사업장 내 유해물질, 근골격계질환 등 건강문제 요소와 사업장 환경과의 상호 관계성을 조사하고 제도개선방안을 마련함

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
실태조사 및 면접조사	기간 : 수시 회수 : 실태조사 2,200부 / 면접조사 10개소 대상 : 사업장 근로자 내용 : 업종별 안전의식 수준 및 안전관리 실태 조사 방법 : 서면조사 및 면접조사를 통해 안전관리 실태를 조사하고 의미를 분석하고 개선방안을 도출함	기간 : 4~11월 회수 : 실태조사 2,400부 / 면접조사 10개소 대상 : 사업장 근로자 내용 : 업종별 안전의식 수준 및 안전관리 실태 조사 방법 : 서면조사 및 면접조사를 통해 안전관리 실태를 조사하고 의미를 분석하고 개선방안을 도출함
예방기법 보급	기간 : 수시 회수 : 100개소 대상 : 각 업종별 사업장 내용 : 예방매뉴얼 및 예방기법 보급 방법 : 조사대상 사업장 100개소를 선정해 예방매뉴얼 및 예방기법을 보급함	기간 : 수시 회수 : 122개소 대상 : 각 업종별 사업장 내용 : 예방매뉴얼 및 예방기법 보급 방법 : 조사대상 사업장 100개소를 선정해 예방매뉴얼 및 예방기법을 보급함

○ 종합의견

- 사업장별 실태조사 분석을 통해 프리젠티즘의 현황과 과제를 파악하였고 이에 대한 제도개선 방안을 제시함. 사업 결과를 바탕으로 예방기법을 사업장에 보급함으로써 사업장의 자율적 업무 환경개선에 이바지함. 노동조합 및 비 노동조합 전반에 대해 폭넓은 실태조사가 진행되었고, 조사 결과에 근거한 최종보고서는 제도 개선 방안을 제시함으로써 성과 활용도를 높였다는 점에서 사업의 추진과정 및 성과 도출 과정이 체계적임.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 생산성에 영향을 주는 건강문제의 내용과 규모 파악
- 사업장내 노동자의 건강보호
- 사업장 보건관리 제도 개선의 단초 제공

4. 사업사진



실태조사



면접조사(홍원제지 | 노동조합)

분류번호	03	단체명	전국서비스산업노동조합연맹
사업명	도·소매업 노동자 안전보건 관리 체계 구축을 위한 교육 및 재해예방 홍보사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 16,130천원(지원금 15,000천원, 자부담 1,130천원)

○ 사업 목적

- 도소매업 분야의 유해·위험요소에 대한 안전점검 및 산업재해 예방
- 서비스업 산업재해의 감소와 예방을 위한 홍보

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
도소매업 노동자 안전보건교육	기간 : 3월~9월 회수 : 110명 대상 : 전국 주요 대형유통매장 노동자 내용 : 안전보건법 교육 및 재해예방 방법 교육 방법 : 지역별로 2일간 강의 및 토론, 실습 진행	기간 : 3월~9월 회수 : 161명 대상 : 전국 주요 대형유통매장 노동자 내용 : 안전보건법 교육 및 재해예방 방법 교육 방법 : 지역별로 2일간 강의 및 토론, 실습 진행
산업재해예방 홍보	기간 : 4월~11월 회수 : 200개 매장 대상 : 전국 주요 대형유통매장 내용 : 도소매업 산업재해 감소와 예방을 위한 홍보 방법 : 홍보물 배포 및 게시판 홍보물 게시	기간 : 4월~11월 회수 : 200개 매장 대상 : 전국 주요 대형유통매장 내용 : 도소매업 산업재해 감소와 예방을 위한 홍보 방법 : 홍보물 배포 및 게시판 홍보물 게시

○ 종합의견

- 도소매업 현장의 유해·위험 요소에 대한 안전점검 및 산업재해 예방 교육과 홍보활동을 계획 목표 대비 각각 146%, 100% 달성함. 사회적 인식 개선과 제도 개선을 위한 인터넷언론, 신문, SNS, 국회기자회견 등을 통해 적극적인 홍보활동을 전개했으며, 결과적으로 도소매업노동자들의 건강권 보장을 위한 유통산업발전법 개정안 발의를 이끌어 냄.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 교육을 통한 근로자들의 일상적인 안전보건인식 향상
- 교육 이수 후 명예산업안전 감독관으로 임명 및 제도 활용
- 안전보건 공단 어플을 활용하여 유용하고 빠른 정보제공

4. 사업사진



안전보건교육



캠페인

분류번호	04	단체명	전국우정노동조합
사업명	2016 우정인의 안전과 안전문화 확산		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 55,000천원(지원금 50,000천원, 자부담 5,000천원)

○ 사업 목적

- 우정조합원의 안전사고 감소화 쾌적한 안심일터 구현
- 전 우정인의 안전의식 강화 및 안전관리 기반 확충

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
집배종사원 안전사고 예방사업	기간 : 3월~9월 회수 : 4,000부 대상 : 전국우정노동조합원 및 소속 공무원 및 비공무원, 산하공공기관 종사자 내용 : 우체국 집배실 및 집배원 동선 주위에 안전지침 및 숙지사항의 포스터 게시 방법 : 안전수칙 포스터 제작 및 배포	기간 : 3월~10월 회수 : 4,000부 대상 : 전국우정노동조합원 및 소속 공무원 및 비공무원, 산하공공기관 종사자 내용 : 우체국 집배실 및 집배원 동선 주위에 안전지침 및 숙지사항의 포스터 게시 방법 : 안전수칙 포스터 제작 및 배포
감정노동 스트레스 해소 사업	기간 : 4~11월 회수 : 4,000부 대상 : 전국우정노동조합원 및 소속 공무원 및 비공무원, 산하공공기관 종사자 내용 : 우체국 창구 이용자들을 대상으로 감정노동에 대한 배려 포스터 부착, 게시 방법 : 감정노동 포스터 제작 및 배포	기간 : 4~10월 회수 : 4,000부 대상 : 전국우정노동조합원 및 소속 공무원 및 비공무원, 산하공공기관 종사자 내용 : 우체국 창구 이용자들을 대상으로 감정노동에 대한 배려 포스터 부착, 게시 방법 : 감정노동 포스터 제작 및 배포
조심조심코리아 홍보사업	기간 : 6~10월 회수 : 4,000부 대상 : 전국우정노동조합원 및 소속 공무원 및 비공무원, 산하공공기관 종사자 내용 : 택배차량 전면에 포맥스 및 안전운행 표어 부착을 통해 안전문화 홍보 방법 : 택배차량 활용 홍보	기간 : 6~10월 회수 : 4,000부 대상 : 전국우정노동조합원 및 소속 공무원 및 비공무원, 산하공공기관 종사자 내용 : 택배차량 전면에 포맥스 및 안전운행 표어 부착을 통해 안전문화 홍보 방법 : 택배차량 활용 홍보

○ 종합의견

- 우정 조합원의 안전사고 및 질환감소와 안심일터 구현을 위한 캠페인 홍보 활동 사업으로써 목표 계획 대비 100% 성과 달성하였으나, 그동안 지속된 지원 사업의 성격과 방법이 유사한 점에서 중장기적 사업 계획을 통한 지속가능 사업으로의 창의적인 사업 방향을 제시할 필요성이 있음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 집배종사원 안전사고 예방효과
- 우체국 창구직원 및 알뜰폰 판매직원등의 감정노동자 스트레스 해소
- 엽서 및 주차알림판에 '조심조심 코리아', 안전운행 관련 문구를 삽입하여 안전문화 홍보

4. 사업사진



우체국 포스터부착사진



엽서쓰기 캠페인

분류번호	05	단체명	한국노동조합총연맹
사업명	교대제 사업장의 수면장애 실태조사 및 수면장애 개선을 위한 사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 42,150천원(지원금 40,000천원, 자부담 2,150천원)

○ 사업 목적

- 교대제 사업장의 수면장애 실태조사
- 교대제 사업장 노동자의 수면장애 개선 및 제도 개선

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
교대제수면장애 개선산업 안전보건교육	기간 : 7월~10월 회수 : 3회 대상 : 교대제 노동자 내용 : 교대제와 건강, 근골격계질환 예방교육 방법 : 교대제 노동자 대상으로 교대제수면장애 개선 및 안전보건교육 실시	기간 : 10월~11월 회수 : 5회 대상 : 교대제 노동자 내용 : 교대제와 건강, 근골격계질환 예방교육 방법 : 교대제 노동자 대상으로 교대제수면장애 개선 및 안전보건교육 실시
설문조사	기간 : 3월~10월 회수 : 1,000부 대상 : 교대제 노동자 내용 : 교대제 사업장의 수면장애 실태조사를 위한 설문조사 방법 : 교대제 수면장애개선 산업안전보건교육 후 대면설문조사	기간 : 3월~10월 회수 : 1,200부 대상 : 교대제 노동자 내용 : 교대제 사업장의 수면장애 실태조사를 위한 설문조사 방법 : 교대제 수면장애 개선 산업안전보건교육 후 대면설문조사
사업장 컨설팅	기간 : 6월~10월 회수 : 4개 사업장 20명 대상 : 교대제 노동자 방법 : 교대제 수면장애 개선 방법 제시	기간 : 6월~10월 회수 : 4개 사업장 30명 대상 : 교대제 노동자 방법 : 교대제 수면장애 개선 방법 제시

○ 종합의견

교대제 노동자들의 수면장애 실태 조사의 완성도 및 신뢰도를 높이기 위해 사업 준비단계에서부터 공동연구진을 구성, 활용한 점과 수면장애 예방 교육 프로그램을 병행한 점에서 교대제 사업장 노동자의 수면장애 제도 개선 및 직접적인 건강보호를 위한 사업으로 대상

자 욕구 및 니즈가 적극 반영됨. 사업의 계획 단계에서부터 과정, 성과 도출에 이르기까지 외부기관과 적극 협력 관계를 구축해 사업을 추진함. 실태파악, 교육, 개선을 위한 실질적 컨설팅을 수행하는 사업의 프로세스가 잘 구축된 모델임.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정	○			우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 수면장애 노동자를 대상으로 의학적 컨설팅을 통한 수면장애 개선
- 수면장애 개선을 위한 교대제 사업장의 구조적 개선 모델 개발

4. 사업사진



분류번호	06	단체명	한국정보통신공사협회
사업명	정보통신 사업장 앗차 사고 사례 예방 기법 보급		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 30,000천원(지원금 25,000천원, 자부담 5,000천원)

○ 사업 목적

- 정보통신공사 사업장의 사고 사례 유형 및 안전 조치 사항 전파
- 정보통신공사 산업재해를 예방하고 안전·보건 문화 확산에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
정보통신공사 앗차 사고사례 예방 기법 책자	기간 : 3월~11월 회수 : 2,000부 대상 : 정보통신공사 사업장 내용 : 정보통신공사 사고사례 예방 기법 책자 제작 및 보급 방법 : 안전·보건 교육 시 지원 및 우편, 대면 등의 방법으로 예방 기법 책자 제작	기간 : 3월~11월 회수 : 4,250부 대상 : 정보통신공사 사업장 내용 : 정보통신공사 사고사례 예방 기법 책자 제작 및 보급 방법 : 안전·보건 교육 시 지원 및 우편, 대면 등의 방법으로 예방 기법 책자 배부
안전·보건 교육	기간 : 9월~11월 회수 : 10회 대상 : 정보통신공사 사업장 근로자 내용 : 안전·보건 교육 방법 : 정보통신 사업장 방문 교육	기간 : 9월~11월 회수 : 10회 대상 : 정보통신공사 사업장 근로자 내용 : 안전·보건 교육 방법 : 정보통신 사업장 방문 교육

○ 종합의견

- 정보통신공사 52개 주요 공종 중 사고 사례를 수집, 사고예방 매뉴얼을 제작, 보급함으로써 사고 예방에 기여함. 사업계획 대비 평균 157% 목표를 달성하여 목표 달성률이 매우 높고, 다양한 안전예방 홍보물품을 제작, 배포함으로써 안전문화 확산 및 생활화에 기여함. 대상자 확보를 위한 이해관계자 파악이 협회 회원사로 고정되어 향후 이해관계자 범위를 확대해 사업의 공익적 기여도를 높일 필요가 있음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 교대제 사업장의 수면장애 실태조사
- 수면장애 노동자를 대상으로 의학적 컨설팅을 통한 수면장애 개선
- 수면장애 개선을 위한 교대제 사업장의 구조적 개선 모델 개발
- 교대제 사업장 노동자의 건강보호 및 정책 제도개선

4. 사업사진



안전교육자료제작



예방책자 발간

분류번호	07	단체명	한국노동조합총연맹
사업명	중소규모사업장 노동자의 자율안전 정착 지원 사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 216,449천원(지원금 200,000천원, 자부담 16,449천원)

○ 사업 목적

- 중소기업 사업장의 위험성평가를 통한 자율안전보건활동 지원
- 위험성평가 제도 및 산재예방요율제 홍보 및 컨설팅 지원

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
자율안전정착 지원	기간 : 2월~12월 회수 : 44개 사업장 대상 : 100인 미만 중소기업 내용 : 안전보건활동평가 및 공정별 위험성평가, 산재 예방요율제 홍보 방법 : 사업장 현장 방문을 통한 위험성평가 및 컨설팅	기간 : 2월~12월 회수 : 45개 사업장 대상 : 100인 미만 중소기업 내용 : 안전보건활동평가 및 공정별 위험성평가, 산재예방요율제 홍보 방법 : 사업장 현장 방문을 통한 위험성평가 및 컨설팅

○ 종합의견

- 사업계획 수립 및 위험성평가 대상 선정에 있어서 외부 전문가의 협업 관계를 구축하여 사업을 추진하였고, 서비스업의 안전보건활동에 대한 평가분야를 강화하여 기술적인 진단뿐만 아니라 산업안전보건 일반분야로 확대하여 안전문화 인식제고를 높임. 현장의 안전보건활동 및 위험성 평가 지원 후에 사업장에서 장기적으로 활용할 수 있도록 평가 보고서를 제공하였으며 희망 사업장의 경우, 재방문하여 위험요인의 개선방법을 지원함으로써 사업의 사후관리를 확대 실시함. 사내 하도급업체를 보유한 기업의 경우 전체 위험성 부문에서 하도급업체까지를 포함하여 평가·개선안을 제시하였으며 위험성 평가 및 컨설팅 관련 분야를 서비스업종까지 확대함.

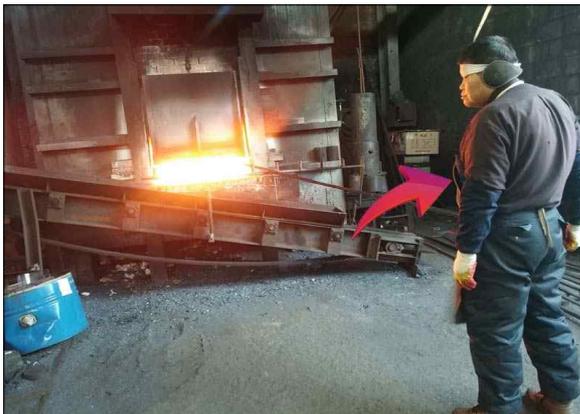
2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

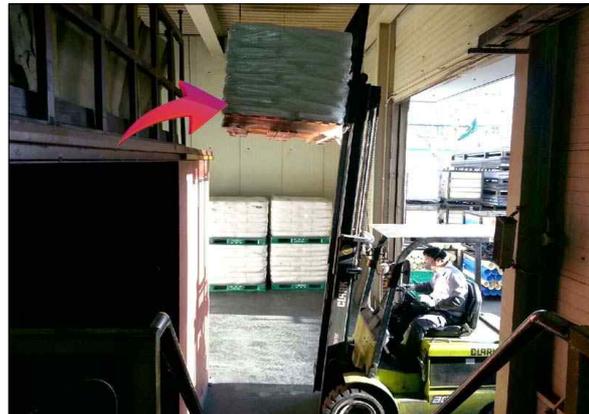
3. 기대효과

- 중소기업사업장의 위험요인 개선방안을 제공하여 안전보건에 관한 인식전환
- 산재예방에 대한 전문적인 기술적인 지도
- 중소기업 사업장에 안전보건 전문가 배치

4. 사업사진



정원금속



다이넥스

분류번호	08	단체명	안전신문사
사업명	안전 취약 사업장 무재해운동 활성화를 위한 최신 기법 사례집 제작		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 65,600천원(지원금 40,000천원, 자부담 25,600천원)

○ 사업 목적

- 자율안전문화 정착을 위한 무재해 우수사례집 제작과 배포를 통한 산업재해 예방에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
우수사례집 제작 및 배포	기간 : 4월~10월 회수 : 2,000개 사업장 대상 : 산업안전취약 사업장 내용 : 무재해운동 우수사업장의 안전사례관련 사례집 제작 후 산업안전취약 사업장에 배포 방법 : 무재해운동 우수사업장 취재후 원고를 작성해 사례집으로 제작, 배포	기간 : 4월~11월 회수 : 2,180개 사업장 대상 : 산업안전취약 사업장 내용 : 무재해운동 우수사업장의 안전사례관련 사례집 제작 후 산업안전취약 사업장에 배포 방법 : 무재해운동 우수사업장 취재후 원고를 작성해 사례집으로 제작, 배포
우수사업장 간담회	기간 : 11월 회수 : 1회 대상 : 무재해운동 우수사업장 내용 : 무재해운동 우수사업장 격려 방법 : 출판 보고회 및 간담회	기간 : 11월 회수 : 1회 대상 : 무재해운동 우수사업장 내용 : 무재해운동 우수사업장 격려 방법 : 출판 보고회 및 간담회

○ 종합의견

- 전국 건설, 제조, 서비스 사업장에서 시행된 무재해운동 사례 중 우수사례를 발굴, 사례집을 제작해 산업안전취약 사업장에 배포함으로써 산업안전 취약 사업장의 산업 안전의식을 조성함. 사업 성과물을 신문, 인터넷홈페이지, E-book 콘텐츠 등 다양한 분야를 통해 공유, 활용함으로써 사업성과를 극대화 함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 무재해운동 우수사례자료집 보급
- 사업장 간담회를 통하여 안전의식 고취

4. 사업사진



분류번호	09	단체명	한국통합물류협회
사업명	물류산업 종사자 안전보건 영상 제작·배포		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 44,790천원(지원금 40,000천원, 자부담 4,790천원)

○ 사업 목적

- 물류작업별 사고사례 및 안전지침 캠페인 동영상 보급을 통한 사고예방
- 근골격계 질환사례와 예방 체조 동영상 보급을 통한 근골격계 질환예방

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
물류산업 종사자 작업별 안전보건영상 제작	기간 : 3월~9월 회수 : 2종 대상 : 물류산업 종사자 내용 : 작업별 산재사고 사례와 예방 지침 중심의 동영상 제작 및 배포 방법 : 물류산업 현장 사례 및 의견 수렴을 통해 안전 보건 동영상 제작 및 배포	기간 : 3월~9월 회수 : 2종 대상 : 물류산업 종사자 내용 : 작업별 산재사고 사례와 예방 지침 중심의 동영상 제작 및 배포 방법 : 물류산업 현장 사례 및 의견 수렴을 통해 안전보건 동영상 제작 및 배포
물류산업 종사자 근골격계 질환예방 영상 제작, 배포	기간 : 3월~12월 회수 : 2종 대상 : 물류산업 종사자 내용 : 물류산업 종사자 업무 시작전 활용할 수 있는 준비체조 동영상 제작 및 배포 방법 : 근골격계 질환예방을 위한 체조 개발 및 동영상 제작, 배포	기간 : 3월~12월 회수 : 2종 대상 : 물류산업 종사자 내용 : 물류산업 종사자 업무 시작전 활용할 수 있는 준비체조 동영상 제작 및 배포 방법 : 근골격계 질환예방을 위한 체조 개발 및 동영상 제작, 배포

○ 종합의견

- 물류작업별 사고사례 및 안전 지침과 종사자별 근골격계 질환사례에 대응하기 위
한 동영상을 제작, 배포함으로써 물류업 종사자들의 산업재해 예방에 기여함. 동영
상 제작을 위한 체계적인 현장 조사 및 만족도 조사를 통해 물류업 내 사고사례와
의견을 반영해 동영상을 제작한 점에서 향후 40,000여 명의 택배 종사자의 사업장
안전 및 사고 예방 교육에 활용하는데 적합하며, 성과물 활용도가 높음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계		○		

3. 기대효과

- 산업재해 사례를 시청각자료로 제작 배포하여 현장 안전교육 확대
- 물류산업 종사자들에게 체조 동영상 제작 배포하여 근골격계 질환을 사전 예방

4. 사업사진



자문회의



동영상 캡처

분류번호	10	단체명	한국노동조합총연맹
사업명	산업재해 사각지대 해소를 위한 안전보건개선기법 전파사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 109,516천원(지원금 100,000천원, 자부담 9,516천원)

○ 사업 목적

- 산업재해 사각지대 영세사업장의 재해해소를 위해 안전보건개선기법 전파
- 소규모 사업장의 안전보건활동 활성화를 통한 산업재해의 사각지대 해소

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전보건개선 기법 전파	기간 : 3월~11월 회수 : 38개 사업장 대상 : 50인 미만 영세 사업장 내용 : 영세 사업장을 현장 방문해 재해조사, 위험성평가, 개선결과 확인, 안전교육 실시 방법 : 1개 영세 사업장당 4회 방문하여 안전보건기법을 전파함 1회차 : 사업장별 일반활동 및 공정과약 2회차 : 위험성평가 및 개선방안 작성 3회차 : 공정별 위험성평가 결과에 대한 개선결과 확인 4회차 : 미 개선 결과 확인 및 안전교육	기간 : 3월~11월 회수 : 38개 사업장 대상 : 50인 미만 영세 사업장 내용 : 영세 사업장을 현장 방문해 재해조사, 위험성평가, 개선결과 확인, 안전교육 실시 방법 : 1개 영세 사업장당 4회 방문하여 안전보건기법을 전파함 1회차 : 사업장별 일반활동 및 공정과약 2회차 : 위험성평가 및 개선방안 작성 3회차 : 공정별 위험성평가 결과에 대한 개선결과 확인 4회차 : 미 개선 결과 확인 및 안전교육

○ 종합의견

- 안전보건관리자 선임의무가 없는 50인 미만 사업장을 대상으로 일반 활동, 공정과약, 위험성평가, 평가 결과에 대한 개선 결과 확인, 안전교육 등 매우 체계적인 안전보건개선기법을 마련해 전파함. 외부 전문가로 구성된 컨설팅 그룹을 구성해 38개 사업장에 연간 4회 파견함., 50인 미만 영세 사업장 및 재해발생 사업장을 우선 선정 업체로 선발하는 등 구체적이고 체계적인 대상 업체 확보 및 선정 기준을 마련하였음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 영세사업장에 대한 자율적인 안전보건활동 기회제공
- 공정별 위험성 평가를 통해 현장의 위험요소를 제거하여 근로자 보호
- 위험성평가 결과에 따른 자율적인 개선활동 유도

4. 사업사진



공정별 위험성 평가



사업장 안전교육

분류번호	11	단체명	대한급식신문사
사업명	단체급식 및 외식업종 근로자 조리실 안전사고 예방 체험교육		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 61,000천원(지원금 43,000천원, 자부담 18,000천원)

○ 사업 목적

- 조리실 안전사고 예방 체험교육을 통한 단체급식 및 외식분야 재해율 감소
- 재해사례 및 예방 교육을 체험을 통해 실효성 있는 교육 모델 제시

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
이론교육	기간 : 3월~11월 회수 : 4회 대상 : 단체급식 및 외식업 종사자 내용 : 조리실 안전사고 사례 및 예방법, 행동강령교육 방법 : 강사 구두교육 및 PPT자료 활용	기간 : 6월29일, 6월30일, 7월1일, 7월2일 회수 : 4회(800명) 대상 : 단체급식 및 외식업 종사자 내용 : 조리실 안전사고 사례 및 예방법, 행동강령교육 방법 : 강사 구두교육 및 PPT자료 활용
체험형 모델관 운영	기간 : 3월~11월 회수 : 2회(1회에 4일간) 대상 : 단체급식 및 외식업 종사자 내용 : 조리실 안전사고 체험 및 행동강령 교육 방법 : 조리실 안전사고 체험을 직접 경험하여 사고예방을 체득함	기간 : 6월 29일~7월2일, 7월4일~7일 회수 : 2회(8일간) 대상 : 단체급식 및 외식업 종사자 내용 : 조리실 안전사고 체험 및 행동강령 교육 방법 : 조리실 안전사고 체험을 직접 경험하여 사고예방을 체득함

○ 종합의견

- 기존 이론 위주의 강의식 교육을 탈피해 실제 재해사례 및 예방 방안을 체험식 교육을 통해 경험함으로써 재해의 심각성, 사고 예방의 효과를 높임. 사업 추진을 위해 외부 전문가, 단체와 협업 및 TFT을 구성해 사업의 투명성, 전문성을 높였고, 사업의 사회적 파급효과 및 교육의 효과를 위해 다양한 홍보 채널을 적극 활용함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정	○			우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 단체급식 및 외식 관계자를 대상으로 안전사고 예방교육
- 대한급식신문을 통한 안전사고예방 매뉴얼 전파

4. 사업사진



자문위원단 회의



모텔관내 조리기구 체험

분류번호	12	단체명	한국안전심리개발원
사업명	행동기반 중심의 안전문화(BBSC) 조성		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 55,600천원(지원금 50,000천원, 자부담 5,600천원)

○ 사업 목적

- 불안전 행동을 제어하는 재해예방 체계로써 행동기반 안전관리 기법 확산
- 중소기업 현장에서 쉽게 참고하여 적용할 수 있는 간이 추진 매뉴얼 배포

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
중소기업 현장용 BBS매뉴얼 보급	기간 : 3월~11월 회수 : 3,000개 기업 대상 : 중소기업체 내용 : 중소기업의 맞는 BBS 매뉴얼 개발과 제작, 배포 방법 : 행동기반 안전관리 시스템 매뉴얼 제작 및 보급	기간 : 3월~11월 회수 : 3,000개 기업 대상 : 중소기업체 내용 : 중소기업의 맞는 BBS 매뉴얼 개발과 제작, 배포 방법 : 행동기반 안전관리 시스템 매뉴얼 제작 및 보급
매뉴얼 현장 적용을 위한 워크숍	기간 : 9월~11월 회수 : 100명 대상 : BBS 매뉴얼 배포 기업중 희망 기업 내용 : BBS 매뉴얼 세부내용 강의 및 적용 방법 전달 방법 : BBS 매뉴얼 배포 기업중 희망 기업을 대상으로 매뉴얼 설명 워크숍 진행	기간 : 9월~11월 회수 : 6회 241명(서울3, 부산1, 세종1, 인천1) 대상 : BBS 매뉴얼 배포 기업중 희망 기업 내용 : BBS 매뉴얼 세부내용 강의 및 적용 방법 전달 방법 : BBS 매뉴얼 배포 기업중 희망 기업을 대상으로 매뉴얼 설명 워크숍 진행

○ 종합의견

- 일부 대기업에서만 제한적으로 시행됐던 행동기반 안전관리(BBS) 기법을 일반 중소기업에도 전파하여 인지도 및 사업장의 안전도를 높이는데 기여함. 단순 매뉴얼 배포 사업으로 그치지 않고 워크숍과 연계해 행동기반 안전관리 기업에 대한 이해도를 높이고, 실질적인 적용 기법을 전달함. 당초 사업계획보다 매뉴얼 현장 적용을 위한 워크숍 사업을 비중 있게 진행함으로써 사업의 실효성 높임.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과	○			
회 계		○		

3. 기대효과

- 제조업과 서비스 중소기업을 대상으로 BBS 매뉴얼을 보급하여 안전의식 확산 및 행동기반 안전 활동 활성화
- 50인 미만 사업장 ‘안전보건관리 담당자’ 법제화에 선제적 대응하여 실효성 있는 제도 정착에 기여

4. 사업사진



자문회의



BBS워크숍

분류번호	13	단체명	한국노동조합총연맹
사업명	안전보건 문화정착을 위한 안전보건 의식 향상 및 홍보사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 126,400천원(지원금 120,000천원, 자부담 6,400천원)

○ 사업 목적

- 노동조합의 일상적인 산업안전보건활동 강화
- 산업안전보건 취약계층의 안전보건 의식 향상 및 산업재해 예방에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
참여형 산업안전보건교육	기간 : 10월 중 회수 : 2회 대상 : 사업장 노동자 내용 : 유해화학물질, 근골격계질환, 뇌심혈관계 질환 예방을 위한 이론 및 실기 방법 : 숙박형 교육	기간 : 6월 1일~3일, 9월28일~30일 회수 : 2회(200명) 대상 : 사업장 노동자 내용 : 유해화학물질, 근골격계질환, 뇌심혈관계 질환 예방을 위한 이론 및 실기 방법 : 숙박형 교육
취약계층 안전보건교육	기간 : 3월~10월 회수 : 3회 대상 : 여성, 이주 및 고령노동자 내용 : 화학물질의 유해성 및 취급방법 교육	기간 : 4월~10월 회수 : 3회(4월27일, 6월10일, 6월19일), 210명 대상 : 여성, 이주 및 고령노동자 내용 : 화학물질의 유해성 및 취급방법 교육
업종·지역별 산업안전보건교육	기간 : 3월~10월 회수 : 3회 대상 : 제조업 및 비제조업 해당 업종의 노동자 및 지역사회 노동자 내용 : 지역의 특수성을 고려한 맞춤형 교육	기간 : 6월16일, 6월27일, 6월28일 회수 : 3회(370명) 대상 : 제조업 및 비제조업 해당 업종의 노동자 및 지역사회 노동자 내용 : 지역의 특수성을 고려한 맞춤형 교육
산업재해예방을 위한 캠페인	기간 : 7월~9월 회수 : 2회 대상 :공단지역 근로자 및 일반시민 내용 : 산업재해 사진전, 안전보건 및 산재상담, 기념품 배포 등	기간 : 7월~9월 회수 : 3회 대상 : 공단지역 근로자 및 일반시민 내용 : 산업재해 사진전, 안전보건 및 산재상담, 기념품 배포

○ 종합의견

- 산업안전보건교육은 취약계층별, 지역별, 업종별로 구분하여 교육을 실시함. 안전보건 의식 향상 및 산업재해 활동 활성화를 목적으로 실시한 노사민정 안전보건 간담회는 노총, 경총, 고용노동부, 안전보건공단, 학계 및 관련 유관기관을 대상으로 하였음.
- 산업재해예방캠페인은 3개 지역에서 참여형·축제형으로 실시하는 새로운 시도를 통해 시민들의 많은 참여를 이끌어 냄. 기타 안전보건 홍보를 위해 안전보건 다이어리 및 산재예방 포스터, 산재예방 핀버튼, 스트레칭 줄 등을 배포함. 안전보건 문화 정착을 위한 다양한 사업을 수행함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 한국노총조합원을 대상으로 교육을 진행하여 노동조합의 산업안전보건 현장 활동 강화
- 산재예방포스터와 산업안전보건 다이어리 제작 보급
- 업종, 성별, 지역별 특성을 반영한 교육실시하여 근로자의 참여 증진
- 산업재해 예방 캠페인을 통하여 일상적인 안전의식, 안전행동 강화

4. 사업사진



산재예방캠페인



참여형 산업안전보건 교육

분류번호	14	단체명	한국노동조합총연맹
사업명	안전문화수준 평가와 안전문화 수준향상 및 정착을 위한 사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 42,150천원(지원금 40,000천원, 자부담 2,150천원)

○ 사업 목적

- 사업장의 안전문화 수준을 정량적으로 측정하고 평가결과 분석을 통해 안전문화 개선방안 제시 및 안전문화 의식향상을 위한 모델 개발

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전문화수준평가	기간 : 3월~11월 회수 : 4개소 대상 : 기업 종사자 내용 : 사업장내 안전문화 수준 평가 및 컨설팅 방법 : 사업장내 안전문화 수준 설문조사 및 평가, 컨설팅을 진행함	기간 : 3월~11월 회수 : 7개소 대상 : 기업 종사자 내용 : 사업장내 안전문화 수준 평가 및 컨설팅 방법 : 사업장내 안전문화 수준 설문조사 및 평가, 컨설팅을 진행함
안전문화정착을 위한 교육	기간 : 7월~10월 회수 : 3회 대상 : 기업 종사자 내용 : 사업장 안전문화 정착을 위한 산업안전보건교육 방법 : 사업장 안전문화 정착을 위한 산업안전보건 집체교육 실시	기간 : 7월~10월 회수 : 5회 대상 : 기업 종사자 내용 : 사업장 안전문화 정착을 위한 산업안전보건교육 방법 : 사업장 안전문화 정착을 위한 산업안전보건 집체교육 실시

○ 종합의견

- 국제적으로 공인된 안전문화 수준 평가 Tool을 활용해 사업장의 안전문화 수준을 정량적으로 측정하고 평가 결과를 분석해 안전문화 개선방안을 제시함. 사업장 실태조사 및 안전문화 정착을 위한 교육을 병행해 사업의 효과를 극대화 함. 사업장의 노동자, 경영진의 면담을 통한 안전문화 수준평가를 실시해 기존의 설문중심의 평가 방법에 관한 개선을 시도함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 사업장 노사의 안전문화 의식향상
- 안전문화 수준 평가 및 안전문화 확산 모델 개발
- 안전문화 확산 및 정착을 위한 정책 및 제도개선

4. 사업사진



워크샵



전시회(BBC홍보)

분류번호	15	단체명	(사)한국요양보호사협회
사업명	요양보호사 감염성질환 예방을 위한 매뉴얼 제작 및 보급		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 22,010천원(지원금 20,000천원, 자부담 2,010천원)

○ 사업 목적

- 요양시설, 재가시설에서 근무하는 종사자에게 감염관리에 대한 지식과 감염예방의 고취
- 감염관리의 중요성과 산전예방 인식에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
기획 및 운영회의	기간 : 3월~11월 회수 : 7회 대상 : 협회 및 외부전문가 2인 내용 : 발생재해 사례 방법 : 회의	기간 : 3월~11월 회수 : 6회 대상 : 구체적인 기록 없음 내용 : 구체적인 기록 없음 방법 : 회의록 첨부되어 있지 않음
매뉴얼 배포	기간 : 6월~11월 대상 : 전국 300여개의 교육원에서 시행되는 직무교육 참석자(20,000부) 내용 : 안전보건 감염예방 방법 : 전국 300여개 교육원에서 시행하는 직무교육 참석자 대상 배포, 재가기관 16,000개소에 배포	관련 내용 누락

○ 종합의견

- 요양시설과 재가시설에 근무하는 25만 근로자에게 감염관리에 대한 지식과 예방 안내서를 통해 자신뿐만 아니라 가족과 환자의 건강을 보호함을 목적으로 감염예방 매뉴얼을 제작해 배포함. 매뉴얼을 제작하기 위해 6회에 걸친 운영회의를 실시 하였으나 관련 근거가 미흡하여 어떤 내용으로 회의가 진행되었는지 파악하기 어려움. 사업의 핵심인 매뉴얼 배포는 관련 내용을 누락, 최종보고서 제출은 마감일이 24일이 경과한 후 제출하는 등 사업 운영과 성과 모두 미흡함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		미흡
사업성과			○	
회 계	○			

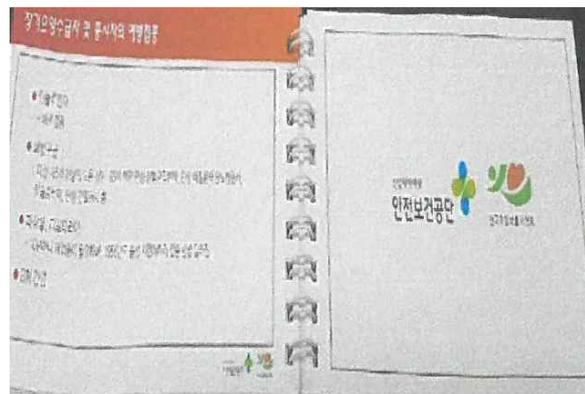
3. 기대효과

- 요양보호사 감염예방을 위한 매뉴얼 제작 및 배포
- 요양시설과 재가시설 감염예방을 위한 안전교육 교재활용
- 감염으로 인한 요양보호사 고용불안을 감소시키고 안전한 근무환경 조성

4. 사업사진



감염관리매뉴얼



감염관리매뉴얼

분류번호	16	단체명	(사)한국산업위생협회
사업명	사업장 검직업무수행 보건관리자를 위한 가이드북 제작		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 28,500천원(지원금 20,000천원, 자부담 2,640천원)

○ 사업 목적

- 효율적인 사업장의 보건관리를 위한 보건관리자 가이드북 제작
- 사업장의 보건담당자들이 역할을 누락없이 수행할 수 있도록 가이드 제공

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
설문조사 및 분석	기간 : 3월~6월 회수 : 수시 대상 : 사업장 보건관리자(300명) 내용 : 가이드북 제작에 필요한 설문 방법 : 각 사업장 방문 설명후 설문 작성	기간 : 3월~6월 회수 : 수시 대상 : 사업장 보건관리자(375명 응답, 143부 사용) 내용 : 가이드북 제작에 필요한 설문 방법 : 교육장에서 교육실시 전 사업취지 설명하고 설문수취
자문회의 및 회의	기간 : 3월~8월 회수 : 10회 대상 : 자문위원, 사업수행인력 내용 : 가이드북 제작 내용 방법 : 자문회의(1), 자체회의(9)	기간 : 3월~8월 회수 : 9회 대상 : 자문위원, 사업수행인력 내용 : 가이드북 제작 내용 정리 및 수정 보완 방법 : 자문회의(1), 자체회의(8)
가이드북 제작	기간 : 7월~8월 회수 : 1,800부 내용 : 사업장에서 의무적으로 수행해야 하는 산업안전보건법의 내용 중 보건 분야 업무 방법 : 책자	기간 : 7월~8월 회수 : 1,800부 내용 : 300인 미만 보건관리업무 담당자의 보건업무에 대한 가이드 방법 : 책자

○ 종합의견

- 300인 미만 사업장의 보건담당자들의 경우 대부분 검직업무를 수행하고 있기 때문에 사업장에서 적절한 보건관리가 이루어지지 않고 있다고 판단하여 보건담당자들이 업무에 활용할 수 있는 가이드북을 제작하여 1,800개 사업장에 배포함. 보건담당자들이 궁금해 하는 항목위주로 가이드북을 제작하기 위해 설문조사를 실시하였음. 실행계획서에는 각 사업장을 방문해서 심도 있는 설문을 실시할 계획이었으나

협회에서 실시하고 있는 보건관리자 교육시간에 설문을 실시하였으며, 300부를 목표로 하였으나 143부를 수취함. 설문결과 도출된 내용이 가이드북에 어떻게 구현되었는지에 관한 구체적인 내용은 미흡함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 가이드북 제공으로 보건관리자의 원활한 업무수행 및 효율적인 사업장 보건관리 진행
- 사업장의 특성에 맞는 교육진행 및 산재관련 사례제공
- 산업재해 예방대책등을 제시하여 자발적인 산업재해 예방활동 실시

4. 사업사진



위험성평가교육



가이드북

분류번호	17	단체명	수도권공정안전협의회
사업명	공정안전문화 정착 및 중대산업사고 예방활동		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 13,640천원 (지원금 10,000천원, 자부담 3,640천원)

○ 사업 목적

- 수도권 중대산업사고 예방 기여 및 사업장별 PSM 수준향상
- 수도권 공정안전협의회 활성화를 통한 중대산업사고 예방

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
기술세미나 및 간담회	기간 : 3월~11월 회수 : 2회(120명) 대상 : 수도권 및 강원지역 PSM 대상 사업장 내용 : 공정안전 기술세미나 및 간담회	기간 : 6월 10일, 11월 18일 회수 : 2회(120명) 대상 : 수도권 및 강원지역 PSM 대상 사업장 내용 : 공정안전 기술세미나 및 간담회 ※ 간담회는 미 실시
PSM 가이드북 제작	기간 : 10월 중 회수 : 1종(250부) 내용 : PSM 최신 법규 및 관련기술	기간 : 11월 회수 : 1종(500부) 내용 : PSM 최신 법규 및 관련기술
PSM 우수사업장 방문 및 정책설명회	기간 : 7월 중 회수 : 각 1회 대상 : PSM P등급 사업장 내용 : 우수사업장 벤치마킹, 정책 설명회	기간 : 7월 중 회수 : 미 실시 대상 : PSM P등급 사업장 내용 : 우수사업장 벤치마킹, 정책 설명회

○ 종합의견

- 수도권 및 강원지역 내 PSM 대상 사업장간 교류를 통한 안전의식 확산과 기술수준 향상으로 기업 및 근로자의 공정안전문화 확산과 정착을 제고하고자 기술세미나, 간담회, 가이드북 제작, 우수사업장 방문 및 정책 설명회 등의 사업을 수행함. 간담회, 우수사업장 방문 및 정책설명회 사업은 실시되지 않는 등 사업 추진 결과가 미흡하며 관련 원인 분석도 실시되지 않음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과			○	
회 계	○			

3. 기대효과

- PSM 사업장내 기업 및 안전관리자의 공정안전문화 확산 및 안전의식과 기술수준 향상
- 지속적인 기술교류로 인한 사업장 안전관리 극대화
- 사업장내 공정안전 문화정착을 통한 중대 산업 사고 예방

4. 사업사진



기술세미나



기술세미나

분류번호	18	단체명	한국비정규직일반노동조합
사업명	산재취약 협력업체 재해예방 및 감정 노동자 감정고갈 방지 프로그램		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 26,322천원 (지원금 25,000천원, 자부담 1,322천원)

○ 사업 목적

- 건설현장 및 일반인 대상 재해예방 캠페인을 통한 안전보건의식 강화
- 특수고용직 및 비정규 감정근로자의 자기조절 능력 향상

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
일반 집체교육	기간 : 3월~11월 회수 : 4회(120명) 대상 : 특수 근로자 내용 : 특수고용직 건설현장 안전 및 보건 교육	기간 : 3월~11월 회수 : 4회(126명) 대상 : 특수 근로자 내용 : 감정지수, 감정고갈제로, 자기관리 프로그램 안내 등
1박2일 교육	기간 : 4월~11월 회수 : 1회(30명) 대상 : 특수 근로자 내용 : 안전보건 롤플레이 프로그램을 탑재한 스트레스 검사 및 대처 방안	기간 : 8월10일~11일 회수 : 1회(35명) 대상 : 특수 근로자 내용 : 안전보건 롤플레이를 중심으로 대응사례, 노동자 권리 바로알기, 직무스트레스 해소 등 강의진행
캠페인 사업	기간 : 4월~11월 회수 : 10회 내용 : 전단지 배포, 산업안전이미지 개병화면 제공등	기간 : 4월~11월 회수 : 10회 내용 : 전단지 배포, 산업안전이미지 개병화면 제공 등

○ 종합의견

- 비정규직 감정근로자의 감정고갈 해소를 위해 집체교육과 1박2일교육, 캠페인 사업을 실시함. 집체교육의 경우 검사지 실시를 통해 감정지수를 알아보고 감정고갈을 줄일 수 있는 방법에 관한 교육 진행이 계획이었으나 자가진단 검사를 실시하지 않음. 캠페인의 경우 70명이 참여하여 건설현장 점심시간대를 이용하여 캠페인을 실시하였음. 감정고갈 방지 프로그램의 일환으로 실시한 집체교육의 대상자는 특수고용노동자(타워크레인, 건설기계 등)였으나 방송보조출연자로 변경되는 등 사업의 체계적인 관리가 미흡함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 산업현장에서 비정규직 조합원을 대상으로 안전보건 교육 실시
- 안전사고, 보건위생상의 문제, 감정처리 미숙으로 인한 분쟁과 갈등 사전 예방
- 다양한 홍보를 통하여 일상적인 안전과 보건 행동 실천 및 감정고갈에 대한 예방과 대처

4. 사업사진



1박2일교육



캠페인

분류번호	19	단체명	글로벌사이버대학
사업명	심신 힐링 기반 감정노동 근로자의 스트레스 예방관리		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 27,500천원(지원금 25,000천원, 자부담 2,500천원)

○ 사업 목적

- 다양한 직종의 감정노동 근로자를 대상으로 심신힐링 프로그램 실시
- 감정노동 근로자의 긍정심리와 행동 유지, 강화의 동기 부여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
심신힐링프로그램 기반 스트레스 예방 관리 교육	기간 : 5월~10월 회수 : 20회(500명) 대상 : 감정노동 근로자 내용 : 스트레스 정보 수집 교육 진행 프로그램 실시후 평가 방법 : 집단체험교육	기간 : 5월~10월 회수 : 27회(교육인원 미 기록) 대상 : 감정노동 근로자 내용 : 스트레스 정보 수집 교육 진행 프로그램 실시후 평가 방법 : 집단체험교육
감정노동 근로자 개별 심층 상담	기간 : 7월~11월 대상 : 50명 내용 : 우울불안심리검사, 등 심리검사 결과를 토대로 상담진행 방법 : 교육 후 스트레스 수준이 심각하여 치료개입과 집중관리가 필요한 경우 개별 상담	기간 : 7월~11월 대상 : 50명 내용 : 우울불안심리검사, 등 심리검사 결과를 토대로 상담진행 방법 : 교육 후 스트레스 수준이 심각하여 치료개입과 집중관리가 필요한 경우 개별 상담

○ 종합의견

- 개발된 감정 노동 근로자를 위한 심신힐링 프로그램을 확대 실시하는 것이 사업의 주요 내용임. 근로자가 스트레스에 어떻게 대처하느냐가 문제해결의 핵심이라는 전제하에 감정 근로자들에게 힐링 프로그램에 기반한 훈련 절차와 방법을 보급함. 교육 전·후 스트레스 정도를 파악하여 스트레스 정도가 심한 근로자들은 개별 심층 상담을 진행함. 집단체험 교육의 경우 한정된 시간에 다수를 대상으로 교육이 진행되기 때문에 개별적인 스트레스의 문제를 해결하기엔 한계가 있으며 개별 심층 상담의 경우 제시한 추진결과의 신뢰성이 낮음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 감정노동 문제에 대한 근로자의 인식 제고와 스트레스 수준에 대한 이해도 증진
- 온-오프라인 교육훈련의 연계를 통한 자율적 대처 방안 습득
- 근로자의 신체활동, 정서적 이완, 스트레스 대처 능력 향상을 통해 감정노동 표면 행위의내면 행위로 전환에 따른 심리 질환 발병률 감소(약 5% 감소효과)
- 전문 컨설팅을 통한 개인의 스트레스 정도와 관리의 필요성을 인식시키고 전문 도움을 받을 수 있도록 유도

4. 사업사진



스트레스 예방 단체교육



심층면접

분류번호	20	단체명	(사)충남고용네트워크
사업명	2016 대국민 감정노동 산재예방 소셜캠페인 풍선 챌린지		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 44,500천원 (지원금 40,000천원, 자부담 4,500천원)

○ 사업 목적

- 감정노동 종사자에 대한 대국민 인식제고를 통한 종사자 산재 예방
- 국민의 자발적 참여 및 확산을 통한 감정노동에 관한 인식 제고

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
대국민 영상 공모 캠페인	기간 : 8월~9월 회수 : 100팀 이상, 관련 게시글 50만명 내용 : 내주변의 감정노동 종사자에게 감사의 표현을 동영상으로 촬영 및 접수 방법 : 스마트폰 동영상으로 캠페인 참여	기간 : 8월~9월 회수 : 159팀, 관련 게시글 6,158,896명 내용 : 내주변의 감정노동 종사자에게 감사의 표현을 동영상으로 촬영 및 접수 방법 : 스마트폰 동영상으로 캠페인 참여 20명의 우수작품 선정
캠페인 캐릭터 제작 및 배포	기간 : 4월~11월 회수 : 캐릭터 5종 개발 내용 : 캠페인 취지를 기반으로 캐릭터 제작	기간 : 4월~11월 회수 : 캐릭터 6종 개발 내용 : 포스터, 포스트잇, 오프라인 홍보 전단지 등에 사용
캠페인 패키지 제작 및 배포	기간 : 4월~11월 회수 : 200개 제작 내용 : 감정노동 직업과 관련한 대표 캐릭터 활용한 캠페인 패키지	기간 : 4월~11월 회수 : 500개 제작 내용 : 산재예방 가이드북, 캐릭터를 활용한 포스트잇

○ 종합의견

- 감정노동 종사자 대국민 인식제고를 위해 영상공모 캠페인을 실시하였으며, 캠페인의 이미지 일관성을 위해 캐릭터를 제작 캠페인 홍보물 등에 디자인으로 활용함. 온라인 영상 공모의 경우 159팀이 응모하여 20개의 우수한 영상을 발굴하였음. 온라인 캠페인의 경우 조회수, 팔로워, 게시글, 좋아요 등의 반응이 6,158,896건으로 집계됨. 사업의 효과분석을 위해 온라인 설문을 121부 실시하였으며 내용을 분석향후 사업에 반영할 계획을 수립함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정	○			우수
사업성과	○			
회 계	○			

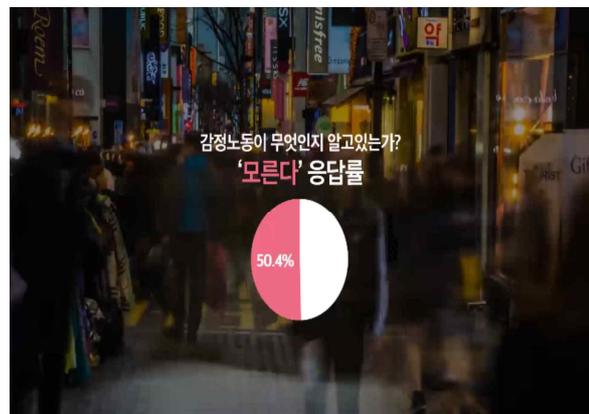
3. 기대효과

- 감정노동 종사자 산재예방을 위한 대국민 인식 제고
- 대국민 SNS 영상공모 캠페인과 사례에 관련한 사회적 공유
- 캠페인 캐릭터 및 패키지 제작 배포하여 사회적 관심유도
- 감정노동 또는 산재예방 관련 기관과의 협업을 통하여 감정노동 종사자 참여 확대

4. 사업사진



캠페인 영상기획 및 참가작 선정회의



캠페인 영상 캡처

분류번호	21	단체명	(사)한국소비자교육지원센터
사업명	배려하는 소비문화로 행복한 감정노동 환경 만들기		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 53,000천원 (지원금 50,000천원, 자부담 3,000천원)

○ 사업 목적

- 감정노동에 대한 우리사회 인식수준 제고
- 기업 내에서 발생하는 감정노동 직무스트레스 요인의 감소

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
캠페인	기간 : 4월~11월 회수 : 20회(1,000명) 대상 : 시민, 소비자 내용 : 감정노동 바로 알리기 방법 : 리플렛 배포, 소비자 참여 코너 운영	기간 : 4월~11월 회수 : 24회(2,000명) 대상 : 시민, 소비자 내용 : 감정노동 바로 알리기 방법 : 소비자 참여 코너 운영
소비자 인식조사	기간 : 10월 중 대상 : 1,000명 내용 : 감정노동 이해수준 평가 및 문제 대응방법 방법 : 온라인 설문, 전문 리서치 기관 활용	기간 : 11월 대상 : 1,000명 내용 : 감정노동 이해수준 평가 및 문제 대응방법 방법 : 설문결과 보고대회 통해 발표
언론캠페인	기간 : 3월~12월 회수 : 100회 송출 내용 : 감정노동 바로알기 60초 스팟 제작 방법 : 방송 송출	기간 : 3월~12월 회수 : 249회 송출 내용 : 감정노동 바로알기 60초 스팟 제작 방법 : 소비자 TV 통해 송출

○ 종합의견

- 2년간 수행한 사업을 확장해 다양한 계층이 참여하는 프로그램을 통해 감정노동에 대한 인식을 높이고 소비자교육 프로그램 운영을 통해 지역사회 리더 중심으로 감정노동에 대한 이해와 합리적인 소비문화에 대한 실천의지를 높이고자 하였음. 서울지역 시민대상 24회의 캠페인을 실시하였으며, 감정노동 바로알기 영상을 송출, 전국단위의 소비자 인식조사 등의 사업을 수행함. 관련 내용이 매우 구체적으로 제시되었으나 인식조사 결과를 바탕으로 한 소비자관련법에서 감정노동 관련 사항을 반영할 수 있는 방안들이 제시되었음

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 감정노동 종사자에 대한 소비자 이해와 인식수준을 높여 소비자 행동의 변화를 촉진
- 감정노동 전국협의회 확대 구성
- 감정노동 종사자를 생각하는 소비자협의회 12개 지역으로 확대
- 소비자의 감정노동자 이해도를 측정하여 기업에게 제공하여 기업의 매뉴얼 개선 및 응대 방식 개선

4. 사업사진



캠페인



토론회

분류번호	22	단체명	(사)한국산업간호협회
사업명	감정노동 종사자를 위한 서포터즈단 운영 및 감정노동 교육과 힐링프로그램 적용		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 189,750천원(지원금 180,000천원, 자부담 9,750천원)

○ 사업 목적

- 서포터즈단 활동을 통한 감정노동 종사자를 보호할 수 있는 사업장 분위기 조성
- 근로자 스스로 감정노동을 관리할 수 있도록 교육 및 힐링 프로그램 실시

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
감정노동 서포터즈단 운영	감정노동 서포터즈단 사업장 방문: 50개소 서포터즈단 매뉴얼 수정 보완 : 목표 없음 전년도 방문 사업장 모니터링 : 52개소	감정노동 서포터즈단 사업장 방문 65개소 매뉴얼개발회의(3회), 전문가회의(1회), 근로자 FGI 실시 결과 제시하지 않음
감정노동 우수사례 발굴 및 발표대회	감정노동 우수사례 발굴 : 30건 감정노동 우수사례 발표대회 : 1회 감정노동 우수사례집 제작 : 1종	감정노동 우수사례 발굴 : 17건 감정노동 우수사례 발표대회 : 1회 감정노동 우수사례집 제작 : 1종
감정노동 교육 프로그램 개발 및 시행	기초조사 및 교육자료 개발 : 각 1종 감정노동 근로자 교육 : 200회 1만명 감정노동 관리자 교육 : 10회 300명	기초조사 및 교육자료 개발 : 각 1종 감정노동 근로자 교육 : 회수 미기록 10,338명 감정노동 관리자 교육 : 회수 미기록 306명
감정노동 종사자 힐링프로그램 개발 및 적용	감정노동 힐링 프로그램 개발 : 2종 집단 힐링 교육 : 5회 500명 소그룹 힐링프로그램 : 30회 300명 힐링캠프 : 2회 50명	감정노동 힐링 프로그램 개발 : 2종 집단 힐링 교육 : 16회 600명 소그룹 힐링프로그램 : 19회 420명 힐링캠프 : 3회 220명
감정노동 사업장 인프라 구축	업종별 감정노동 협의체 구축 : 목표 없음 사업장단위 인식개선 캠페인 : 30회 6,000명 감정노동 언론 홍보 : 20회	업종별 감정노동 협의체 구축 : 협의체 구축 협의회 2회 실시 사업장단위 인식개선 캠페인 : 2회 6,400명 감정노동 언론 홍보 : 27회

○ 종합의견

- 감정노동 종사자에 대한 체계적인 지원을 위해 감정노동 서포터즈단 운영, 감정노동 우수사례 발굴 및 발표대회, 감정노동 교육, 감정노동 종사자 힐링 프로그램 운영, 감정노동 사업장 인프라 구축의 사업을 실시함. 32명으로 구성된 서포터즈단은

발대식과 활동내용에 관한 매뉴얼 교육 후 65개 사업장을 방문해 감정노동 관리 현황을 파악하고 해결방안을 제시하였으나 구체적인 내용은 제시되지 않음. 감정노동 근로자 교육은 200회 1만명을 계획하였으나 교육회수는 보고되지 않았으며 인원 10,338명만 보고됨. 감정노동 종사자 소그룹 힐링프로그램의 경우 2시간 수업은 1시간으로 축소해서 실시하였고 다른 기관에 위탁해서 프로그램을 진행함. 현장에선 안전보건공단의 공모사업에 의해 진행되고 있다는 사실을 인지하지 못했고, 사업 담당자나 협회 관계자가 현장에 참석하지 않아 체계적인 관리가 이루어지지 않았음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 감정노동 서포터즈단을 운영하여 대상자를 지원
- 건강관리수첩을 배부하여 감정노동 자기관리 능력을 향상시킴
- 감정노동 업종별 힐링프로그램 개발 및 보급

4. 사업사진



사업장컨설팅



우수사례발표대회

분류번호	23	단체명	극단 디딤돌
사업명	감성안전을 통한 Culturenomics 안전 음악연극 「밥」		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 110,000천원(지원금 100,000천원, 자부담 10,000천원)

○ 사업 목적

- 연극을 통한 새로운 안전교육 기법 도입
- 사업주 및 근로자, 지역주민에게 재미있게 다가가는 안전보건

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전음악연극 공연	기간 : 7월 중 회수 : 2회 대상 : 사업주, 근로자, 지역주민 등 1,500명 내용 : 재미, 감동, 메시지로 구성된 시나리오 산업안전보건 교수 및 전문가 감수 방법 : 음악, 안무 중심의 연극	기간 : 7월 6일~7일 회수 : 2회 대상 : 사업주, 근로자, 지역주민 등 1,420명 내용 : 재미, 감동, 메시지로 구성된 시나리오 산업안전보건 교수 및 전문가 감수 방법 : 안전 음악 연극 밥
홍보동영상	기간 : 7월 중 회수 : 3편 내용 : 메이킹 스토리 영상 방법 : 틱스타 응원메시지, 공연전 상영용, 최종 결과용	기간 : 7월 중 회수 : 3편(공연홍보용, 공연전, 결과용) 내용 : 안전연극의 필요성과 제작과정을 흥미롭게 담아냄 방법 : 틱스타 응원메시지, 공연전 상영용, 최종 결과용

○ 종합의견

- 산재예방 및 안전의식 고취를 위해 산업현장의 안전을 주제로 음악연극을 제작하여 밥이란 주제의 연극을 공연함. 시나리오 구성을 위해 산업안전보건 교수와 전문가의 자문 및 감수를 받았음. 감정노동근로자의 문제를 연극으로 제작하는 것이 당초 계획이었으나 건설현장을 중심으로 시나리오가 구성됨. 주연급 배우들이 참여해 관람객들의 호응도가 매우 높았음. 연극 전 갈라쇼 대신 틱스타들의 응원 메시지 영상을 제작해 상영함.

분류번호	24	단체명	OBS 경인 TV(주)
사업명	외국인 근로자 재해예방을 위한 TV프로그램 제작 및 방송		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 113,000천원(지원금 50,000천원, 자부담 63,000천원)

○ 사업 목적

- 외국인 근로자 안전 퀴즈대회를 통해 외국인 근로자의 안전에 대한 경각심 고취
- 외국인 근로자의 안전문화의식 제고 및 산재예방 제고

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
외국인 근로자를 위한 안전퀴즈대회	기간 : 6월~7월 회수 : 예선 1회, 본선 1회 대상 : 외국인 근로자 내용 : 안전상식 퀴즈쇼 방법 : TV프로그램 제작 및 송출	기간 : 6월~7월 회수 : 예선 1회, 본선 1회 대상 : 외국인 근로자 내용 : 안전상식 퀴즈쇼 방법 : TV프로그램 제작 및 송출 본방송 7월30일(토) 15:45 재방송 8월 3일(수)15:45
외국인 산재예방 TV 캠페인	기간 : 6월~7월 회수 : 120회 대상 : 외국인 근로자 내용 : 안전계도 캠페인 방법 : 공익 캠페인 제작 및 송출	기간 : 6월~8월 회수 : 162회 대상 : 외국인 근로자 내용 : 안전계도 캠페인 방법 : 공익 캠페인 제작 및 송출

○ 종합의견

- 외국인 근로자들의 안전문화 의식 제고를 위해 안전상식 퀴즈 대회와 TV캠페인을 실시함. 외국인 관련 단체들과 업무 협조, 지역의 다문화 축제 시 퀴즈대회 예선전 홍보 등을 통해 참가자를 모집함. 외국인 근로자들의 건강 체크 부스, 안전장비 전시 부스 등을 함께 운영했으며 퀴즈 대회뿐 만아니라 인도네시아 전통공연까지 실시해 외국인 근로자들의 작은 축제로 승화시킴. 방송은 예고편 방송을 포함 총 3회를 송출함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 외국인 근로자를 대상으로 재해예방을 위한 방송프로그램 제작
- 외국인 근로자들의 안전교육 자료로 활용 및 다시보기와 안전보건공단 홈페이지에 게재하여 다양하게 활용

4. 사업사진



안전퀴즈대회



외국인산재 예방 캠페인

분류번호	25	단체명	시흥시보건소
사업명	지역과 함께하는 외국인 근로자 재해예방사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 73,620천원(지원금 50,000천원, 자부담 23,620천원)

○ 사업 목적

- 외국인 근로자 재해예방
- 안전보건 강사 양성 및 활동지원을 통한 사업 확대 및 안정적인 강사 풀 운영

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
자문회의 및 MOU 체결	기간 : 3월~11월 회수 : 5회, 3개사 이상 공동 추진 대상 : 기업주, 건설업 대표 내용 : 정보공유, 사업방향, 홍보 계획 등	기간 : 3월~11월 회수 : 14회, 3개사 체결(소사원시 1공구, 2공구, 화성산업) 대상 : 안전보건공단 경기서부지사 등 13개 기관 내용 : 협업방안, 사업홍보, 강사활동 등
외국인 안전보건 강사 양성	기간 : 3월~4월 회수 : 6강 대상 : 다문화 가족, 외국인 20명 내용 : 안전보건에 관한 기본 과정	기간 : 3월~5월 회수 : 6강, 10개국 23명 수료 대상 : 다문화 가족 23명 내용 : 안전보건의 이해, 분야별 재해원인과 대책, 강사기법등
안전보건 교육	기간 : 3월~11월 회수 : 400회, 4,000명 내용 : 안전보건교육, 통역지원 방법 : 휴일 외국인 동아리 활동지원과 안전교육	기간 : 3월~11월 회수 : 378회, 6,148명 내용 : 안전보건교육, 통역지원 방법 : 휴일 외국인 동아리 활동지원과 안전교육
외국인 근로자 멘토링	목표 : 5개국 200여명 내용 : 상시 안전교육과 상담지원 방법 : 정기적인 사업장 방문	목표 : 5개국 152회 1,598명 내용 : 상시 안전교육과 상담지원 방법 : 수시 사업장 방문

○ 종합의견

- 시흥시 다문화가족지원센터와 협업으로 안전보건 강사를 모집. 시흥시 외국인복지센터와 협업으로 외국인 근로자 안전보건교육 실시 등 협업기관들과의 연대에 성공적인 모델을 제시함. 공모사업 관련 9개 기관과 자문회의를 실시해 효율적인 사업추진 방향을 모색함. 외국인 고용 사업장의 참여를 위해 3개사와 MOU를 체결함. 외국인 안전보건강사는 23명을, 외국인 근로자대상 안전보건교육은 378회 6,148명, 외국인 근로자 사업장 방문은 152회를 실시하는 등 정량적 성과도 매우 우수함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정	○			우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 보건소 건강증진사업과 안전문화 사업을 접목하여 건강과 안전을 통합관리체계구축
- 외국인근로자 재해예방사업에 지역자원 활용
- 외국인 근로자 고용주에게 안전보건교육을 통한 외국인 근로자 산업재해 점유율 감소
- 안전보건 유관기관과 협력체계구축으로 안전보건 합동 캠페인 추진

4. 사업사진



외국인 안전보건 강사양성



활동 보고회

분류번호	26	단체명	(사)노동인권회관
사업명	2016년 이주노동자 산재예방을 위한 교육 및 인식개선 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 17,150천원(지원금 16,000천원, 자부담 1,150천원)

○ 사업 목적

- 이주노동자 산업안전 향상
- 이주노동자들의 보호구 및 근골격계 질환에 대한 인식개선

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
이주노동자 산업안전교육	기간 : 3월~11월 회수 : 16회(1일교육 15회, 숙박교육1회) 대상 : 이주노동자 내용 : 산업안전과 산재보상의 이해 방법 : 자국어 통번역 제공, 체험방식 도입 등	기간 : 3월~11월 회수 : 17회(1일교육 16회, 숙박교육1회) 대상 : 이주노동자 내용 : 몽골근로자 모임, 크메르노동권협회, 아산인도네시아 커뮤니티, 몽골정부상담소 넷책 등과 함께 진행 방법 : 자국어 통번역 제공, 체험방식 도입, 퀴즈방식으로 운영, 보호구 증정
안전보호구체험부스 운영 및 캠페인	기간 : 3월~11월 회수 : 12회 대상 : 이주노동자 내용 : 근골격계질환 예방을 위한 스트레칭 안내 및 보호구 인식 개선 캠페인 방법 : 부스 설치하여 체험 및 캠페인 진행	기간 : 3월~11월 회수 : 11회 대상 : 이주노동자 내용 : 근골격계질환 예방을 위한 스트레칭 안내 및 보호구 인식 개선 캠페인 방법 : 부스 설치하여 체험 및 캠페인 진행

○ 종합의견

- 이주노동자들의 산재를 줄이기 위한 방법으로 인식개선을 위한 교육과 안전보호구의 중요성 인식을 위한 체험과 캠페인 사업을 실시함. 3년간 실시한 사업으로 유관 기관과의 협력관계가 탁월하며, 몽골정부에서 운영하는 몽골노동부 상담소와 연계하여 교육을 실시함. 안산의 경우 월례교육으로 자리를 잡았으며, 아산교육의 경우 커뮤니티 중심의 정례 교육화라는 성과를 달성함. 해마다 회당 교육생 수가 증가(2015년 1회당 22.5명, 2016년 1회당 28.5명)하고 있음. 사업계획 수립 과정, 내부 논의 과정, 사업수행 과정으로 구분하여 사업이 체계적으로 관리되고 있음

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정	○			우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 수도권 3,400여명의 이주노동자에게 산재에 관한 안전의식 고취
- 보호구활용으로 개인차원의 안전보건활동 일상화에 기여
- 안전캠페인으로 내·외국 노동자의 안전한 노동의 중요성에 관한 인식개선

4. 사업사진



산재예방부스



안전보호구체험부스

분류번호	27	단체명	(사)한국의식산업협회
사업명	일반음식점, 위탁·집단급식소 대표자 및 근로자 대상 재해예방 홍보사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 67,500천원(지원금 60,000천원, 자부담 7,500천원)

○ 사업 목적

- 일반음식점, 위탁 집단급식소의 무재해 달성
- 외식산업 종사자를 대상으로 재해예방 인식개선에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
재해예방 교육	기간 : 3월~11월 회수 : - 대상 : 17,000명 내용 : 조리실 안전교육, 안전보건공단 동영상 상영 방법 : 식품위생 교육 시간 내 조리실 안전 교육실시	기간 : 3월~11월 회수 : - 대상 : 13,186명 내용 : 조리실 안전교육, 안전보건공단 동영상 상영 방법 : 식품위생 교육 시간 내 조리실 안전 교육실시
재해예방 홍보물 배포	기간 : 3월~11월 회수 : - 대상 : 13,000명에게 배포 내용 : 안전관련 책자, 브로셔, 스티커 방법 : 행사장 부수 설치 및 재해예방 안내	기간 : 3월~11월 회수 : - 대상 : 12,300명에게 배포 내용 : 안전관련 책자, 브로셔, 스티커 방법 : 행사장 부수 설치 및 재해예방 안내

○ 종합의견

- 식품위생 교육시간에 조리실 안전교육 실시, 다양한 대규모 행사에 홍보책자, 리플렛, 안전관련 스티커 배포, 온라인 식품위생 교육시 홍보 동영상 상영 등이 사업의 내용임
- 온라인 식품위생 교육은 교육 수강 화면에 동영상이 위치해 있는 것이 아니라 교육 안내 화면 좌측에 외식산업재해 예방이란 타이틀로 위치해 있어 온라인 교육 수강생들이 동영상을 청취할 가능성이 낮음. 대규모 행사에서 홍보 책자와 리플렛 등을 배포한 사업은 홍보물에 관한 부연 설명이나 수령인 서명 등을 받지 않고 단순히 배포작업만 수행함. 실행계획서의 목표가 불명확하고, 최종보고서 작성의 신뢰성이 낮음

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정			○	보통
사업성과			○	
회 계	○			

3. 기대효과

- 지속적인 교육과 홍보를 통한 사업주 및 근로자들의 안전의식 확립
- 일반음식점 및 위탁·집단급식소의 재해예방 및 재해감소 효과
- 관련 단체와의 협업을 통한 홍보로 시민운동의 일환으로 전개

4. 사업사진



안전및윤리의식확립 시민교육



식품안전의 날

분류번호	28	단체명	(사)대한영양사협회
사업명	조리실 안전보건 실습교육 활성화를 위한 실습교구 제작 및 보급		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 31,580천원(지원금 30,000천원, 자부담 1,580천원)

○ 사업 목적

- 조리실에서의 안전문화 정착 및 재해감소 효과 극대화
- 음식업종의 영양사 및 조리종사자 대상 실습교구 개발을 통한 실습교육 활성화

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
실습교육 교구 제작	기간 : 4월~5월 회수 : 실습교구제작, 동영상1편, 동영상활용설명서 대상 : 영양사 및 조리사 내용 : 조리실 재해유형별(넘어짐, 베임, 화상, 등) 상영시간 3~5분짜리 동영상, 동영상과 연계된 실습교육용 교구(체험장) 방법 : 시청각교육과 실습교육을 병행할 수 있는 컨셉으로 진행	기간 : 4월~5월 회수 : 실습교구제작, 동영상6편, 동영상 활용 가이드북 및 CD 대상 : 영양사 및 조리사 내용 : 넘어짐, 베임, 끼임, 화상, 근골격계 질환, 스트레칭에 관한 사고 예방, 조리실 재해유형별 체험용 교구(체험장) 1식 제작, 현장 실습교육 시 동영상 활용 TIP 방법 : 시청각교육과 실습교육을 병행할 수 있는 컨셉으로 진행
실습교육 교구 보급 (체험관 운영)	기간 : 하반기 회수 : 학술대회(1회), 지부 월례회, 위생교육시(년2회) 대상 : 전국영양사 내용 : 제작된 동영상 시청, 재해유형별 예방조치 전·후 비교 실험에 참여 방법 : 전국영양사 학술대회, 지부별 월례회 및 위생교육시 사전교육과 체험교육으로 구분하여 진행	기간 : 하반기 회수 : 12회 대상 : 전국영양사 내용 : 제작된 동영상 시청, 재해유형별 예방조치 전·후 비교 실험에 직접 참여 방법 : 전국영양사 학술대회, 지부별 월례회 및 위생교육시 사전교육과 체험교육으로 구분하여 진행

○ 종합의견

- 기존의 형식적인 이론교육에서 탈피한 시청각 자료를 바탕으로 직접 실습교육에 참여하는 새로운 방식의 교육을 시도함. 안전보건 전국협의체와의 실무진 회의, 전문가 회의를 실시해 동영상 제작 방법 및 구성내용을 논의했으며 실습교육장으로서의 교구를 제작하기 위해 건설안전 체험장 등을 벤치마킹함. 제작된 동영상 청취 후 재해유형별 예방 실험에 참여하는 형태의 체험부스를 운영함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정	○			우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 재해유형별 재해예방활동 기법의 습득 및 실천방향 습득
- 재해예방을 위한 위험인식 및 안전작업의 중요성을 인지하여 안전한 행동습관의 생활화
- 조리실 내에서의 안전행동 정착 및 안전보건 실습교육 활성화

4. 사업사진



서비스업기초안전보건교육



화재 재해예방 체험존

분류번호	29	단체명	(사)한국조리사협회중앙회
사업명	조리실 재해 예방 교육		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 100,838천원(지원금 30,000천원, 자부담 70,838천원)

○ 사업 목적

- 조리실에서의 산재 예방을 위한 안전교육
- 교육을 통한 사업장의 무재해 달성

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
조리종사자 안전교육 홍보 및 배포	기간 : 3월 회수 : - 대상 : 전국조리 종사자 교육, 20,000부 내용 : 교육자료(책, 스티커)발송, 방법 : 택배 및 등기	기간 : 3월 회수 : - 대상 : 전국조리 종사자 교육용, 20,000부 내용 : 교육자료(책, 스티커)발송, 방법 : 택배 및 등기
식품위생 교육	기간 : 3월 10일~12월 5일 회수 : 95회 대상 : 집단급식소 조리종사자, 20,000명 내용 : 조리실 안전교육 방법 : 식품위생 교육내 강의 실시	기간 : 3월 10일~12월 5일 회수 : 94회 대상 : 집단급식소 조리종사자, 35,000명 내용 : 조리실 안전교육 방법 : 식품위생 교육내 강의 실시

○ 종합의견

- 조리실에 근무하는 종사자들의 산재예방을 위해 안전교육을 실시함
- 교육청, 서울시청, 각 시도단체, 안전보건공단 지부와의 협력을 통해 총 94회 35,000명을 대상으로 교육을 실시함
- 집단급식소 조리사 대상 법정교육과 연계한 안전보건 교육을 실시하였으나 교육생들의 관심도와 집중도는 높지 않았음. 안전보건교육 시간대 조정, 강의안 개발 등이 필요함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 집단급식소 조리실의 재해를 최소화하기 위한 반복적인 안점점검과 교육 실시
- 집단급식소 종사자들을 위한 정기적인 재해예방 보건안전교육 실시

4. 사업사진



조리실 재해예방 & 식품위생교육



안전캠페인 포스터

분류번호	30	단체명	대한주택관리사협회
사업명	건물관리업 산재취약계층 근로자 재해예방을 위한 안전의식 실태조사 및 세미나		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 32,848천원(지원금 30,000천원, 자부담 2,848천원)

○ 사업 목적

- 경비원 및 미화원의 안전의식 및 근로환경 실태 파악
- 실태조사를 기반으로 경비원 및 미화원의 근로환경 개선 방안 도출

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
건물관리업 근로자 안전의식 실태조사	기간 : 4월~6월 회수 : - 대상 : 경비원 및 미화원(1,000명) 내용 : 경비원, 미화원의 안전의식, 근로환경 관련 설문 조사 및 통계 방법 : 안전교육에 참가한 경비원 및 미화원대상 설문지 배포	기간 : 4월~6월 회수 : - 대상 : 경비원 및 미화원(2,651명) 내용 : 경비원, 미화원의 안전의식, 근로환경 관련 설문 조사 및 통계 방법 : 안전교육에 참가한 경비원 및 미화원대상 설문지 배포
안전근로환경 우수사례 발굴	기간 : 8월~11월 회수 : - 대상 : 경비원 및 미화원, 15,000명 중 4개기관 내용 : 안전 근로환경 조성 우수 사례 방법 : 평가 기준표에 의거 간담회 형식으로 진행	기간 : 8월~11월 회수 : - 대상 : 경비원 및 미화원, 15,000명 중 4개기관 내용 : 안전 근로환경 조성 우수 사례 방법 : 평가지표를 활용한 대면심사
세미나 개최	기간 : 11월 회수 : - 대상 : 건물관리업 종사자 내용 : 주택관리 근로자의 안전의식과 근로환경에 관한 토론 및 개선방안 제시 방법 : 세미나 개최 및 홍보자료 배포	기간 : 11월 2일 회수 : - 대상 : 건물관리업 종사자 내용 : 주택관리 안전에 관한 발제 및 개선방안 토론 방법 : 세미나 자료집 300부 제작 및 발제 내용 언론사 배포

○ 종합의견

- 산업재해 취약계층인 건물관리업에 종사하는 고령 근로자들을 대상으로 안전의식 및 근로환경 실태조사를 체계적으로 파악함. 실태조사를 바탕으로 안전의식 제고 및 근로환경 개선을 위한 정책세미나를 개최해 안전교육 강화, 근로자 처우개선, 체계적인 관리 지침서 보급 등의 개선방안을 제시함. 우수 안전근로환경 조성을 위해 4개 기관을 표창해 현장의 실행의지를 독려함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 건물관리업 취약계층의 안전의식 및 근로안전 환경 조사 및 사전 예방 방안 모색
- 세미나 등을 활용하여 의견을 수렴하여 정책적인 방안 제시
- 우수 안전관리 사례 발굴 및 시상

4. 사업사진



실태조사



토론

분류번호	31	단체명	녹색안전시민연대
사업명	소규모 영세사업장 방문홍보 및 외국인 근로자 맞춤형 안전보건 교육		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 28,500천원(지원금 27,000천원, 자부담 1,500천원)

○ 사업 목적

- 찾아가는 홍보를 통한 외국인 고용 사업장에 안전문화 확산
- 찾아가는 안전보건 교육을 통한 근로자 재해감소

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
소규모영세사업장 방문 홍보	기간 : 3월~11월 회수 : 1,274 대상 : 김해시 제조업, 건설업, 서비스업체 내용 : 안전홍보물 전달 방법 : 각 사업장에 직접 방문	기간 : 3월~11월 회수 : 1,295 대상 : 김해시 제조업, 건설업, 서비스업체 내용 : 안전홍보물 전달 방법 : 각 사업장에 직접 방문
외국인근로자 맞춤형 안전보건교육	기간 : 3월~11월 회수 : 37회 대상 : 김해 시 이주노동자 내용 : 안전보건 교육 방법 : 외국인 단체 모임시간 활용	기간 : 3월~11월 회수 : 38회 대상 : 김해 시 이주노동자 내용 : 안전보건 교육 방법 : 외국인 단체 모임시간 활용
안전문화 캠페인	기간 : 3월~11월 회수 : 5회 대상 : 김해시민 약 1,000명 내용 : 안전문화 확산과 관심제고를 위한 캠페인 방법 : 현수막, 피켓, 어깨띠, 홍보물 이용	기간 : 3월~11월 회수 : 5회 대상 : 김해시민 약 1,000명 내용 : 안전문화 확산과 관심제고를 위한 캠페인 방법 : 현수막, 피켓, 어깨띠, 홍보물 이용

○ 종합의견

- 외국인 근로자 유입도가 높은 김해시의 산업재해율을 낮추고 외국인 근로자의 산재취약성을 개선하기 위해 사업장을 직접 방문해서 안전보건 관련 자료를 전달하고, 외국인 근로자를 대상으로 안전교육을 실시함. 김해시 주민들을 대상으로 안전문화 확산을 위한 캠페인을 실시함. 김해시 외국인인력지원센터, YMCA 등 외국인 관련 지역협의체를 발굴 사업의 지속성을 확보하였으며 사업 수행원 26명을 대상으로 11번의 자체 역량강화 워크숍을 진행함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정	○			우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 산재취약계층인 외국인근로자들을 대상으로 찾아가는 안전보건교육 실시
- 안전문화캠페인을 통한 지역의 안전문화 정착과 확산에 기여

4. 사업사진



기획회의



스팟캡쳐

분류번호	32	단체명	한국교통방송 대구본부
사업명	빅데이터를 활용한 이륜자동차 재해예방을 위한 프로그램 제작 및 방송		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 62,705천원(지원금 50,000천원, 자부담 12,705천원)

○ 사업 목적

- 올바른 선진교통문화 정착과 국민의 편익 증진 도모
- 이륜자동차 위험 예측지역 예고 및 위험지수 안내를 통한 사고예방

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
이륜차 빅데이터 교통방송	기간 : 3월~11월 회수 : 1,650 대상 : 교통방송 청취자 내용 : 교통 빅데이터 정보를 통한 이륜차 안전운행에 관한 교통정보 방법 : 1일 6회이상(오늘의 빅데이터 교통정보, 이륜차 사고 위험구간, 이륜차 사고 위험 시간대 방송)	기간 : 3월~11월 회수 : 2,192 대상 : 교통방송 청취자 내용 : 교통 빅데이터 정보를 통한 이륜차 안전운행에 관한 교통정보 방법 : 1일 6회이상(오늘의 빅데이터 교통정보, 이륜차 사고 위험구간, 이륜차 사고 위험 시간대 방송)
이륜차 사고데이터 분석 및 예측을 위 한 웹사이트 활용	기간 : 3월~11월 회수 : 1회 대상 : 교통방송 청취자 내용 : 교통사고 실시간 정보, 오늘의 공사, 행사정보, 사고다발지역, 정체지역 등 정보 제공 방법 : 웹사이트(www.tbnp.or.kr)	기간 : 3월~11월 회수 : 1회 대상 : 교통방송 청취자 내용 : 교통사고 실시간 정보, 오늘의 공사, 행사정보, 사고다발 지역, 정체지역 등 정보 제공 방법 : 웹사이트(www.daegu.tbnp.or.kr)

○ 종합의견

- 교통안전 플랫폼을 활용해서 이륜차 사고 위험지역 및 사고 위험시간을 예측해 1일 6회이상 라디오 방송을 통해 이륜차 안전사고에 관한 정보를 송출함. 이륜차 사고는 이륜차와 자동차의 접촉사고로부터 발생하기 때문에 과거 교통사고 데이터 120만건에 날씨, 공사 구역, 시간대 등의 정보와 실시간 교통사고 제보 데이터를 알고리즘으로 만들어 이륜차 사고 위험 지수를 도출, 방송으로 교통정보를 전달함. 과거 데이터와 현재의 데이터를 바탕으로 미래 위험지수를 예측해 사고 예보를 실시하는 차별화된 방송을 실시함. 사고율이 높은 지역은 현수막을 부착해 지역내 위험 구역의 경각심을 높임.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 빅 데이터를 활용한 이륜차 재해 예방
- 재난주관방송사로 2014년 구축된 교통안전플랫폼 활용하여 정보제공
- 재해예방 교육자료로 활용

4. 사업사진



빅데이터 교통정보 제작 스텝



가수 홍보 모델

분류번호	33	단체명	(사)한국산재중앙법인단체연합
사업명	2016년 산업재해 예방 안전캠페인 및 재해사고 사진 전시회		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 21,170천원(지원금 20,000천원, 자부담 1,170천원)

○ 사업 목적

- 캠페인 및 사진 전시회를 통한 안전에 대한 시민들의 관심도 제고
- 산업재해의 심각성을 국민들에게 전파

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전캠페인	기간 : 3월~11월 회수 : 15회 대상 : 지하철 역사 주변의 유동인구 내용 : 안전사고 실제 사례 사진 전시, 방법 : 산재장애인 회원 및 보호자들이 어끼띠 및 홍보물품 등을 배포하며 안전사고 경각심 고취	기간 : 3월~11월 회수 : 6회 대상 : 지하철 역사 주변의 유동인구 내용 : 안전사고 실제 사례 사진 전시, 방법 : 산재장애인 회원 및 보호자들이 어끼띠 및 홍보물품 등을 배포하며 안전사고 경각심 고취

○ 종합의견

- 중앙단체 및 전국 단체를 포함 16개 단체의 임직원 및 회원, 보호자들이 유동인구가 많은 지하철역사 및 터미널 등에서 안전사고 사진을 전시하고 산업재해 및 안전사고 예방을 위한 홍보물을 배포함. 산업재해 당사자들이 캠페인을 진행함으로써 현실감을 높인다는 장점을 갖고 있으나 캠페인 진행 방식의 차별화를 모색할 필요가 있음. 지하철 역사 및 터미널은 유동인구가 많은 대신 캠페인에 관심을 보일 수 있는 인구보단 지나치는 인구가 많아 캠페인 장소로서는 적절치 않음. 삼성생명 봉사단과 협력 관계로 사업을 수행 한 일부 캠페인에서 캠페인 실시의 목적과 취지에 관한 사전교육이 이루어지지 않아 시민들의 질문에 적절한 응대가 이루어지지 않았으며 사전 설명 없이 홍보물만 배포하는 형태의 캠페인이 수행됨.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정			○	보통
사업성과			○	
회 계	○			

3. 기대효과

- 산업재해 장애인들의 캠페인과 사진전시회 참여로 사회적인 안전의식을 확산
- 전국 규모로 사업을 확장시켜 효과적인 안전에 관한 정보전달

4. 사업사진



안전 캠페인



안전 캠페인

분류번호	34	단체명	MBN 매일방송
사업명	안전 대한민국 GO! GO! 안전은 지키 GO ,사고는 줄이 GO		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 60,000천원(지원금 40,000천원, 자부담 20,000천원)

○ 사업 목적

- 안전과 관련한 필수정보를 전달함으로써 안전의식 제고에 기여
- 안전과 관련한 스팟 영상을 통해 산재 예방에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전한 일터 캠페인	기간 : 5월~10월 회수 : 40회 대상 : 시청자 내용 : 일터 안전, 방법 : 제작된 스팟 상영	기간 : 5월~10월 회수 : 200회 대상 : 시청자 내용 : 나의 오늘, 나의 가족, 나의 일터 안전에 관한 내용 방법 : 제작된 스팟 상영

○ 종합의견

- 증가하는 산업재해에 대한 경각심을 고취하고 안전 문화 의식을 높이기 위한 안전캠페인의 일환으로 20~30초 분량의 스팟 영상을 제작, 방송함. 산업단지 등 일터에서의 안전수칙을 홍보하는 공익 캠페인을 실시해 산업단지 근로자들의 안전교육 자료로 재활용할 수 있도록 네이버 포털 사이트, MBN 홈페이지 등에 사업 내용을 홍보할 예정이었으나 MBN히어로 콘서트로 대체함. MBN히어로 콘서트 안전영웅들과 시들을 초대해 펼치는 공익콘서트임. 국민의 안전을 위해 노력하는 군인, 경찰, 해경, 소방관들을 포함 6,000명이 참여한 안전관련 콘서트에서 제작 된 스팟 영상을 상영하여 파급효과를 극대화 함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 산업단지 근로자의 안전에 대한 경각심을 고취시켜 안전의식 향상
- 안전에 관련된 필수정보를 방송 편성하여 시청자들에게 제공함으로써 산재예방에 기여

4. 사업사진



분류번호	35	단체명	(주)와이티엔 라디오
사업명	YTN 라디오 「안전한 일터」 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 79,000천원(지원금 40,000천원, 자부담 39,000천원)

○ 사업 목적

- 지속적인 안전문화 캠페인을 통한 직장내 안전문화 의식 제고
- YTN 라디오 애청자 및 2500만 수도권 거주민을 대상으로 한 안전의식 고취

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전한 일터 캠페인	기간 : 4월~11월 회수 : 390회 대상 : YTN라디오 시청자 내용 : 주요 출연자의 경험담을 중심으로 안전생활 수칙을 Q&A로 방송 방법 : 제작 방송	기간 : 4월~11월 회수 : 510회 대상 : YTN라디오 시청자 내용 : 주요 출연자의 경험담을 중심으로 안전생활 수칙을 Q&A로 방송 방법 : 제작 방송
전용 홈페이지 및 모바일 웹 등 홍보	기간 : 4월~11월 회수 : 수시 대상 : YTN라디오 시청자 내용 : 주요 출연자의 경험담을 중심으로 안전생활 수칙을 Q&A로 방송 방법 : 생방송 다시 듣기, 전용 홈페이지 구축	기간 : 4월~11월 회수 : 모바일(17회), 홈페이지(수시) 대상 : YTN라디오 시청자 내용 : 주요 출연자의 경험담을 중심으로 안전생활 수칙을 Q&A로 방송 방법 : 모바일 웹 및 전용 AOD, 전용 홈페이지 구축

○ 종합의견

- 안전한 일터를 주제로 유명 방송인의 경험담을 담은 스토리를 스토리텔링화해서 청취자들에게 안전의식에 관한 이슈를 전달함. 본 방송 외에 전용 홈페이지와 모바일 웹을 통해 다시 듣기를 제공함. 출연한 방송인들이 안전한 일터 판넬을 들고 사진을 촬영해서 홈페이지에 제공하여 라디오 매체가 갖고 있는 한계를 시각적 요소로 대체함. 보도채널로서의 시너지 효과가 매우 큰 사업을 수행하였다고 판단됨

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- YTN라디오 청취자를 대상으로 안전의식 개선
- YTN라디오 및 애플리케이션 생방송을 통한 안전문화 전파
- 집중도 높은 YTN 종합뉴스 시간대에 우선 편성하여 홍보효과를 극대화

4. 사업사진



안전한 일터 캠페인



라디오방송 출연자

분류번호	36	단체명	건설경제신문사
사업명	안전한 건설현장 만들기 공동 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 65,000천원(지원금 20,000천원, 자부담 45,000천원)

○ 사업 목적

- 건설현장 안전 캠페인을 통한 재해예방
- 발주처·사업주·근로자의 안전의식 제고

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
기획기사	기간 : 5월~11월 회수 : 10회 대상 : 건설경제 신문의 주요 독자 내용 : 공동주택 건축공사 재해예방 기획기사 건설 직능단체 자생적 재해예방 기획기사 주요 발주처 안전관리 방안 기획기사 안전활동 우수 건설사례 기획기사 방법 : 건설경제 신문에 기사 게재	기간 : 3월~11월 회수 : 10회 대상 : 건설경제 신문의 주요 독자 내용 : 공동주택 건축공사 재해예방 기획기사 건설 직능단체 자생적 재해예방 기획기사 주요 발주처 안전관리 방안 기획기사 안전활동 우수 건설사례 기획기사 방법 : 건설경제 신문에 기사 게재
캠페인 광고	기간 : 5월~11월 회수 : 10회 대상 : 건설경제 신문의 주요 독자 내용 : 건설현장 안전보건 문화 확산을 위한 정기 캠페인 방법 : 지면을 활용한 홍보 캠페인	기간 : 5월~11월 회수 : 10회 대상 : 건설경제 신문의 주요 독자 내용 : 건설현장 안전보건문화 확산 관련 안전한 건설현장 만들기 방법 : 지면을 활용한 홍보 캠페인

○ 종합의견

- 건설안전 관련 특집기사와 캠페인 광고를 제작, 건설경제신문의 독자를 대상으로 배포하여 건설현장의 안전관리에 관한 여론 조성과 관련 업계 정보 공유의 효과를 창출함. 지면의 경우 30,000부를 배포하였으며, 인터넷기사, 모바일 서비스 등을 추가하여 기사 및 캠페인 광고를 보도함
- 건설안전협의회와 논의 과정을 통해 안전관련 기사, 주제 및 내용, 우수사례 등에 관한 콘텐츠를 파악했으며 전달하고자 하는 정보의 본질에 충실한 기사와 캠페인 광고를 제작 배포함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 건설경제의 독자적인 홍보시스템을 이용해 건설관련 종사들에게 안전교육정보 제공
- 건설 재해 예방 캠페인 실시

4. 사업사진



기획기사



기획기사

분류번호	37	단체명	전국산업재해장애인협회
사업명	안전예방 문화 홍보 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 10,700천원(지원금 10,000천원, 자부담 700천원)

○ 사업 목적

- 시민을 대상으로 안전불감증에 대한 계몽·홍보
- 산업재해 예방 홍보

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전예방 현수막게시	기간 : 7월~11월 회수 : 25개구 50개 대상 : 서울시 전역 지하철역사 및 유동인구 내용 : 안전예방 관련 현수막 3종 제작 방법 : 서울 지역내 공공게시대	기간 : 7월~11월 회수 : 12개구 50개 대상 : 서울시 전역 지하철역사 및 유동인구 내용 : 안전예방 관련 현수막 3종 제작 방법 : 서울 지역내 공공게시대
안전문화 확산을 위한 가두캠페인	기간 : 7월~11월 회수 : 8회 대상 : 서울시 전역 지하철역사 및 유동인구 내용 : 홍보피켓, 홍보전단지, 판촉물 어깨띠 등 방법 : 전단지와 판촉물을 나눠주며 홍보	기간 : 7월~11월 회수 : 7회 대상 : 서울시 전역의 지하철역사 앞 방법 : 전단지와 판촉물을 나눠주며 홍보
안전문화 확산을 위한 판넬 전시회	기간 : 7월~11월 회수 : 8회 대상 : 서울시민 내용 : 안전문화 확산을 위한 판넬 전시 방법 : 지하철 역사 내 전시	기간 : 5월~11월 회수 : 5회 대상 : 서울시민 내용 : 안전문화 확산을 위한 판넬 전시 방법 : 지하철 역사 내 전시

○ 종합의견

- 안전예방 및 홍보를 위해 유동인구가 많은 지하철역사에서 캠페인 및 판넬 전시회를 실시함. 가두 캠페인의 경우 일부 자원봉사자들을 활용했으며, 캠페인의 목적과 전달하고자 하는 메시지는 어깨띠와 전단지를 통해 구현하였으나 시민들의 관심도가 높지 않았음. 향후 캠페인의 효과를 높일 수 있는 온라인 캠페인이나 유튜브 등을 활용한 새로운 시도가 모색되어야 할 것으로 판단됨

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정			○	보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 현수막, 가두캠페인, 안전계몽 판넬을 전시하여 시민들의 안전의식고취에 기여
- 시민들의 안전행동 생활화로 산업생활재해 예방

4. 사업사진



안전문화 캠페인



안전문화 캠페인

분류번호	38	단체명	주식회사 케이비에스엔(KBSN)
사업명	스포츠 방송을 활용한 대국민 안전 인식개선 및 예방 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 87,000천원(지원금 60,000천원, 자부담 27,000천원)

○ 사업 목적

- 사회적 안전문화 조성의 중요성과 필요성을 고취하고 안전 인식개선
- TV시청자, 야구, 농구, 배구 등의 스포츠팬을 대상으로 안전에 관한 메시지 확산

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
캠페인 영상 제작 및 방송	기간 : 5월~11월 회수 : 300회 대상 : 전국 시청자 및 스포츠 관람객 내용 : 스포츠를 주제로 한 TV SPOT 제작 방법 : 일5회 3개월간 방영	기간 : 5월~11월 회수 : 411회 대상 : 전국 시청자 및 스포츠 관람객 내용 : 스포츠를 주제로 한 TV SPOT 제작 방법 : 일5회 3개월간 방영
안전 캠페인	기간 : 7월 회수 : 2회 대상 : 전국 시청자 및 스포츠 관람객 내용 : 아이러브 베이스볼 프로그램 내 별도 코너 마련 및 클로징 멘트 방법 : 야구 매거진 프로그램을 활용해서 전개	기간 : 7월 회수 : 3회 대상 : 전국 시청자 및 스포츠 관람객 내용 : 아이러브 베이스볼 프로그램 내 별도 코너 마련 및 클로징 멘트 방법 : 야구 매거진 프로그램을 활용해서 전개

○ 종합의견

- 스포츠 영상을 3가지 주제로 제작 방영함으로써 산업안전에 대한 사례와 심각성, 중요성, 예방 등의 측면을 다각도로 다룸. 전국 방송 채널을 통해 3종류의 TV-SPOT 캠페인 영상을 411회 방영함으로써 감성안전의 중요성을 약3,900만 명에게 알림
- 스포츠 전문채널의 전문성과 역량이 발휘된 콘텐츠를 제작하여 프로야구 스포츠 중계 전후 시간대에 캠페인 스포츠를 배치해 전달효과를 극대화함. 과업 이외로 산업 안전보건의 날 기념식 행사에 진행 아나운서를 지원함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 스포츠 전문 방송채널의 전문성과 역량을 발휘해 콘텐츠 제작
- 스포츠 방송의 전문성을 살려 스포츠와 안전의식을 연계한 콘텐츠 생성
- 주목도 높은 채널과 시간대에 콘텐츠를 배치하여 효과적인 정보전달

4. 사업사진



국제안전보건전시회 개막식



캠페인 영상제작 촬영현장

분류번호	39	단체명	우리아이지킴이
사업명	안전을 당부하는 안전엽서 쓰기 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 23,500천원(지원금 20,000천원, 자부담 3,500천원)

○ 사업 목적

- 근로자 및 청소년을 대상으로 한 안전의식 고취
- 안전에 관한 엽서를 작성하는 과정을 통해 가족의 안전의식 고취

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
근로자 안전엽서쓰기 캠페인	기간 : 4월~11월 회수 : 7회 대상 : 근로자, 청소년, 일반인 등 내용 : 안전을 당부하는 엽서쓰기 방법 : 유동인구가 많은 지역에서 엽서쓰기 부스 운영	기간 : 7월~11월 회수 : 5회 대상 : 근로자, 청소년, 일반인 등 내용 : 안전을 당부하는 엽서쓰기 방법 : 안전의날 보라매 공원, 안전보건주간 전시장, 대구 챔버 리대회 참가자, 상암동 역사축제기간, 경기도 안전산업 박람회 내 부스 운영

○ 종합의견

- 안전보건강조 주간, 산업안전박람회, 지역축제 등에서 안전문화에 관한 엽서쓰기 부스를 운영함. 실행계획서에는 근로자, 청소년, 일반인 등으로 사업의 대상을 구분하였으나 사업은 대상중심이 아닌 행사중심으로 진행됨. 엽서쓰기 프로그램에 관한 일반인들의 인식은 높지 않아 안전이란 주제가 아닌 안부를 묻는 일반적인 내용의 엽서를 작성하는 경우가 대부분임. 상암동역새축제기간 내 부스 운영은 행자부 비영리민간단체 공익활동지원사업과 중복 수행함. 글쓰기에 관한 일반인들의 트렌드를 정확히 분석한 후 사업계획을 수립할 필요가 있음. 사업 본래의 목적이 달성 될 수 있도록 엽서쓰기 프로그램의 정확한 취지를 참가들에게 설명하려는 현장의 노력에 비해 일반인들의 참여는 높지 않았음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 안전엽서 캠페인을 통해 가족의 사랑을 위하여 안전을 다짐하는 기회제공
- 사업장을 방문하여 근로자들과 직접 소통하며 안전문화의식 전파

4. 사업사진



안전엽서 캠페인



안전엽서 캠페인

분류번호	40	단체명	한국경제신문
사업명	노사 한마음 안전 페스티벌		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 86,400천원(지원금 60,000천원, 자부담 26,400천원)

○ 사업 목적

- 산업안전 CEO 포럼을 통한 사업주 및 근로자의 안전의식 고취
- 안전도시 조성 및 안전의식 실천 생활화를 위한 문화조성

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
산업안전 CEO포럼	기간 : 3월~7월 회수 : 1회 대상 : 울산지역 공장장 및 안전관리자 30여명 내용 : 간담회, 우수사례 발표, 인증서 수여	기간 : 7월19일 회수 : 1회 대상 : 울산지역 공장장 및 안전관리자 65명 내용 : 개회식, 주제발표, 토론회
노사한마음 콘서트	기간 : 3월~6월 회수 : 1회 대상 : 울산지역 기업체 임직원, 주민 500여명 내용 : 1부 오페라 하이라이트, 2부 교향곡	기간 : 3월~6월 회수 : 1회 대상 : 울산지역 기업체 임직원, 주민 1,300여명 내용 : 1부 2부없이 오페라 하이라이트와 교향곡 연주

○ 종합의견

- 노사가 함께 안전문화를 공감할 수 있는 문화행사를 통해 안전도시 분위기 조성을 목적으로 산업안전 CEO포럼과 노사한마음 콘서트를 실시함. 포럼은 울산대학교 산업안전센터와 협력 사업으로 수행함. 한국경제신문사에선 홍보 업무를 울산대학교에선 포럼 내용 구성 및 발표자, 토론자 섭외 등의 업무를 담당함. 노사가 화합해 안전한 산업현장을 만들길 바라는 응원의 안전콘서트는 울산지역 기업체 임직원과 주민 13,00명이 참석함. 울산의 안전브랜드 강화의 일환으로 울산 안전데이 행사를 진행했으며, 산업안전 포럼, 산업안전 골든벨, 노사한마음 안전콘서트 등 대규모 안전 행사를 진행함. 고용노동부 울산지청, 울산시, 안전보건공단, 울산대학교, 한국경제신문 등 민·관·학 협력한 모델로서 울산의 안전도시 실천의지를 높이는데 기여함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 사업장 임직원과 지역주민이 참여하는 수준 높은 안전문화 공감의 장 제공
- 사업장 안전보건 관리자들의 네트워크를 형성하여 정보공유의 기회 마련
- 한국경제신문 지면을 통해 페스티벌의 주요내용 홍보

4. 사업사진



노사한마음 콘서트



산업안전 CEO포럼

분류번호	41	단체명	울산문화방송(주)
사업명	손끝에서 시작하는 안전		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 50,400천원(지원금 40,000천원, 자부담 10,400천원)

○ 사업 목적

- 생활 속 안전 실태 및 예방 방법들을 보도함으로써 생활 안전 의식 고취
- 국가산단, 석유화학 산단의 근로자들을 위한 산업 안전 의식 고취

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
TV 프로그램	기간 : 5월~11월 회수 : 1회 대상 : 울산 시민 내용 : 일반 시청자들이 지켜야할 생활 속 안전 관련 7분 내외의 프로그램 방법 : TV 프로그램	기간 : 6월 8일 8시30분 회수 : 2회(본방1회, 재방 1회) 대상 : 울산 시민 내용 : 안전글짓기 대회 소개, 수상자 중 1명을 찾아가 안전에 관한 편지를 낭독하는 내용 방법 : 굿모닝 새아침입니다 프로그램 내 이빠의 안전을 부탁해란 아이টে으로 송출
SB 스페셜	기간 : 5월~11월 회수 : 150회 대상 : 울산 시민 내용 : 2분내외의 영상물 제작하여 송출 방법 : SB 스페셜 형태로 송출	기간 : 5월~10월 회수 : 150회 대상 : 울산 시민 내용 : 안전관련 캠페인 3편 제작 하루 2편씩 송출 방법 : SB 스페셜 형태로 송출
보도 뉴스	기간 : 5월~11월 회수 : 50회 대상 : 울산 시민 내용 : 안전관련 보도 프로그램 방법 : SB 스페셜 형태로 송출	기간 : 5월~10월 회수 : 50회 대상 : 울산 시민 내용 : 안전관련 보도 프로그램 방법 : 안전관련 리포트, 특집, 취재물

○ 종합의견

- 울산 공단 내 기업들의 면담을 통해 스포츠 프로그램 주제 및 방송 소재를 선정하여 현실성 높은 내용으로 프로그램을 구성함. SA급 20회 A급30회 B급 100회로 방송 송출 중요시간대도 고른 분포를 보임. 미디어가 정보획득의 가장 강력한 중요수단임을 전제로 할 때 울산 시민을 대상으로 실용적인 정보를 반복적으로 제공함으로써 안전 의식올을 높이는데 기여함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 안전에 관한 실질적인 정보를 제공하여 안전사고 예방
- 산업현장에서의 선진적인 안전관리 매뉴얼을 제공
- 산업안전예방 영상물, 정보교양, 기획뉴스 등 방송제작 방영

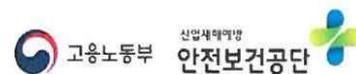
4. 사업사진



TV프로그램



손 끝에서 시작하는 안전, 그 가치를 믿습니다.



SB 스페셜

분류번호	42	단체명	여수문화방송(주)
사업명	안전수첩 프로그램 & 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 64,015천원(지원금 46,000천원, 자부담 18,015천원)

○ 사업 목적

- 여수 석유화학단지의 산업재해 감소, 안전문화 정착 및 안전망 구축
- 여수산업단지 내 사업장과 현장근로자들의 안전 예방의식 고취 및 안전보건 문화 실천

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전 수첩 캠페인	기간 : 5월~9월 회수 : TV 180회 라디오 240회 대상 : 전남 동부 근로자 및 시민 내용 : 안전 캠페인 2편 송출 방법 : TV 프로그램	기간 : 5월~9월 회수 : TV 180회 라디오 240회 대상 : 전남 동부 근로자 및 시민 내용 : 안전 캠페인 2편 송출 방법 : TV 프로그램
안전 수첩 프로그램	기간 : 9월 회수 : 4회 대상 : 전남 동부 근로자 및 시민 내용 : 안전프로그램 10분 분량 2편 제작 방법 : TV 4회 송출	기간 : 9월 회수 : 5회 대상 : 전남 동부 근로자 및 시민 내용 : 안전프로그램 10분 분량 2편 제작 방법 : TV 5회 송출

○ 종합의견

- 산업현장의 목소리와 사례를 캠페인 영상으로 제작해 형식적인 예방이 아닌 실질적인 안전예방을 선도하고자 노력함. 단순한 캠페인 영상이 아니라 근로자 인터뷰를 기초로 영상물을 제작해 시청자들의 관심도와 몰입도를 높였음. 사업 외 뉴스와 라디오 프로그램 등에 10회 이상의 홍보를 실시함.
- 31개사 안전담당자로 구성된 석안회를 통해 '안전캠페인' 내용의 현실성과 안전 매뉴얼 이상 유무를 확인하고, '안전 프로그램' 참여를 함께 논의함

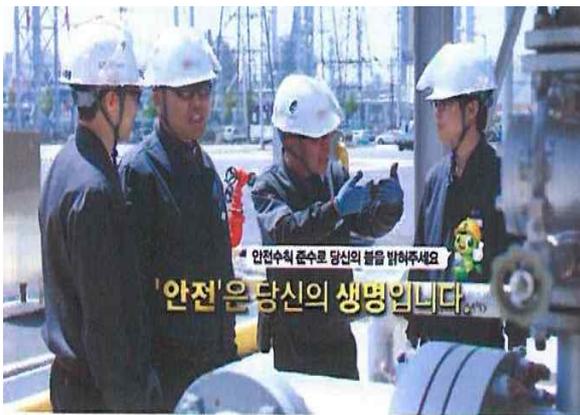
2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

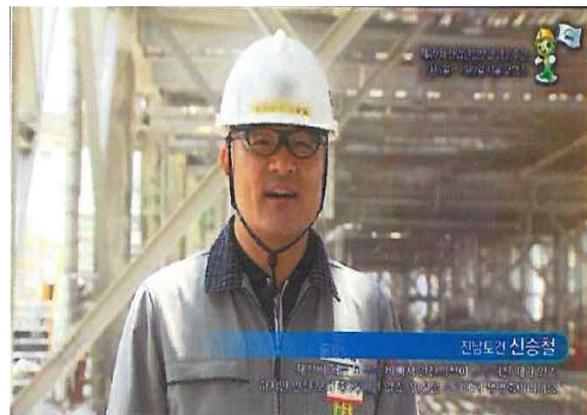
3. 기대효과

- MBC 정규편성 프로그램을 통한 범국민적인 참여하는 안전사고 예방 방송제작
- 지역의 신뢰받는 뉴스채널로 산업현장의 안전 불감증 진단과 점검
- 산업현장의 사례를 찾아다니며 실효적인 안전사고 예방 대책을 모색

4. 사업사진



안전수칙 캠페인



인터뷰 영상

분류번호	43	단체명	전국건설노동조합 광주전남지역본부
사업명	건설현장 안전보건 캠페인 사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 15,880천원(지원금 15,000천원, 자부담 880천원)

○ 사업 목적

- 플랜트 건설일용 근로자 안전보건의식 고취
- 산재예방을 위한 중소규모 건설현장에 대한 집중적 안전캠페인 실시

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
건설현장 안전캠페인	기간 : 4월~11월 회수 : 대규모 건설현장 8회 중소규모 현장 30회 대상 : 건설일용 노동자, 1,800명 내용 : 건설현장 안전 캠페인 방법 : 리플렛을 이용한 홍보, 현수막 게첩, 기념품 증정	기간 : 4월~11월 회수 : 대규모 건설현장 6회 중소규모 현장 50회 대상 : 건설일용 노동자, 3,500명 내용 : 건설현장 안전 캠페인 방법 : 리플렛을 이용한 홍보, 현수막 게첩, 기념품 증정

○ 종합의견

- 100억 이상 플랜트 증설 현장과 중소규모의 플랜트 건설 현장의 근로자를 대상으로 한 안전보건 캠페인을 실시함. 전국플랜트건설노동조합 전남동부, 경남서부 지부, 각 노동조합 책임자, 노안부장으로 구성된 안전보건 캠페인 사업단을 구성하여 실무회의를 진행했으나 관련 내용은 구체적이지 않음. 지역 언론을 활용한 사업홍보 실적은 없으며 캠페인 진행 요원에 대한 전문성도 부족하여 홍보물품을 전달하는 업무만 진행했지 캠페인 구호를 선창하거나 취지를 설명하는 역할을 수행하진 못함
- 출근시간과 퇴근시간대에 캠페인을 진행해 출퇴근 근로자들의 관심을 집중시키지 못했음. 관심을 집중시킬 수 있는 캠페인 방법에 관한 개선을 필요로 하며 최종보고서 작성의 신뢰도도 낮음

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 일용직 건설노동자를 대상으로 지속적인 안전캠페인 실시
- 상대적으로 안전이 취약한 중소건설 현장을 방문하여 산업재해 예방 홍보

4. 사업사진



근골격계 예방스트레칭



건설현장 안전캠페인

분류번호	44	단체명	전국플랜트건설노동조합 전남동부 경남서부지부
사업명	플랜트 건설현장 안전보건 캠페인 사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 10,600천원(지원금 10,000천원, 자부담 600천원)

○ 사업 목적

- 플랜트건설 일용근로자 및 소규모 사업장 근로자 안전보건의식 고취
- 건설안전보건에 대한 건설업체, 지자체

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
건설현장 안전캠페인	기간 : 4월~11월 회수 : 플랜트 100억 이상 현장 10회 소규모 사업장 10회 대상 : 플랜트 건설현장 노동자 내용 : 현장 안전 캠페인 방법 : 홍보물, 전단지 배포, 배너 현수막 설치, 기념품 배포 등	기간 : 4월~11월 회수 : 플랜트 100억 이상 현장 9회 소규모 사업장 16회 대상 : 플랜트 건설현장 노동자 내용 : 현장 안전 캠페인 방법 : 홍보물, 전단지 배포, 배너 현수막 설치, 기념품 배포 등

○ 종합의견

- 플랜트건설 일용근로자 및 소규모 사업장 근로자 안전보건의식 고취를 위해 100억이상 플랜트 건설현장과 소규모 사업장으로 구분된 캠페인을 실시함. 노동조합과 회사, 지자체가 공동으로 진행하는 캠페인을 기획했으나 일부만 진행이 되었고 일부는 노동조합 중심의 캠페인을 진행함. 캠페인 진행 요원 교육이 제대로 이루어지지 않아 현장에서의 캠페인은 근로자들의 이목을 집중시키지 못했음. 제출한 최종보고서의 신뢰성도 매우 낮음(캠페인 실시 회수, 캠페인 일시와 제출한 사진의 정확이 일치하지 않으며, 서류를 제출할 때마다 캠페인 실시 횟수가 증가됨). 현장 캠페인의 경우 캠페인 구호 선창 없이 홍보물을 나눠주어 근로자들의 이목을 집중시키지 못했으며 어느 기관에서 어떤 취지로 캠페인을 실시하는지에 관한 명확한 설명도 생략되어 형식적인 행사에 그침

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		미흡
사업성과			○	
회 계	○			

3. 기대효과

- 플랜트건설일용노동자가 산업안전보건의 주체가 되어 안전의식 향상
- 현장 안전 캠페인을 통하여 산업재해 예방 효과

4. 사업사진



건설현장안전캠페인



건설현장안전캠페인

분류번호	45	단체명	(주)CJ헬로비전 호남방송
사업명	안전보건의식 고취와 예방을 위한 산업안전보건 프로그램&캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 25,500천원(지원금 20,000천원, 자부담 5,500천원)

○ 사업 목적

- 기업, 근로자, 국민의 안전보건 시스템 구축 및 홍보
- 방송 프로그램과 지속적인 캠페인 송출을 통한 안전문화 인식 확산

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
프로그램 제작 및 방영	기간 : 3월~5월 회수 : 2회 대상 : 안전보건공단 전남지사장 내용 : 지역과 함께 성장하는 인물 대담 프로그램 방법 : 24분 대담 프로그램 녹화 제작 및 송출	기간 : 3월~5월 회수 : 4회 대상 : 안전보건공단 전남지사장 함광호 내용 : 지역과 함께 성장하는 인물 지성인프로그램 방법 : 5/17 18:30, 5/19 11:20 5/21 07:45 5/228:15분 방송 송출
캠페인 제작 및 방영	기간 : 4월~5월(2개월간) 회수 : PP채널 3,120회 송출 지역채널 120회 송출 대상 : 호남 서남부 가입자 22만명 내용 : 안전보건의식 고취와 예방을 위한 캠페인 방법 : 40분 SPOT 기획 제작	기간 : 5월~6월 회수 : PP채널 3,000회 송출 지역채널 120회 송출 대상 : 호남 서남부 가입자 22만명 내용 : 안전보건의식 고취와 예방을 위한 캠페인 방법 : 40분 SPOT 기획 제작

○ 종합의견

- 호남 서남부지역의 조선 산업 및 건설현장에서의 안전보건공단의 역할과 안전 사고 예방에 대한 교육 과정 등을 대담 프로그램으로 제작하여 PP채널엔 3,000회, 지역 채널엔 120회 송출함. 4대 필수 안전수칙 지키기란 주제로 조선 및 건설현장에서 발생할 수 있는 산업재해 예방에 필요한 기본 원칙을 캠페인 광고 영상으로 제작하여 송출함. 캠페인 광고물 제작과 대담 프로그램 기획을 위해 안전보건공단 전남지사와 사전 기획회의를 실시해 기본 컨셉을 수립함. 호남 서남부 지역주민 22만 명을 대상으로 방송프로그램과 지속적인 캠페인 광고영상을 송출함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정			○	보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 신뢰도 있는 지역채널 정규프로그램 편성을 통한 안전사고 예방과 인식 개선
- 안전문화 확산을 위한 다양한 아이템의 캠페인 제작 방송
- 산업현장의 목소리를 담아내는 실질적인 산재예방을 실천

4. 사업사진



캠페인 광고영상



프로그램 영상

분류번호	46	단체명	울산방송
사업명	'Safety 울산' 프로그램 & 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 25,500천원(지원금 30,000천원, 자부담 26,815천원)

○ 사업 목적

- 기업체 안전교육 강화 필요성 강조
- 기업체 안전문화 확산과 울산 시민 안전의식 고취

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
프로그램 제작 및 방영	기간 : 3월~11월 회수 : 3회 대상 : 울산지역 시청자 내용 : 산업안전 및 생활안전 관련 아이টে으로 기업 취재 방법 : TV프로그램 연속기획 물로 제작하여 송출	기간 : 3월~11월 회수 : 5회(본방송 3회, 재방송 2회) 대상 : 울산지역 시청자 내용 : 산업안전 및 생활안전 관련 아이টে으로 기업 취재 오드펠터미널 코리아, 풍산, 한국ASK 케미칼즈(주) 방법 : TV프로그램 연속기획물로 제작하여 송출
캠페인 제작 및 방영	기간 : 7월~9월(3개월간) 회수 : 1편 제작, 270회 대상 : 울산지역 시청자 내용 : 학교안전, 가정안전, 산업안전을 주제로한 캠페인 방법 : 40초 SPOT 기획 제작	기간 : 7월~9월(3개월간) 회수 : 1편제작, 331회 대상 : 울산지역 시청자 내용 : 학교안전, 가정안전, 산업안전을 주제로한 캠페인 방법 : 40초 SPOT 기획 제작

○ 종합의견

- 다양한 산업현장이 많은 울산지역의 특성을 반영하여 기업체의 안전사례를 직접 취재하여 「좋은날 좋은 시간」이란 정규방송에 안전사례를 소개함. 회사만의 독특한 안전규칙을 소개하여 모든 근로자들의 안전의식 공감대를 형성하는데 기여함.
- 안전보건공단 울산지사 및 고용노동부 울산지청과의 협조로 안전문화 우수 업체를 발굴하여 경험식 구성 방식을 통해 시청자들이 이해하기 쉬운 방식으로 방송물을 제작함. 산업안전 캠페인도 학교안전, 가정안전, 산업안전으로 구분하였으며 메시지 구성력이 우수함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 지상파 방송의 정규 편성 프로그램 방송으로 산업안전, 근로자 안전보건, 생활안전에 대한 의식 향상에 대한 의식 향상
- 범시민적 안전의식 강화와 공감대 확산
- 사례중심의 프로그램 제작으로 안전사고 예방
- 안전캠페인을 통한 ‘안전한 도시 만들기’에 기여

4. 사업사진



안전교육



TV 캠페인

분류번호	47	단체명	(주)청주방송
사업명	안전의식 고취로 산업 재해 예방을 위한 TV 프로그램 및 캠페인 제작		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 45,000천원(지원금 30,000천원, 자부담 15,000천원)

○ 사업 목적

- TV 프로그램 및 캠페인을 통한 산재예방에 대한 인식 재고
- 산업안전 의식 고취를 통한 산재 발생 감소

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
산업안전 캠페인 1	기간 : 6월~7월 회수 : 120회 대상 : 충청북도 및 세종시 내용 : 산업안전 캠페인 방법 : 안전보건공단 충북지사의 스토리텔링공모작 내용을 캠페인으로 제작	기간 : 6월~7월 회수 : 238회 대상 : 충청북도 및 세종시 내용 : 산업안전 캠페인 방법 : 안전보건공단 충북지사의 스토리텔링공모작 내용을 캠페인으로 제작
산업안전 캠페인 2	기간 : 8월~10월 회수 : 120회 대상 : 충청북도 및 세종시 내용 : 산업안전 캠페인 방법 : 산재예방의 필요성에 대한 종합적인 이미지전달	기간 : 8월~10월 회수 : 175회 대상 : 충청북도 및 세종시 내용 : 산업안전 캠페인 방법 : 산재예방의 필요성에 대한 종합적인 이미지전달
기획보도	기간 : 8월~9월 회수 : 4편 4회 대상 : 충청북도 및 세종시 내용 : 산업안전 관련 이슈 기획 보도 방법 : 산업현장의 현실을 조명하고 산재예방을 위한 방법과 관련 기관의 노력을 기획 보도	기간 : 8월~9월 회수 : 4편 7회 대상 : 충청북도 및 세종시 내용 : 산업안전 관련 이슈 기획 보도 방법 : 산업현장의 현실을 조명하고 산재예방을 위한 방법과 관련 기관의 노력을 기획 보도

○ 종합의견

- 안전보건공단 충북지사의 안전보건스토리텔링 공모전 수상작을 모티브로 캠페인을 제작하였으며 올림픽에 대한 국민의 높은 관심도를 산업안전과 연계시키고자 올림픽 금메달리스트를 캠페인 출연자로 섭외하였으며 기획 단계부터 산업안전 전문가의 자문을 받아 전문성 높은 기획 보도물을 완성함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

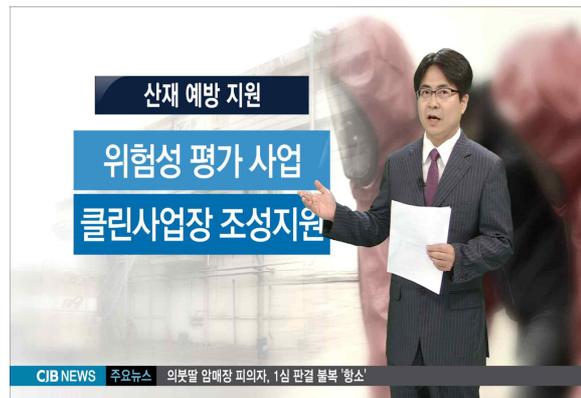
- 지역 민영방송사로서 산업안전의식 고취 및 지역 안전문화 정착에 기여
- 지역의 산재와 재해의 다양한 사례를 중심으로 방송제작 및 방영

4. 사업사진



고용노동부 산업정책경영 안전보건공단

산업안전 캠페인



산업안전 기획보도

분류번호	48	단체명	(사)안전생활실천시민연합
사업명	근로자 안전보건 체험부스 운영 및 안전수칙 준수 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 106,000천원(지원금 100,000천원, 자부담 6,000천원)

○ 사업 목적

- 캠페인을 통한 근로자 안전의식 고취
- 산업재해 체험을 통해 근로자들의 안전의식 제고

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
근로자 안전보건 체험부스 운영	기간 : 7월 회수 : - 대상 : 전시회 관람 근로자(2,400명) 내용 : 안전모 충격, 떨어짐 등 체험 위주 방법 : 국제안전보건전시회 기간 내 부스 운영	기간 : 7월 4일~7일 회수 : - 대상 : 안전보건 관계자, 근로자, 관람객 (2,400명) 내용 : 안전모 충격, 떨어짐 등 체험 위주 방법 : 국제안전보건전시회 기간 내 부스 운영
근로자 안전수칙 준수 캠페인	기간 : 3월~10월 회수 : 80회 대상 : 산업단지 근로자 내용 : 4대 안전수칙 준수 캠페인 방법 : 지역책임자 간담회를 통해 추진 준비, 상황공유	기간 : 5월~11월 회수 : 85회, 지역책임자 간담회(2회) 대상 : 산업단지 근로자 내용 : 4대 안전수칙 준수 캠페인 방법 : 지역책임자 간담회를 통해 추진 준비, 상황공유
안전문화 대상 및 산업안전 캠페인	기간 : 12월 회수 : 1회 내용 : 우수사례 동영상 제작 및 시상식 홍보 방법 : 우수사례 동영상 제작, 참석자 대상 산업안전 홍보	기간 : 12월 9일 회수 : 1회 내용 : 우수사례 동영상 제작 및 참석자 대상 홍보 방법 : 우수사례 동영상 배포, 산업안전 홍보 배너 설치 등

○ 종합의견

- 안전보건강조 주간에 안전보건관련 체험 부스를 운영함. 4D 시뮬레이션을 통해 사고사례와 위험요인 간접체험, 직종별 3D 애니메이션 관람, 안전모 충격 및 떨어짐 체험 등 근로자의 직접 체험을 통해 산업재해의 위험성을 인식할 수 있는 다양한 산재예방 관련 콘텐츠를 제공함. 안전준수 캠페인의 경우 캠페인 전개 지역 책임자 간담회를 진행해 캠페인의 성공을 위한 다양한 방법을 논의하고 공유함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 산업재해 가상체험을 해보면서 안전의식 환기 및 개선
- 전국 주요 산업단지 사업장에 안전수칙준수 캠페인 전개

4. 사업사진



근로자안전수칙준수캠페인



안전문화대상

분류번호	49	단체명	(재)CBS
사업명	2016 세바시 안전한 콘서트 및 UCC 공모전		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 120,000천원(지원금 80,000천원, 자부담 40,000천원)

○ 사업 목적

- 대국민 참여형 안전의식 개선 사업
- 국내 유명 강연 프로그램을 통한 안전의식개선

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
세바시 안전한 콘서트	기간 : 7월 중 회수 : 1회 대상 : 대한민국 국민 400명 내용 : 세바시 안전 특별 강연회 방법 : 온·오프 연계한 강연회	기간 : 7월 5일 회수 : 1회 대상 : 700명, 카카오스토리, 다음TV팟 등 1,132만 노출 내용 : 세바시 안전 특별 강연회 방법 : 온·오프 연계한 강연회
UCC 공모전	기간 : 3월~8월 회수 : 200편 대상 : 대한민국 국민 내용 : 안전 동영상 UCC 공모 방법 : 온라인 공모전 참여	기간 : 3월~8월 회수 : 320편 대상 : 대한민국 국민 내용 : 안전 동영상 UCC 공모 방법 : 온라인 공모전 실시 고용노동부 장관상 등 수여

○ 종합의견

- 2016년 안전보건 UCC공모전과 인기 강연프로그램<세상을 바꾸는 시간 15분> 플랫폼을 활용한 세바시 안전콘서트 특집 편을 제작해서 방영함. 세바시 안전한 콘서트는 산업안전강조주간 행사 기간 중에 방송 녹화를 실시했으며 8명의 강연자가 마음의 안전, 관계의 안전, 화재로부터의 안전 등에 관해 오픈 강연을 진행함. 녹화 장면 700명이 참석하였으며 카카오스토리, 페이스북, 유튜브 등을 통해 1,132만 명이 관련 동영상을 청취함.
- UCC 공모전은 안전관련 동영상 공모전으로 안전의 중요성을 알릴 수 있는 참신하고 독특한 동영상 320편이 응모하여 37작품을 선정함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 안전을 주제로 한 UCC 공모전을 통하여 제작과정에서 안전의 중요성이 부각
- 온, 오프라인을 연계한 안전을 주제로 한 콘서트를 통하여 안전문화의식 개선

4. 사업사진



UCC 공모전



세마시 안전한 콘서트

분류번호	50	단체명	울산안전생활실천시민연합
사업명	아빠·엄마 힘내세요! 우리가 있잖아요~~		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 16,950천원(지원금 16,000천원, 자부담 950천원)

○ 사업 목적

- 가족 간의 안전공감대 형성
- 안전을 생활화가 일터로 까지 이어져 안전사고 예방에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
대상자 모집 및 홍보	기간 : 4월 회수 : 60개교 3,000명 대상 : 울산관내 초등학교 학생 내용 : 부모님 사업장 안전한 일터 만들기 글짓기 방법 : 편지, 일기글 형태의 안전글짓기	기간 : 4월 회수 : 1,500명 대상 : 울산관내 초등학교 학생 내용 : 부모님 사업장 안전한 일터 만들기 글짓기 방법 : 편지, 일기글 형태의 안전글짓기를 작성하여 울산안실련으로 발송
캠페인	기간 : 5월 회수 : 3회 대상 : 근로자(일터의 부모님) 내용 : 산업안전 캠페인 방법 : 출 퇴근 시 캠페인 실시	기간 : 5월 회수 : 3회 대상 : 근로자(일터의 부모님) 내용 : 산업안전 캠페인 방법 : 출 퇴근 시 캠페인 실시
시상	기간 : 5월 회수 : 1회 대상 : 8명 내용 : 안전전문가에 의한 글짓기 수상작 선정 방법 : 안전 전문가에 의한 수상작 선정	기간 : 5월 회수 : 1회 대상 : 5명 내용 : 시장상, 교육감상, 울산안실련대표상 등 방법 : 안전 전문가에 의한 수상작 선정

○ 종합의견

- 부모님의 안전을 주제로한 글짓기 대회의 우수작을 선정, 책으로 발간, 각 사업장에 배부 하여 자녀들의 사랑의 메시지를 통해 산업현장의 사고 및 재해를 예방하려는 취지의 사업과 아빠 엄마 안전하세요!! 우리가 있잖아요! 라는 주제의 거리캠페인을 실시함. 캠페인 현장에서의 유동인구가 적어 효과성이 높지 않았으며 대로변에서 실시하는 캠페인의 특성상 참석자들의 안전 고려가 우선되어야 할 것으로 판단됨.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과			○	
회 계	○			

3. 기대효과

- 사업장에서 자녀들의 안전 메시지 전달로 가족구성원의 안전의식 강화
- 아동을 대상으로 생활안전교육 실시

4. 사업사진



시상식



캠페인

분류번호	51	단체명	(사)부산광역시산업재해장애인협회
사업명	미래근로자의 안전의식 강화를 위한 안전보건교육 '안전-가장 소중한 약속입니다!'		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 21,544천원(지원금 20,000천원, 자부담 1,544천원)

○ 사업 목적

- 미래근로자의 안전의식 강화
- 산재근로자의 사회참여 및 재사회화 촉구
- 부산시민의 안전의식 강화 및 산업재해 예방

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전강사양성	기간 : 3월~6월 회수 : 9회(교육 8회, 매뉴얼 학습1회) 대상 : 산재근로자 3명 내용 : 리더십 훈련 진행(4회기) 산업재해의 해석 및 스토리텔링 훈련(4회기) 안전보건 매뉴얼 학습(1회기) 방법 : 산재근로자의 안전강사 양성을 위한 교육	기간 : 3월~6월 회수 : 9회(교육 8회, 매뉴얼 학습1회) 대상 : 산재근로자 3명 내용 : 리더십 훈련 진행(4회) 산업재해의 해석 및 스토리텔링 훈련(4회기) 안전보건 매뉴얼 학습(1회기) 방법 : 안전강사 양성교육
안전보건교육 캠페인실시	기간 : 6월~8월 회수 : 12회(학교 10회, 대중장소 2회) 대상 : 학생 3,000명/시민 4,000명 내용 : 초·중·특성화고교 안전보건교육 실시(10회) 안전 생활화 리플렛 제작 및 배포(10,000부) 안전 캠페인 및 사진전 진행(학교 10회, 대중장소 2회) 방법 : 안전보건교육 및 캠페인 진행	기간 : 6월~8월 회수 : 18회(학교 16회, 대중장소 2회) 대상 : 학생 4,238명/시민 4,000명 내용 : 초·중·특성화고교 안전보건교육 실시(16회기) 안전 생활화 리플렛 제작 및 배포(10,000부) 안전 캠페인 및 사진전 진행(학교 16회, 대중장소 2회) 방법 : 안전보건교육 및 캠페인 진행

○ 종합의견

- 산재당사자를 대상으로 안전강사 양성교육을 실시하여 사회활동 참여 기회를 제공하고 안전강사로서의 역량강화에 기여함. 안전보건교육 후 실시한 교육대상 만족도 점수가 95점으로 교육효과 우수함. 산정재해 당사자 강사의 사고 사례와 실제 생활현장의 중대 재해사례 간접 경험 기회제공. 안전보건교육 및 캠페인 진행에 대한 홍보매체 활용 미흡하여 홈페이지와 SNS 외 언론매체로 채널 확대 필요함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 맞춤형 프로그램 개발로 인한 안전보건교육 효과 극대화
- 산재근로자의 사회활동 참여 촉진
- 미래 근로자의 산업재해 예방 및 안전의식 강화

4. 사업사진



산재근로자 안전교육 강사 양성



수미초등학교 안전보건교육

분류번호	52	단체명	(사)안전지킴이운동본부
사업명	나라사랑, 청소년 사랑 “2016 안전캠프 행복 캠프”		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 11,600천원(지원금 10,000천원, 자부담 1,600천원)

○ 사업 목적

- 미래세대인 청소년들에게 안전생활 습관 형성에 필요한 체험 기회 제공
- 안전문화운동 확산과 국민안전의식 제고

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
참가신청 및 안내 접수	기간 : 5월 중 회수 : 수시 대상 : 20개팀 700여명 내용 : 순회 안전체험 방법 : 포항교육지원청 공문, 각 학교별 공문발송	기간 : 5월 중 회수 : 수시 대상 : 20개팀 700여명 내용 : 순회 안전체험 방법 : 포항교육지원청 공문, 초중고 126개교에 전자문서 발송 희망학교 신청 접수
안전체험 행복캠프	기간 : 5월~7월 회수 : 10회기 700명 대상 : 포항시 내 초·중·고등학생 내용 : 순회 안전체험 방법 : 심폐소생술체험→소방안전체험→교통안전체험 →4D 영상관람 실시	기간 : 5월~7월 회수 : 10회기 740명 대상 : 포항시 내 초·중·고등학생 내용 : 순회 안전체험 방법 : 심폐소생술체험→소방안전체험→교통안전체험 →4D 영상관람 실시

○ 종합의견

- 포항지역 내 초·중·고등학교 학생을 선정하여 포스코 글로벌안전센터의 안전 체험관 설비를 이용하여 심폐소생술체험, 소방안전체험, 교통안전체험 등 다양한 안전체험 기회를 제공함. 강사의 강의를 직접 수강한 후 학생들의 눈높이에 맞는 강사를 섭외하였으며 전기안전공사와 가스안전공사 강사의 경우 사전 강의 원고 검토를 통해 강사를 선정함. 교육의 효과가 가장 높은 학생을 미래근로자로 정의하고 학생들의 눈높이에 맞는 사업을 수행하였으며 안전체험활동을 페이스북에 실시간으로 게시함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 아동, 청소년기의 안전보건 프로그램 운영으로 안전생활습관 형성
- 안전체험활동으로 산업현장과 재난사고의 예방의 중요성을 습득
- 안전체험 행복캠프를 통하여 사회전반의 재난예방교육

4. 사업사진



재세동기 사용법 실습



3D영상 안전체험

분류번호	53	단체명	(사)한국안전교육협회
사업명	함께 살아가는 사람을 살리는 JOB! 안보 JOB! GO		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 21,070천원(지원금 20,000천원, 자부담 1,070천원)

○ 사업 목적

- 미래 근로자의 안전의식 고양과 안전문화 확산
- 안전지도자 양성

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전교육지도자 양성	기간 : 3월~5월 회수 : 10회기 (20명씩), 200명 내용 : 안전의 이해, 법제도,실생활 안전과 대처법 방법 : 강의식	기간 : 10월~11월 회수 : 3회기, 인원 미 기록 내용 : 안전의 이해, 법제도,실생활 안전과 대처법 방법 : 강의식
안전사고예방 및 체험 교육	기간 : 6월~11월 회수 : 50회 대상 : 50개교 5,000명 내용 : 각 연령에 맞는 안전교육 후 체험훈련 실시 방법 : 교육 및 체험	기간 : 6월~11월 회수 : 2회 대상 : 2개학교, 인원 미 기록 내용 : 각 연령에 맞는 안전교육 후 체험훈련 실시 방법 : 교육 및 체험
안전문화사업	기간 : 6월~11월 회수 : 1회 내용 : 안전도전골든벨 대회 : 1,100명 참석 안전로고송대회 : 500명 참석	미실시

○ 종합의견

- 단체 내부 사정으로 사업을 10월부터 시작하여 성과가 미흡함. 10회기를 실시하기로 한 지도자 양성 교육은 3회기에 그쳤으며 양성된 강사들이 진행하는 안전사고 예방 및 체험교육도 50회를 실시할 계획이었으나 2회에 그침. 안전문화 사업은 전체가 실시되지 않음.
- 안전교육 지도자양성 교육은 지도자 양성 중심의 교육이 아니라 안전에 관한 일반 상식수준의 교육을 실시함. 지인의 권유에 의한 참석자가 대부분이라 교육의 집중도가 높지 않았음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		미흡
사업성과			○	
회 계		○		

3. 기대효과

- 안전교육을 통하여 미래 근로자의 안전 수준 향상
- 안전문화생활 습관을 길러줌
- 위기관리 문제해결력을 높여주고 전문적인 안전교육지도자를 양성하여 안전교육의 질을 높임

4. 사업사진



안전교육지도자 양성교육



학교안전강의

분류번호	54	단체명	(사)한국의식산업진흥원
사업명	외식산업 미래근로자 산업재해예방 현장 실무 실습지도		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 34,500천원(지원금 18,000천원, 자부담 16,500천원)

○ 사업 목적

- 외식산업 미래근로자에게 안전·보건관리에 대한 자립기반 구축능력 배양

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
외식산업 미래근로자 산업재해예방실무실습지도	기간 : 3월~11월 회수 : 38회 대상 : 대학생 및 고등학생 등 미래근로자 내용 : 건강소양교육, 안전지도동영상 시청, 화상, 미끄럼, 가스, 전기, 베인, 근골격질환 관련 등 재해예방실무실습 방법 : 예비 종사자를 대상으로 업종별, 대상별 특성을 고려한 맞춤형 산업재해예방 방법을 실습지도하여 전수	기간 : 3월~11월 회수 : 42회 대상 : 대학생 및 고등학생 등 미래근로자 내용 : 건강소양교육, 안전지도동영상 시청, 화상, 미끄럼, 가스, 전기, 베인, 근골격질환 관련 등 재해예방실무실습 방법 : 예비 종사자를 대상으로 업종별, 대상별 특성을 고려한 맞춤형 산업재해예방 방법을 실습지도하여 전수
안전보건교육을 위한 매뉴얼제작 및 보급	기간 : 3월~11월 회수 : 1600부 대상 : 미래근로자 및 현업 종사자 내용 : 대학생 실습 참여자(780), 민간자격증 교육참여여성(90), 외식전공 고등학생 참여생(180), 소규모 음식점(250), 각학교 외식전공 졸업생(150), 관계 협력기관/협력업소(150) 방법 : 작성된 매뉴얼 배포	기간 : 3월~11월 회수 : 1600부 대상 : 미래근로자 및 현업 종사자 내용 : 대학생 실습 참여자(780), 민간자격증 교육참여생(90), 외식전공 고등학생 참여생(180), 소규모 음식점(250), 각 학교 외식전공 졸업생(150), 관계 협력기관/협력업소(150) 방법 : 작성된 매뉴얼 배포

○ 종합의견

- 미래근로자들에게 산업재해예방에 대한 경각심을 부여하기 위해 실습 장비를 통한 실습 지도를 진행하여 업종별, 대상별 특성에 맞는 맞춤형 산업재해예방 방법을 지도함. 산재취약업종인 소규모 외식업체 등에 스토리텔링 형식의 매뉴얼 보급으로 영세·소규모 사업장의 재해예방 자료 제공함. 교육대상이 매년 특정학교에 집중되어있어 대상자확보와 교육기회 확대를 위한 노력이 필요함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 미래 근로자를 대상으로 재해예방 산업현장 활동 실무능력 배양
- 재해예방 장비사용 능력 습득
- 산업재해 비용 및 교육훈련 비용 절감
- 대상별 특성에 맞는 맞춤형 산업재해예방 교육을 통하여 전문적인 안전보건 지식 전달 및 사후 재발방지를 위한 관리감독 기능 강화

4. 사업사진



산업재해예방실습지도



산업재해예방실습지도

분류번호	55	단체명	(사)한국생활안전연합
사업명	안전한 학교를 통한 행복한 일터 만들기		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 55,000천원(지원금 50,000천원, 자부담 5,000천원)

○ 사업 목적

- 미래 근로자인 특성화고등학교 학생들의 산업 재해 예방 지식 함양 및 안전 가치관 확립

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
시범학교운영	기간 : 4월~10월 회수 : 90회 대상 : 공업계열 특성화 고등학교 5개교 내용 : 사고 예방, 사고 대처, 학교 안 위험요소 찾기-안전한 학교 만들기 공모전 방법 : 강사 양성후 대상학교 방문 교육	기간 : 4월~11월 회수 : 90회 대상 : 공업계열 특성화 고등학교 5개교 내용 : 사고 예방, 사고 대처, 학교 안 위험요소 찾기-안전한 학교 만들기 공모전 방법 : 강사 양성후 대상학교 방문 교육
안전문화공모전	기간 : 5월~11월 회수 : 5개학교 대상 : 시범학교 5개교 학생 내용 : 주제-‘산업안전’ 또는 ‘안전’ 시상-각 학교별 대상 1, 입상 3(총 30명) 방법 : 시범학교별 개별 진행	기간 : 5월~11월 회수 : 4개학교 대상 : 시범학교 5개교 학생 내용 : 주제-‘산업안전’ 또는 ‘안전’ 시상-각 학교별 대상 1, 입상 3(총 30명) 방법 : 시범학교별 개별 진행, 시범학교 참여에 따른 학교 대상 교육용 안전보호구 SET 전달
안전문화세미나	기간 : 11월 회수 : 1회 대상 : 시범학교 사업 관계자 100여명 내용 : 시범학교 운영 결과 발표, 토론회 및 안전교육 프로그램의 활용 및 향후 사업 방안모색 방법 : 인식도 조사 결과 발표 및 토론회	기간 : 11월 회수 : 1회 대상 : 시범학교 사업 관계자 48명 내용 : 미래 근로자 산업재해 예방을 위한 특성화고 산재예방 안전 교육 활성화 방안 토론회 개최 방법 : 홍보, 주제발표

○ 종합의견

- 공단지사 및 지역 교육청의 협조로 안정적 사업대상을 확보하여 사업의 효과를 극대화함. 교육은 3회기에 걸친 참여형 학습으로 안전교육을 실현함. 안전교육 후 학교 주도형 안전문화 공모전을 실시하여 안전문화 확산 기반을 마련하고 학생의 참여를 극대화함. 당해 연도 사업을 진행하며 안전교육 콘텐츠 개발과 교육 적용 및 안전문화 캠페인을 진행하고, 토론회를 실시하여 향후 발전방향을 모색하는 등 참가자의 의견 수렴과정을 마련함. 최종보고서의 내용이 자세하여 사업 과정에 대한 신뢰도 높음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 현장실습 사전교육 매뉴얼을 통한 미래 산업현장의 재해 예방의 초석 마련
- 맞춤형 안전교육 시범학교 운영을 통한 미래 근로자의 안전의식 향상 및 효과적인 산재예방 프로그램 확립
- 안전문화 캠페인을 통해 안전의식 함양 및 학교 내 안전 친화적 환경 조성

4. 사업사진



시범학교 산재예방 안전교육



특성화고 산재예방 안전교육 활성화 토론회

분류번호	56	단체명	울산대학교 산학협력단
사업명	산, 학, 연, 관 융합 네트워크 구축으로 안전 문화 확산		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 16,500천원(지원금 15,000천원, 자부담 1,500천원)

○ 사업 목적

- 울산지역 공장장협의회와 산·학·연·관 네트워크 구축
- 지역 거점 안전 특성화 교육기관으로서의 기반 구축

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
지역거점 특성화 교육과정 운영	<p>기간 : 2월~11월 회수 : 4회(180명) 대상 : 울산광역시·울산석유화학단지·온산국가산업단지·용연용잠단지·여천단지·울산외국인투자기업 공장장협의회, 유관기관 등 내용 : 1. 안전보건전문가 세미나-1회, 6월, 50명 2. 산학 Network W/SHOP-1회, 4월, 50명 3. 실무자 특성화 교육-중간관리자, 실무자 과정 각 1회 방법 : 경영층, 안전보건관리자 및 실무자급을 대상으로 세미나개최 및 교육 과정 개설 및 운영</p>	<p>기간 : 2월~11월 회수 : 4회(196명) 대상 : 울산광역시·울산석유화학단지·온산국가산업단지·용연용잠단지·여천단지·울산외국인투자기업 공장장협의회, 유관기관 등 내용 : 1. 산·학·연·관·네트워크 구축을 위한 세미나실시-1회 4월 120명 2. 산업안전심화 역량강화 교육-1회 3월 30명 산재예방네트워크 구축위한 안전보건 전문가 세미나 개최-1회 5월 참여인원 명시하지 않음 3. 지역거점 특성화 안전교과운영 관리자교육-1회 7월 참여인원 명시하지 않음 방법 : 경영층, 안전보건관리자 및 실무자급을 대상으로 세미나개최 및 교육 과정 개설 및 운영</p>

○ 종합의견

- 산,학,연,관,의 NetWork 구축으로 지역 내 중대 산업사고 예방 기여 및 재해 발생시 조기 대처방안 공유와 상생협력체계 구축 기회를 마련함. 참가자들은 공모사업에 대한 운영, 내용, 이해도와 관심 등에 높은 만족도를 보임. 경영층 및 관리자, 실무자급을 대상으로 실시한 세미나 및 교육은 참가자의 집중력을 높이고 파급효과가 기대됨. 사업계획서의 단위사업과 실행한 사업 중 일부가 일치하지 않아 계획서에 의한 사업실행 노력 미흡하다 판단됨. 최종보고서의 추진실적은 단위사업 모두 100% 실행이나 실행계획서를 기반으로 작성하지 않아 신뢰도 낮음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 안전보건관리 책임자급 안전의식 고취
- 지역 내 중대 산업사고 예방에 기여 및 재해발생시 조기대처 방안과 협력체계 구축
- 산·학·연·관의 Network 구축으로 안전문화의 확산
- 안전산업의 발굴 및 적용 가능한 기반을 다짐

4. 사업사진



지역거점 특성화 관리자교육



산·학·연·관 네트워크를 위한 세미나

분류번호	57	단체명	대구경북 PSM 안전관리협의회
사업명	공정안전문화 정착 및 대구경북권 중대 산업사고 예방 강화 활동		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 38,620천원(지원금 10,000천원, 자부담 28,620천원)

○ 사업 목적

- 사업장 PSM 담당자 기술수준 향상
- PSM 우수사업장 벤치마킹, 사고사례 발표를 통한 유사사고 예방
- 공단밀집지역 중대 산업사고 예방 및 홍보를 통한 주민의 관심유도

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
화학사고예방 기술세미나	회수 : 6회 내용 : 중대재해 사례공유, 기수자료 배포	회수 : 3회 내용 : 합숙세미나, 외부강사 초빙 특강
권역별 길거리 캠페인 홍보	회수 : 6회 내용 : 권역별 공단입구 길거리 캠페인, 중대산업 사고 예방 12대 수칙홍보, 결의대회	회수 : 4회 내용 : 공정문화정착 캠페인, 출근시간 사고예방홍보물배포
신규·영세·M등급 사업장 기술지원	회수 : 6회 내용 : 1인 이상 신규 및 영세사업장 기술지원, M등급 사업장 기술지원	회수 : 6회 내용 : PSM기술지원, 기술지원 및 정기평가 대응방안 지도
각 권역별 세미나	회수 : 4회 내용 : 방폭지역 특강·안전결의대회	회수 : 4회 내용 : 방폭지역 특강·안전결의대회, 외부강사 초빙
우수사업장 및 P등급 사업장 벤치마킹	회수 : 4회 내용 : 권역별 우수사업장 벤치마킹·사례발표	회수 : 4회 내용 : 12대 요소 관리 및 정착화, 발표 및 현장투어

○ 종합의견

- 대구 경북 권 관내 PSM 대상 사업장 정보 공유와 기술수준 향상을 통해 이행 능력을 향상하기 위해 세미나, 캠페인, 기술지원, 우수사업장 벤치마킹 사업 등 다양한 사업을 수행함. 관내 신규, 영세 M등급 업체의 기술지원 사업은 신청 업체가 많았으나 지원인력의 한정으로 6회만 진행하였으며 화학사고 예방 기술세미나 역시 참가신청 회원사가 많아 인원을 한정하는 어려움이 있어 인원을 늘리고 횟수를 줄이는 방안으로 수행함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 사업장내 PSM 담당자 기술수준 향상
- PSM제도 개선의견 및 사업장 간 정보교류의 장 마련
- 사업장내 공정안전문화정착, 중대 산업사고예방(화재,폭팔,누출)
- PMS 대상 사업장 이행상태 점검 대응 및 정기 평가 시 등급 향상
- 신규, 영세사업장 및 M등급 사업장 기술수준 향상

4. 사업사진



화학사고 예방 기술 세미나



기술지원

분류번호	58	단체명	(사)경북동부안전관리인협의회
사업명	취약사업장 및 민간 안전의식 고취를 위한 안전관리활동 추진사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 19,000천원(지원금 13,000천원, 자부담 6,000천원)

○ 사업 목적

- 맞춤형 안전관리방법 제시 및 민간 안전의식 개선
- 안전보건정보 교류 및 안전 활동을 통해 경북 동부지역 재해 감소
- 정기적인 사업장 진단(PSRS)을 통한 산업재해 감소

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
PSRS 진단	횟수 : 16회 내용 : 인터뷰, 활동실적 분석, 현장실사, 설문분석 등을 통한 단위 조직별 종합적인 안전관리 수준 진단	횟수 : 결과 없음 내용 : 인터뷰, 활동실적 분석, 현장실사, 설문분석 등을 통한 단위 조직별 종합적인 안전관리 수준 진단
PSRS 진단요원 양성 교육	인원 : 30명 내용 : PSRS 진단 결과에 따른 맞춤형 교재 발간 PSRS 진단요원 양성 교육	인원 : 90명 내용 : PSRS 진단 결과에 따른 맞춤형 교재 발간 PSRS 진단 요원 양성 교육
안전의식 강화를 위한 캠페인 및 안전행사	회수 : 11회 내용 : 안전의식 강화를 위한 안전활동	미실시
개선필요 사업장 변화관리 진단	회수 : 목표없음 내용 : PSRS진단 사업장의 사후 변화관리 여부	미실시
설비안전을 위한 안전기법보급	회수 : 목표없음 내용 : 설비안전을 위한 정지중 ILS 도입	회수 : 기록 없음, 대상 : 70개사 내용 : 정지중 및 가동설비 안전사고 예방을 위한 Kit 배포

○ 종합의견

- 취약사업장에 대한 안전관리수준 진단 및 진단요원 양성, 캠페인, 안전기법 보급 등의 사업을 수행함. 사업비 대비 과도한 사업계획을 수립하여 수행과정에 계획을 변경하는 등 다양한 오류가 발생함. 실행계획서, 최종보고서 보고 내용이 상당부분 불일치하여 보고서의 신뢰도가 매우 낮음. 최종보고서 내에서도 사업명과 회수 등이 불일치함. 설비안전을 위해 제공한 자물쇠가 설비안전과 어떠한 연관성이 있는지도 불명확하며 PSRS 진단요원을 양성하는 과정에 관한 구체성도 부족함. 양성요원들이 PSRS진단에 몇 명이 참여했는지에 관한 구체적인 자료도 제시되지 않음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 일상적인 교통안전 홍보를 통한 지역민의 안전의식 고취
- 취약 사업장의 안전관리능력 향상
- 참여형 안전행사를 통한 근로자, 지역민들의 참여유도
- 각 사업장별 PSRS 진단요원을 양성하여 안전 전문 인력 역량강화

4. 사업사진



PSRS 실무교육



현장진단

분류번호	59	단체명	충청권 공정안전협의회
사업명	2016년도 충청권공정안전협의회 안전보건 활동		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 17,000천원(지원금 10,000천원, 자부담 7,000천원)

○ 사업 목적

- 충청권 공정안전협의회와 화학공장 안전협의회 교류 활성화를 통한 사업장별 PSM수준향상
- 중대 산업사고 예방세터와 업무교류를 통한 중대 산업사고 예방에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
Workshop 개최	기간 : 10월 회수 : 1회 대상 : 충청권 관내 PSM 대상사업장 200명 내용 : 협의회 및 중대산업사고 예방센터 간 각종 업무 및 정보 교류 방법 : 1박 2일 집합과정 운영 공문 발송, 인터넷카페 홍보	기간 : 10월 회수 : 1회 대상 : 충청권 관내 PSM 대상사업장 270명 내용 : 협의회 및 중대산업사고 예방센터 간 각종 업무 및 정보 교류 방법 : 1박 2일 집합과정 운영 공문 발송, 인터넷카페 홍보
SafetyGuide Book 발간	기간 : 10월 회수 : 1회 대상 : 전 회원사 내용 : 회원사 SafetyGuide Book 제작, 배포 방법 : SafetyGuide Book 제작 및 회원사 배포	기간 : 10월 회수 : 1회(300부) 대상 : 전 회원사 내용 : 회원사 SafetyGuide Book 제작, 배포 300부 방법 : SafetyGuide Book 제작 및 회원사 배포

○ 종합의견

- 충청권 공정안전협의회 및 화학공장 안전협의회의 교류 활성화를 통해 사업장별 PSM 수준을 향상시키고자 워크숍과 Safety Guide book을 제작·배포함. 워크숍의 경우 참석자 모집 및 실무 극대화를 위해 중대산업사고 예방센터와 협력하여 사업을 수행함. Safety Guide book은 관내 화학물질 등의 화재폭발 및 중독 등의 중대산업사고 사례분석 및 각종 최신 관리기법을 전파하기 위해 제작함. 워크숍은 안전결의대회, P등 급사업장 수상, 유해화학물질 관리법 실무 등의 내용으로 진행함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정			○	보통
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 충청권 PMS 대상 사업장 특성을 고려하여 대기업-중소기업 상생활동 실천
- PMS 대상 사업장 등급 평가결과 수준 향상 기대
- 선진기술 도입을 통한 사업장 안전관리 극대화
- 홈페이지 운영을 통한 제도개선 및 업무공유

4. 사업사진



워크샵



안전결의대회

분류번호	60	단체명	전라북도 안전보건네트워크
사업명	작업 전 안전·보건 점검 습관화 문화 확산 활동		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 11,500천원(지원금 10,000천원, 자부담 1,500천원)

○ 사업 목적

- 실천 중심의 안전·보건 문화 확산으로 중대 재해 및 대형사고 예방
- 작업 전 안전보건 점검 생활화

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전점검 습관화 교육	기간 : 4월~11월 회수 : 교육 6회, 간담회 3회 대상 : 지역별 안전·보건관리자 및 담당자 전라북도안전보건네트워크 임원 내용 : 제조업 작업 전 안전점검 우수현장 체험교육을 통한 사례전파 방법 : 집체교육	기간 : 4월~11월 회수 : 교육 6회, 간담회 4회 대상 : 지역별 안전·보건관리자 및 담당자 전라북도안전보건네트워크 임원 내용 : 제조업 작업 전 안전점검 우수현장 체험교육을 통한 사례전파 방법 : 집체교육
중대재해예방 결의대회 및 세미나	기간 : 4월~10월 회수 : 1회 대상 : 전북 안전·보건관리자, 안전·보건담당자 전라북도 산업 현장 근로자 내용 : 중대재해예방 결의대회 방법 : 결의 대회 및 재해예방 우수 활동 포상	기간 : 10월 28일 회수 : 1회 대상 : 전북 안전·보건관리자, 안전·보건담당자 전라북도 산업 현장 근로자 내용 : 작업 전 안전·보건 점검 습관화 재해예방, 무재해기원 방법 : 결의대회 및 세미나
캠페인	기간 : 4월~6월 회수 : 6회 장소 : 제조업 밀집지역 내용 : 작업 전 안전 보건 점검 습관화 촉진	기간 : 4월~6월 회수 : 10회 장소 : 제조업 밀집지역 내용 : 작업 전 안전 보건 점검 습관화 촉진

○ 종합의견

- 실천 위주의 안전 보건 문화 확산을 위해 작업 전 안전 점검 습관화 교육, 재해예방 간담회, 중대재해예방 결의대회 및 세미나를 실시함. 중대재해예방 결의대회를 통해 250여명이 참여함. 1부는 재해예방 실천 결의문 낭독 및 우수 안전보건인 표창, 2부엔 전라북도 재난안전 대책 발표, 안전보건활동 우수 사례 발표 등의 세미나 형식으로 진행하여 지역사회 내 안전보건문화 확산의 기회를 마련함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 작업 전 안전점검 실천문화 조성
- 전라북도 중대 재해 예방 의식 확산
- 최신 정보 공유로 사업장의 자율 안전보건 관리자 역량강화

4. 사업사진



캠페인



안전결의대회

분류번호	61	단체명	인천광역시청
사업명	2016 기업환경 안전포럼 및 안전컨설팅 지원		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 22,000천원(지원금 20,000천원, 자부담 2,000천원)

○ 사업 목적

- 중소기업 경영자들의 안전의식 고취
- 인천지역의 산업재해를 저감

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
대상자 모집 및 홍보	기간 : 5월~6월 회수 : 수시 대상 : 근로자 50인 미만 소규모 사업장 9,600개소 내용 : 포럼 참석 독려, 홍보 방법 : 팩스, 이메일, 전화 신청 접수	기간 : 5월~6월 회수 : 수시 대상 : 근로자 50인 미만 소규모 사업장 9,600개소 내용 : 신청서 접수(300) 방법 : 팩스, 이메일, 전화 신청 접수
포럼 및 컨설팅	기간 : 4월~6월 회수 : 1회 대상 : 인천 13개 산업단지 기업체 임직원 내용 : 포럼, 실무추진단 및 각 기관 MOU체결, 컨설팅 방법 : 안전의식 고취 포럼 및 컨설팅을 위해 전문가로 구성된 실무추진단 구성	기간 : 6월 15일 회수 : 1회 대상 : 인천 13개 산업단지 기업체 임직원 295명 안전컨설팅 57회 실시 내용 : 포럼, 실무추진단 및 각 기관 MOU체결, 컨설팅 방법 : 안전의식 고취를 위한 포럼 진행 및 안전컨설팅 실시

○ 종합의견

- 다양한 산재발생 요소가 존재하는 중소기업의 경영자를 대상으로 안전보건 의식 고취를 위한 포럼을 실시함. 경영자의 안전의식을 고취시키는 것이 중소기업의 산업재해 예방에서 중요한 요인이라는 점에 착안해 경영자 중심의 안전포럼을 실시함. 13개 산업단지 내 기업을 대상으로 참여 공문, 이메일, 전화 독려 등을 실시했으며, 티브로드 인천방송, NIB 남인천방송, CJ헬로비전 등을 통해 홍보를 실시함. 15개 기관과 MOU를 체결하여 사업을 추진하였으며 안전장비 홍보, 안전포스터 전시, 안전 컨설팅 등을 함께 실시해 포럼의 콘텐츠를 다양화 함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정	○			우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 중소기업을 대상으로 하는 포럼을 통해 산업재해 사례 등을 효율적으로 교육 홍보
- 인천지역 산업단지 중소기업 안전보건 관리자들이 Network를 형성하여 정보 공유
- 안전보건 교육 기업체 방문교육서비스 (점검진단, 상담, 컨설팅 등)

4. 사업사진



안전그림 및 포스터 전시회



포럼

분류번호	62	단체명	(사)석면피해예방지원센터
사업명	석면 사진전 및 교육·홍보		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 13,700천원(지원금 13,000천원, 자부담 700천원)

○ 사업 목적

- 석면노출위험으로부터 근로자의 건강증진을 도모하고, 홍보·교육·안내 등의 허브 기능 강화
- 사각지대 근로자 및 사업장간의 업무소통과 정보제공의 기반 구축

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
석면취급근로자 대상 홍보	기간 : 3월~11월 회수 : 3,180명 대상 : 일용직근로자 및 관계자 내용 : 건강진단, 관리수첩 안내 OPL 개발 및 홍보 방법 : 한국토지주택공사경기지역본부와 연계	기간 : 7월 10월 회수 : 미 기재 대상 : 석면관련 기관 및 업체, 석면취급 근로자 내용 : 사각지대, 취약직종 석면취급보건작업, 특수건강진단, 관련사진, 건강수첩, 석면처리방법 방법 : 리플릿을 제작하여 석면관련 기관 및 업체에 발송
석면취급근로자 현장교육	기간 : 3월~10월 회수 : 5회 300명이상 대상 : 사업주, 근로자, 일반인 내용 : 석면취급 과정에서 발생하는 석면피해 및 위생성을 현장에서 교육 방법 : 교유자료집 제작 후 교육, 이수카드발급	기간 : 6월~11월 회수 : 5회 대상 : 인천도시공사 외 4개 업체 사업주 및 근로자 내용 : 석면의 특성과 유해성, 산업안전보건법, 위업작업사례 등 방법 : 현장답사, 인천석면관련업체 교유참석요청,
석면안전보건사진 전시회	기간 : 4월~10월 회수 : 10회 5,000부 대상 : 사업주, 근로자, 일반인 등 내용 : 수도권 역사 전시회 및 석면안전취급 홍보물 배포 방법 : 협조공문 발송 후 회의를 통한 전시사진 선별, 사진제박 및 현수막제작	기간 : 4월~4월 회수 : 10회, 5,000부 대상 : 사업주, 근로자, 일반인 내용 : 석면관련 사진, 석면질환사진, 석면작업사진, 석면피해 예방 사진등 방법 : 리플릿 도우미 2명 모집

○ 종합의견

- 석면관련 해체, 제거작업자의 의식전환을 통해 근로자 스스로 건강권을 지킬 수 있도록 교육과 홍보, 사진전시회를 실시함. 근로자들이 대부분 일용직으로 교육 참여가 원활하지 못해 사업주 및 관리자 중심으로 교육을 실시함. 사업주와 관리자보단 일반 근로자를 대상으로 교육을 실시했다면 효과가 더욱 높았을 것으로 판단됨. 사진 전시회도 석면취급 근로자가 많은 건설현장에서 실시된 것이 아니라 유동인구가 많은 지역에서 실시됨. 교육대상, 장소 등의 선정 기준을 명확히 수립하지 않았음. 제출한 최종 보고서의 신뢰성도 낮음

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 석면질환은 대부분 사망에 이르는 질환으로 석면피해 예방을 위하여 취약한 환경의 근로자들의 의식전환과 석면취급 보건 안정성 확보
- 일용직, 농어촌 지방개량 작업자들을 대상으로 석면취급 보건작업 다짐 서명운(보호구 착용 등) 및 의식조사를 통한 사각지대 해소
- 근로자와 공단의 원활한 업무 진행에 기여하며 특수건강진단 안내, 석면취급 사각지대 근로자 건강권 확보에 기여

4. 사업사진



사진전시회



사진전시회

분류번호	63	단체명	전국민주화학섬유노동조합연맹
사업명	화학사고 예방을 위한 문화행사 및 네트워크 구축사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 106,000천원(지원금 10,000천원, 자부담 1,000천원)

○ 사업 목적

- 노동자 및 지역주민의 안전보건 의식 향상
- 문화행사를 통한 지역별 네트워크를 강화하고 이를 바탕으로 산재예방활동의 토대마련

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
산재예방 네트워크 구축 활동	사업단 회의 : 40회 지역네트워크 회의 : 4회 교육 : 28개 사업장 교육 화학물질 안전관리 조례제정 : 4개지역	사업단 회의 : 30회 지역네트워크 회의 : 2회 교육 : 5개 사업장 교육 화학물질 안전관리 조례제정 : 2개지역
화학사고 예방을 위한 문화행사	지역안전문화 캠페인 : 경남 울산 2회 노동자 시민거리축제 : 여수 2회	지역안전문화 캠페인 : 경남 울산 2회 노동자 시민거리축제 : 여수 1회, 창원 1회

○ 종합의견

- 여수, 전북, 경남, 울산의 석유화학단지 내 안전보건 의식 향상을 위해 산재예방 네트워크를 구축하고 네트워크를 중심으로 교육과 거리캠페인, 지역안전문화 캠페인을 실시함. 안전문화 행사인 시민걷기 대회는 5회째 진행되는 행사로 지역의 정기적인 문화행사로 자리 잡음. 시민 걷기 대회가 안전걷기 대회로 행사명을 변경해서 참여한 근로자와 시민들에게 안전관련 메시지를 명확히 전달할 필요가 있음. 지역네트워크 구축, 조례제정, 교육 사업의 경우 목표 달성도가 낮음. 사업목표 달성 미흡에 관해 심도 있는 자체 평가와 함께, 향후 개선을 위한 노력이 필요함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과			○	
회 계	○			

3. 기대효과

- 안전보건 문화행사를 통하여 노,사,민,정이 주관하는 시민참여로 자리매김
- 지역주요단체를 포함한 네트워크 구축으로 산재 예방 효과를 높이고 지역별 관리 체계 마련
- 화학물질 안전관리 의식 향상

4. 사업사진



네트워크토론회



시민걷기대회

분류번호	64	단체명	(사)한국산업간호협회
사업명	찾아가는 YES- NO 화학물질 안전보건 교육 및 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 63,200천원(지원금 60,000천원, 자부담 3,200천원)

○ 사업 목적

- 화학물질 취급의 중요성 인식 강화를 위한 홍보물 개발
- 찾아가는 교육 및 캠페인 실시를 통해 안전하고 건강한 일터 조성

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
찾아가는 YES-NO 교육	기간 : 8월~11월 장소 : 화학물질 취급 사업장 대상 : 2,000개 사업장, 4,000명 내용 : 화학물질 취급 사례 소개 등의 대면식 교육	기간 : 8월~11월 장소 : 화학물질 취급 사업장 대상 : 2,022개 사업장, 교육인원은 미 기록 내용 : 화학물질 취급 사례 소개 등의 대면식 교육
안전보건수칙 실천강화 캠페인	기간 : 7월~11월 장소 : 화학물질 취급 사업장 회수 : 20회, 홍보 14회 대상 : 고용노동지청, 안전보건공단, 사업장 담당자	기간 : 7월~11월 장소 : 화학물질 취급 사업장 회수 : 21회, 홍보 15회 대상 : 고용노동지청, 안전보건공단, 사업장 담당자
홍보물 개발 및 활용	기간 : 8월~11월 내용 : 리플릿 3종, 포스터 1종 스티커 2종 미니배너 1종	기간 : 8월~11월 내용 : 리플릿 3종, 포스터 1종 스티커 2종 미니배너 1종

○ 종합의견

- 사업장에서 사용되고 있는 화학물질들은 성분과 사용량에 따라 인체에 치명적인 영향을 미칠 수 있는 물질들이 있어 법으로 규제하고 있으나 사용 근로자의 경우 해당 물질의 유해성 정보 및 노출형태에 따른 건강에 미치는 영향에 관해서는 정확한 정보가 부족한 상태임. 이러한 정보의 부족 현상을 교육과 캠페인을 통해 해소하고자 하였음. 교육, 캠페인, 홍보물 개발 등 단위사업의 목표달성도는 높으나 중간보고서가 제출되지 않았으며 최종보고서도 서식에 근거해 작성되지 않아 성과의 명확성은 높지 않음

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 전국 화학물질 취급 소규모 사업장의 안전의식 고취를 위한 캠페인 실시
- 화학물질 취급 사업장을 고려한 홍보 안내문 제작 보급
- 화학물질 취급에 대한 포인트 교육을 통해 화학물질에 대한 지식점검 및 실시간 자료제공

4. 사업사진



캠페인



교육

분류번호	65	단체명	(사)한국건물위생관리협회
사업명	건물관리업 감정노동 종사자 직무스트레스 예방을 위한 포스터 제작 및 배포		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 37,200천원(지원금 30,000천원, 자부담 7,200천원)

○ 사업 목적

- 건물관리업 근로자(청소/경비/시설관리)들이 감정노동근로자의 범위에 해당되는 사항 홍보
- 위생관리업, 경비업 대상 감정노동 관련 포스터 제작을 통한 감정노동에 관한 인식고취

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
포스터 배포	기간 : 5월~11월 회수 : 20,000개 대상 : 청소위생산업전 참관자, 현장책임자, 협회회원사 내용 : 포스터 제작, 배포 방법 : 청소위생산업전 참관자(10,000개) 현장책임자 (5,000개) 협회회원사(5,000개)	기간 : 5월~11월 회수 : 30,000개 대상 : 청소위생산업전 참관자, 현장책임자, 협회회원사 내용 : 포스터 제작, 배포 방법 : 청소위생산업전 참관자(15,000개) 협회회원사(15,000개)
평가회의	기간 : 11월 회수 : 1회 대상 : 회원사 현장 책임자 협회 수행요원 안전공단 건물관리업 담당자 내용 : 포스터 제작 평가회의	기간 : 11월 회수 : 1회 대상 : 회원사 현장 책임자, 협회 수행요원, 안전공단 건물관리 업 담당자 내용 : 포스터 제작 평가회의

○ 종합의견

- 건물관리업 근로자들이 감정노동자 범위에 해당하는 노동자라는 사실을 홍보하여 알리고 건물관리업 종사자들의 직무 스트레스를 예방하기 위한 포스터를 제작해 2016년 국제청소·위생산업전에서 별도의 부스를 마련해 배포하였음. 포스터를 통해 직무스트레스 예방에 기여하겠다는 사업 목적의 구체성은 부족함. 건물관리업 노동자 중심으로 포스터를 배포하려던 당초의 계획을 변경해 행사에 참여한 일반인에게 포스터를 배포함.

- 포스터 배포가 건물관리업 근로자 및 감정 노동 근로자의 인식개선에 얼마나 기여했는지는 판단키 어려움.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정			○	보통
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 감정노동자에 대한 사회적 인식 확대
- 감정 노동자의 직무스트레스 완화를 위한 효과적인 방안 모색

4. 사업사진



포스터제작회의



포스터전시배포

분류번호	66	단체명	(사)한국노동복지센터
사업명	비정규 특고노동자 산재 감소 예방사업		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 31,740천원(지원금 30,000천원, 자부담 1,740천원)

○ 사업 목적

- 특고노동자(타워 및 고소작업차)의 산업재해 예방사업을 통해 산업재해 발생을 감소
- 특고노동자 대상 안전보건교육 실시를 통한 안전의 중요성 강조

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
특고종사자를 위한 안전세이프	기간 : 6월~12월 회수 : 4,500부 대상 : 한국노총 및 민주노총 산하 특고관련 노동조합 현장 간부, 센터후원 노동조합 내용 : 특고 노동자의 산재사고 처리사례, 기초법규 및 안전보건 자료 등 방법 : 택배 발송, 현장배포	기간 : 7월~11월 회수 : 4,500부 대상 : 한국노총 및 민주노총 산하 특고관련 노동조합 현장 간부, 센터후원 노동조합 내용 : 타워크레인 안전수칙 특고종사자의 산재사고처리사례 등의 자료 방법 : 택배 발송, 현장배포
특고종사자 참여형 안전보건교육	기간 : 6월~12월 회수 : 3회, 90명 대상 : 비정규 특고노동자 내용 : 특고 관련 법규 및 안전작업 관련 내용 방법 : 집체교육	기간 : 7월~10월 회수 : 3회 대상 : 비정규 특고 종사자 내용 : 산업안전보건법 외 6개 항목 방법 : 집체교육
특고 산재예방 캠페인	기간 : 6월~12월 회수 : 2회 대상 : 비정규 건설 및 특고 노동자 내용 : 근골격계질환 예방을 위한 스트레칭 안내 및 보호구 인식 개선 캠페인 방법 : 부스 설치하여 체험 및 캠페인 진행	기간 : 8월~11월 회수 : 3회 대상 : 비정규 건설 및 특고 노동자 내용 : 근골격계질환 예방을 위한 스트레칭 안내 및 보호구 인식 개선 캠페인 방법 : 기념품 배포, 산재안전 결의문 낭독 및 서약

○ 종합의견

- 특수형태근로종사자는 사업주에 종속돼 노동력을 제공하지만 근로기준법의 적용대상에서 제외되어 있어 산업재해 발생 시 실질적 보호가 어려우며 안전사고가 빈번

한 업종임에도 불구하고 안전교육이나 예방의 사각지대에 놓였음. 이러한 특고노동자를 대상으로 안전수첩을 제작하였으며, 안전교육과 캠페인을 실시함. 교육은 안전사고 상담 병행, 특고관련 단체들의 협조, 교육이후 이수증 발급 등의 방법을 통해 교육생들의 참여도를 높였으며 캠페인은 불특정 다수가 아닌 특고 노동현장 위주로 실시해 실효성을 높였음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 산업안전보건 교육을 통한 안전보건 의식 향상 및 산업재해 예방에 기여
- 특고 종사자를 대상으로 산업안전보건 세이프를 제작, 보급함으로써 노동현장의 안전보건 활동 강화
- 산업재해 예방 캠페인을 통하여 안전보건 및 산재상담, 건강검진 등의 정보를 제공

4. 사업사진



산업안전보건교육



산재예방캠페인

분류번호	67	단체명	(주)이데일리티브이
사업명	'작업 전 안전점검, 당신의 생명을 지킵니다' 캠페인		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 53,000천원(지원금 38,000천원, 자부담 15,000천원)

○ 사업 목적

- 우리나라 산업재해 감소를 위한 대국민 홍보
- 산업현장에서 적극적으로 활용 될 수 있는 업종별 영상 제작

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
TV캠페인	기간 : 7월~8월 회수 : 208회 대상 : 방송시청자 내용 : 업종별 우수사업장을 방문해서 재연과 모범시연을 통한 작업전 안전점검 캠페인 제작 방법 : 총 2편 제작하여 SSA(104gh), SA(104회)	간 : 7월~8월 회수 : 134회 대상 : 방송시청자 내용 : 제강·철강산업 작업전 안전점검 방법 : 방송 동영상 및 신문기사 캠페인
멀티 안전보건 캠페인	기간 : 캠페인 방송 직후 회수 : 미기재 대상 : 근로자 및 사업주, 경제활동인구 내용 : 캠페인 탐방기업의 세부 취재뉴스 방법 : 7~8분 동영상	기간 : 9월 회수 : 미기재 대상 : 근로자 및 사업주, 경제활동인구 내용 : 캠페인 탐방기업의 세부 취재뉴스 방법 : 6~7분 동영상
이데일리신문 캠페인	기간 : 미기재 회수 : 2회 대상 : 근로자 및 사업주, 경제활동인구 내용 : 우수사업장 탐방을 통한 기획기사 방법 : 신문기사 캠페인	기간 : 9월 회수 : 4회 대상 : 근로자 및 사업주, 경제활동인구 내용 : 우수사업장 탐방을 통한 기획기사 방법 : 신문기사 캠페인

○ 종합의견

- 산업재해는 사업주와 근로자 모두가 인식을 해야 하는 문제라는 점에서 출발하여 업종별로 각기 다른 작업 전 안전점검 매뉴얼에서 공통점을 취합해 알아보기 쉬운 영상으로 제작하여 신문 및 방송으로 보도함. 캠페인 영상을 TV뿐만 아니라 온·오프라인 기사와 SNS 등 다각적인 방법으로 활용하였음. 특히 이데일리 신문, 이데일리 방송을 활용함. 기업들의 작업 전 안전관리 현장 모습을 캠페인으로 제작해서 많은 근로자의 공감대 형성

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계	○			

3. 기대효과

- 이데일리 TV의 작업전 안전점검 캠페인 영상을 통하여 국민들의 안전의식을 개선
- 각 업종별로 '작업 전 안전점검' 영상을 통해서 산업현장에서 안전점검을 준수하는데 적극적으로 활용

4. 사업사진



캠페인촬영현장



캠페인영상

분류번호	68	단체명	건설근로자공제회
사업명	건설일용근로자 및 건설기능향상훈련 훈련생 안전문화 풍토 조성		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 28,000천원(지원금 25,000천원, 자부담 3,000천원)

○ 사업 목적

- 건설근로자(외국인근로자 포함) 및 건설기능향상 훈련생(예비 건설 구직자)의 안전의식 고취
- 건설근로자의 안전의식 고취 및 건설현장의 안전문화 풍토 조성

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
건설안전교육 지원	기간 : 8월~11월 회수 : 700명 대상 : 건설기능향상훈련 위탁훈련기관 훈련생, 중소 건설업체 소속 건설일용근로자 내용 : 건설업종 재해사례와 예방대책, 안전수칙 준수 및 안전보호구 착용 교육 방법 : 교육 전문가, 행정지원은 공제회직원 수행	기간 : 8월~11월 회수 : 2,550명 대상 : 전국 건설현장의 건설일용근로자, 훈련생 내용 : 건설업종 재해사례와 예방대책, 안전수칙 준수 및 안전 보호구 착용법 교육 방법 : 외부강사초빙으로 교육, 공제회 직원 행정지원
새벽인력시장 방문 안전문화 캠페인	기간 : 10월~11월 회수 : 1,500부 대상 : 주요 새벽인력시장 근로자 내용 : 안전문화 피켓 안내, 홍보전단지 배포 방법 : 공제회 종합지원이동센터 차량 활용	기간 : 11월~12월 회수 : 1,500부 대상 : 새벽인력시장 내용 : 어깨띠, 현수막제작, 홍보 스티커, 홍보전단지 배포 방법 : 공제회 이동상담버스를 활용하여 길거리 홍보
외국인근로자 안전수칙 외국어번역 서비스	기간 : 10월~11월 회수 : 5,000부 대상 : 건설현장 외국인 건설일용근로자 내용 : 안전 수칙 준수 및 안전보호구 착용 등 자료 외국어 지원 방법 : 외국인 근로자 투입현장 방문과 지부 사무실을 방문한 외국인에게 안내	기간 : 11월~12월 회수 : 6,000부 대상 : 건설현장 외국인 일용근로자 내용 : 영어, 중국어, 베트남어, 태국어, 우즈베키스탄어, 몽골어, 인도네시아어로 번역 방법 : 외국인 근로자 투입현장 방문과 지부 사무실을 방문한 외국인에게 안내

○ 종합의견

- 건설근로자, 기능향상 지원사업 훈련생을 대상으로 건설안전교육 및 안전문화 캠페인, 외국인 근로자 안전수칙 번역서비스 사업을 실시함. 교육의 경우 건설기능향

상훈련 위탁기관과 협력하여 목표 달성율을 높였으며 안전문화 캠페인의 경우 새벽 인력시장을 타겟으로 하여 차별화함. 건설현장에 외국인이 많다는 점에 착안해 7개국 언어로 안전수칙 및 보호구 착용 안내문을 번역하여 제공함. 교육강사의 경우 건설안전 기술사. 한국안전교육 강사협회 소속 강사를 활용해 교육생 만족도를 높임.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과	○			
회 계		○		

3. 기대효과

- 건설일용근로자 및 훈련생을 대상으로 안전교육
- 건설현장의 안전한 근로 환경 조성
- 새벽인력시장 방문 안전 문화 캠페인

4. 사업사진



건설안전교육



인력시장 안전문화 캠페인

분류번호	69	단체명	(사)한국생활폐기물협회
사업명	현장형 안전교육 자료 제작 및 안전사고 예방 야광조끼 지급		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 22,960천원(지원금 20,000천원, 자부담 2,960천원)

○ 사업 목적

- 안전보건 매뉴얼 및 핸드북 제작
- 안전사고 예방을 위한 야광 안전조끼 지급 및 캠페인

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전보건 매뉴얼 제작 및 보급	기간 : 6월~11월 회수 : 3,500부 대상 : 전국회원사 200여개사 내용 : 업무특성에 맞는 안전교재 제작 방법 : 현장방문을 통하여 현장에서 필요한 내용과 작업공정에 따른 기초자료 확립	기간 : 6월~11월 회수 : 4,000명 대상 : (사)한국생활폐기물협회 소속 197개사 및 종사자 내용 : 업무특성에 맞는 안전교재 제작 방법 : 현장방문을 통해 작업공정에 따른 기초자료 확립
안전사고 예방을 위한 야광 안전조끼 지급 및 캠페인	기간 : 6월~11월 회수 : 700명 대상 : (사)한국생활폐기물협회 소속 197개사 및 종사자 내용 : 야간작업시 안전사고 예방 방법 : 야광조끼 제공	기간 : 6월~11월 회수 : 580명 대상 : (사)한국생활폐기물협회 소속 197개사 및 종사자 내용 : 야간작업시 안전사고 예방 방법 : 야광 조끼 제공
경영자/관리자 안전 교육 강의	기간 : 11월 회수 : 131명 대상 : (사)한국생활폐기물협회 소속 서울, 경기지회 소속 131개사 내용 : 안전보건 매뉴얼 활용안내를 위한 교육 방법 : 집합식 교육	기간 : 11월 회수 : 50명 대상 : (사)한국생활폐기물협회 소속 서울, 경기지회 소속 131개사 내용 : 안전보건 매뉴얼 활용안내를 위한 교육 방법 : 경영자와 관리자 의식 고취를 통하여 안전사고 예방

○ 종합의견

- 생활폐기물 수집운반업이란 특수한 환경에서 종사하는 근로자들의 안전사고 예방을 위해 안전보건 매뉴얼 제작 및 보급, 교육, 안전사고 예방을 위한 야광조끼 및 캠페인 사업을 실시함. 생활폐기물 사업장의 실태조사를 파악하여 안전보건 매뉴얼 및 핸드북을 제작할 예정이었으나 사업장 방문은 계획대로 실시

되지 못했으며 3명의 자문위원의 의견과 지방의 경우 지부장 의견으로 대체함. 근로자 안전을 위해 제작한 야광조끼는 신청자가 많아 조기 소진되었음. 보고서가 충실히 작성되지 않아 일부 성과의 경우 신뢰도가 부족함.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계		○		

3. 기대효과

- 전국 사업현장에 안전교육 자료 제작 배포
- 생활폐기물 수집운반원 작업 공정별 업무, 안전수칙 매뉴얼 제작
- 열악한 사업장을 위한 찾아가는 교육지원, 사업장별 산업안전보건 시스템 구축 지원

4. 사업사진



캠페인 선서



매뉴얼 설명

분류번호	70	단체명	(재)CBS
사업명	2016 안전문화대상 우수사례 공모전		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 120,000천원(지원금 80,000천원, 자부담 40,000천원)

○ 사업 목적

- 우수사례 발굴 및 안전의식 개선
- 안전의식에 대한 동기 부여로 안전문화 확산 및 정착에 기여

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
안전문화 대상 우수사례 공모전	기간 : 6월~12월 회수 : 1회 대상 : 지자체, 공공기관, 기업 등 100개 단체 내용 : 우수사례 공모 방법 : 우수사례 접수를 통한 심사 1차 서류 접수 2차 발표 심사 3차 현장 방문	기간 : 12월 9일 회수 : 1회 대상 : 지자체, 공공기관, 기업 등 101개 단체 내용 : 단체 우수사례 공유 방법 : CBS방송이 보유한 매체를 활용하여 대국민 홍보 1차 서류 접수 2차 발표 심사 3차 현장 방문

○ 종합의견

- 대한민국의 안전문화 선도를 위해 공공기관, 교육기관, NGO, 광역시·지자체 및 기업을 대상으로 안전문화 우수사례 공모전을 개최함. 1차 서류접수 2차 발표심사, 3차 현장 방문의 3단계 심사 과정을 통해 12개의 우수사례를 선정함. 선정된 우수사례는 안전의 중요성을 상기시키고 안전의식에 관한 동기부여를 위해 대통령상, 국무총리상, 장관상 등을 수여하는 시상식을 실시함. 국민안전처, 안전보건공단, CBS가 협력하여 수행한 사업으로 CBS는 자체 보유한 언론매체를 활용한 홍보와 공모전 기획, 안전문화대상 시상식 촬영 등의 업무를 담당함. 공모전 참여 핵심 타겟층을 명확히 정의하고 전략적으로 홍보를 실시함. 기관 및 단체에는 공문발송, 참여 독려 전화를 실시했으며, 공모전 사이트 게재, 라디오방송, 인터넷 노컷뉴스 등 다양한 매체를 활용해 우수사례 참여를 이끌어냄

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계		○		

3. 기대효과

- 지자체 및 기관, 기업의 공모전 참여를 통한 안전의식 향상
- 공모전을 통해 당선된 우수사례를 활용하여 안전문화 적극 홍보

4. 사업사진



안전문화대상 공모 포스터



시상식

분류번호	71	단체명	(사)한국이륜차안전협회
사업명	이륜자동차 안전운행을 위한 공익 캠페인 홍보		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 39,198천원(지원금 30,000천원, 자부담 9,198천원)

○ 사업 목적

- 이륜자동차 운전자들의 안전운행 의식 강화
- 경각심 고취를 통한 사고예방 및 올바른 교통문화 정착

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
캠페인스티커 제작 및 부착	기간 : 6월~11월 장소 : 전국프랜차이즈 소속 이륜자동차 대상 : 이륜자동차 5,000대 내용 : 이륜자동차 안전에 관한 내용	기간 : 6월~11월 장소 : 전국프랜차이즈 소속 이륜자동차 대상 : 이륜자동차 9,260대 내용 : 이륜자동차 안전에 관한 내용
캠페인 포스터 제작 및 부착	기간 : 6월~11월 장소 : 전국 이륜자동차 정비업체 회수 : 1,000곳 대상 : 전국 이륜자동차 정비업체 내용 : 캠페인 포스터 부착 및 안전 관련 설명	기간 : 6월~11월 장소 : 전국 이륜자동차 정비업체 회수 : 1,000곳 대상 : 전국 이륜자동차 정비업체 내용 : 캠페인 포스터 부착 및 안전 관련 설명

○ 종합의견

- 이륜자동차 안전운행 캠페인을 위한 스티커 및 포스터를 제작하여 이륜자동차와 정비업체에 부착함으로써 운전자에게 수시로 안전운행에 대한 경각심을 고취시켜 사고율을 감소시키고 이륜자동차 운행에 대한 안전문화 인식 및 올바른 교통문화를 정착시키고자 사업을 수행함. 포스터 부착과 관련한 이륜자동차 정비업체의 호응도는 매우 낮았으며, 포스터가 갖는 의미도 충분히 설명되지 않아 직접 방문을 실시해 포스터를 배포한 목적을 달성하지 못함.

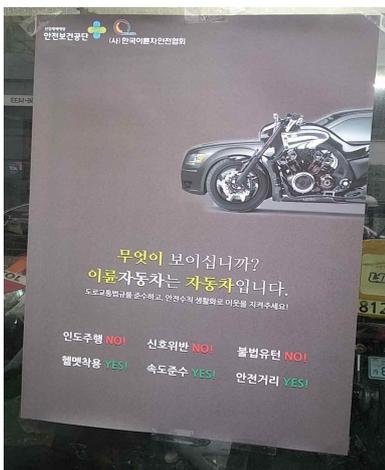
2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		보통
사업성과		○		
회 계		○		

3. 기대효과

- 배달업계 이륜자동차에 안전캠페인 스티커 부착하여 안전의식 증진
- 이륜자동차 제조사 및 부품사와 연계하여 교통안전 캠페인 진행
- 배달업계 사업주 및 종사자를 대상으로 안전교육 홍보물 안내

4. 사업사진



캠페인 포스터



안전캠페인 스티커

분류번호	72	단체명	(주)경인방송
사업명	'조심조심코리아' 경인방송 안전문화 콘서트		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 30,000천원(지원금 10,000천원, 자부담 20,000천원)

○ 사업 목적

- 안전의식 고취, 안전사고 예방에 관한 공감대 형성
- 안전보건 관계자를 위로·격려하는 안전문화 콘서트 개최

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
조심조심코리아 경인방송 안전문화 콘서트	기간 : 10월~11월 회수 : 1회 대상 : 송도세계문화 축제에 참가자 내용 : 안전문화 데이를 지정하고 안전보건 문화콘서트 및 이벤트 진행 방법 : 안전보건관련 동영상, UCC 송출	기간 : 8월 30일 회수 : 1회 대상 : 송도세계문화 축제에 참가자 내용 : 안전문화 데이를 지정하고 안전보건 문화콘서트 및 이벤트 진행 방법 : 안전보건관련 동영상, UCC 송출
안전보건 공익 캠페인 방송	기간 : 10월~11월 회수 : 305회 대상 : 경인방송 청취자 내용 : 작은 습관, 잘못된 행동에 관한 캠페인 방법 : 라디오 캠페인 방송	기간 : 10월~11월 회수 : 캠페인(489)회, 팟트 30회 대상 : 경인방송 청취자 내용 : 작은 습관, 잘못된 행동에 관한 캠페인 방법 : 라디오 캠페인 방송

○ 종합의견

- 송도세계문화 축제기간에 안전문화데이를 지정하여 안전보건관련 동영상과 UCC 등을 상영함(9일간). 안전문화데이에서는 축제현장에서 직접 라디오 공개방송을 실시해 참석자들의 관심도가 높았으며, 일반인들이 쉽게 호응할 수 있는 안전돌림판, 안전문화 사행시 짓기 등의 부가적인 프로그램을 시행함. 작은 습관이 건강한 사업장, 행복한 근로자를 만듭니다 라는 스팟을 10월에, 규칙적인 운동과 건강한 식습관으로 생명을 위협할 수 있는 뇌심혈관 질환을 미리 예방하자는 스팟을 11월에 송출하였으며, 안전보건공단 중부지역본부와 연계해 공익캠페인, 라디오 팟트를 송출함

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계		○		

3. 기대효과

- 조심조심 코리아 안전문화 캠페인을 지역축제와 결합하여 진행
- 안전보건 공익 캠페인 방송 제작 및 방영

4. 사업사진



안전보건공단 체험부스



안전문화 콘서트

분류번호	73	단체명	(사)전북지역화학공장협의회
사업명	중대 산업사고 예방을 위한 협의회 구축 및 활동		

1. 사업 개요

○ 사업 예산

총사업비 14,500천원(지원금 10,000천원, 자부담 4,500천원)

○ 사업 목적

- 공정안전문화 정착으로 중대 산업사고 예방 및 PSM 등급 상승
- 회원사간 업무 공유와 홍보를 통해 PSM 담당자들의 전문성 향상

○ 사업 추진 내용

주요사업	추진계획	추진결과
회원사 사업장 기술지원	기간 : 6월~11월 대상 : 협의회 회원사 4곳 내용 : 기술지원 및 자료 제공 방법 : 회원사 방문 교육 및 토의	기간 : 6월~11월 대상 : 협의회 회원사 4곳 내용 : 기술지원 및 자료 제공 방법 : 회원사 방문 교육 및 토의
안전캠페인	기간 : 6월~11월 장소 : 전라북도 전주, 군산, 익산 공단입구 회수 : 3회 내용 : 안전의식 고취 방법 : 현수막, 어깨띠, 피켓	기간 : 6월~11월 장소 : 전라북도 전주, 군산, 익산 공단입구 회수 : 3회 내용 : 안전의식 고취 방법 : 현수막, 어깨띠, 피켓
우수사례 발표 및 세미나	기간 : 6월~11월 장소 : 익산 예코융합섬유연구원 대상 : 협의회 71개 회원사, 1회 내용 : PSM 관련법 및 운영 문제점 등	기간 : 11월24일 장소 : 익산 예코융합섬유연구원 대상 : 협의회 71개 회원사, 1회 내용 : PSM 관련법 및 운영 문제점 등
우수사업장 벤치마킹 및 워크숍	기간 : 6월~11월 대상 : 협의회 71개 회원사 회수 : 1회(1박2일) 내용 : 우수사업장 방문으로 관리기법 벤치마킹	기간 : 10월13일~14일 대상 : 협의회 71개 회원사 회수 : 1회(1박2일) 내용 : 우수사업장 방문으로 관리기법 벤치마킹

○ 종합의견

- 전북지역 화학공장협의회 회원사(71개사)의 공정안전문화 정착을 위해 활발한 업무 공유 및 벤치마킹, 회원사 사업장 기술지원 등의 사업을 실시함. PSM 담당자의 전문성이 요구되는 상황에서 회원사간의 업무 공유 및 기술지도, 벤치마킹 등 모든 사업에 관한 협의회 회원들의 자발적 참여도가 매우 높았음.

2. 평가결과

구 분	우수	보통	미흡	종합
과 정		○		우수
사업성과	○			
회 계	○			

3. 기대효과

- 전북지역 공정안전문화 정착으로 중대 산업사고 예방
- 공단지역 근로자 및 시민들의 안전의식 제고
- 전북지역 화학공장협의회 사업장 안전관리자의 업무능력 향상으로 중대 산업사고 예방 및 PSM 등급 상승기대

4. 사업사진



소모임



우수사례발표