

2021년도 안전문화 확산 공모사업 활동사례집

『공모사업』이란?

공모사업 개요

- **배경** : 노·사단체, 안전보건 비영리단체, 언론기관, 직능단체, 시민단체 등을 대상으로, 산업재해예방 및 안전보건교육 고취 관련 사업을 공모를 통해 선정하여 사업수행에 소요되는 비용 지원
- **절차** : 고용부 정책과제 협의 → 사업공고 → 신청서 접수 → 심사·선정 → 계약 체결 → 중간점검 → 최종보고서 제출 → 종합평가

▶ **사업 예산(지원금, 21년 기준)** : 총 24억원

▶ **사업수행기간** : 계약서 체결일 ~ 매년 11월 30일

▶ 지원 대상

- 사업주·노동자단체, 산업안전보건 비영리단체 및 안전보건관계자 협의체
- 직능단체, 시민단체, 언론기관, 지자체 및 그 밖의 각종 단체 등

▶ **사업 선정** : 서류심사(1차)와 발표심사(2차)를 통한 사업 선정

▶ 지원 사업

- 2개 공모분야(4개 과제)에 해당하는 사업
 - 안전문화 정책사업은 **고용부 중점주제를 반영한 과제임**

공모유형	공모과제
① 안전문화 확산사업	① 일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 홍보
② 안전보건 정책사업	② 사고사망 예방을 위한 안전문화 활동
	③ 산업재해 취약계층 노동자 보호
	④ 필수 및 플랫폼 노동자 사고사망 예방

목 차



(방송매체) TV, RADIO

01	(주)KNN	사망사고제로 안전한 대한민국 사고예방 캠페인 사업	2
02	여수문화방송(주)	2021 전남동부권 4대 악성 사고사망 예방 홍보 : '함께, 안전'	8
03	(주)울산방송	울산 산업안전 특집 방송	13
04	OBS경인TV(주)	4대 악성 사고사망 예방을 위한 TV프로그램 제작 및 방송	19
05	(주)씨엠비광주방송	산업재해와 차별 없는 안전한 일터 만들기 홍보사업	23
06	(주)전주방송	일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 캠페인 및 프로그램 제작 및 방송	27
07	(주)케이비에스엔	4대 악성사고 예방 위한<이불 밖도 안전해 시즌3> 디지털 콘텐츠 제작	34
08	서울특별시 미디어재단 티비에스	국민생명 지키기 프로젝트(감정노동자 보호예방 캠페인-배려업데이트)	37
09	(주)YTN라디오	연속기획<안전 산울림>, 안전드라마<반전>, 1분 안전정보	43
10	CBS(재)	2021 세바시 안전한 콘서트	47
11	도로교통공단 TBN 한국교통방송	근로자가 안전한 나라! 안전한 대한민국!	53
12	(주)와이엠미디어(다문화TV)	외국인근로자 안전백서 교육용 TV 프로그램(제조업편)	61



PART
02

(인쇄매체) 신문 등

01	이데일리(주)	safe Korea! 산재 사망사고 예방 캠페인	66
02	(주)국민일보	당신은 오늘 '안전'하셨습니까?	70
03	(주)한국경제신문	안전문화 언택트 CEO 포럼 및 산업안전 지면 캠페인	77
04	안전신문사	"추락, 끼임, 충돌, 질식" 4대 악성 사고사망 근절 캠페인	81
05	매일노동뉴스	안전한 일터, 대표이사의 의무입니다.	98
06	국제신문	Never Again'	102
07	(주)부산일보	함께 만드는 안전한 일터	111
08	e대한경제	건설현장 사망사고 반으로 줄이자	117
09	(주)내일신문	필수노동자 현장 무사고 그날까지	126
10	(주)동아일보사	필수 및 플랫폼 노동자 사고사망 예방 캠페인	135
11	머니투데이	산업재해 취약계층의 안전을 지킵시다	139

01	(재)전태일재단	2021 안전문화 토크콘서트 '안전을 소통하라'	146
02	전국민주화학섬유노동조합연맹	유해화학물질 사고예방을 위한 안전문화 사업	153
03	한국노동조합총연맹	노사참여를 통한 산업재해 예방 및 안전문화 정착지원사업	157
04	한국노동조합총연맹	소규모 사업장 중대재해 예방 안전보건 혁신사업	161
05	한국노동조합총연맹	소규모 사업장 사고사망 예방을 위한 안전보건 교육사업	169
06	한국노동조합총연맹	안전문화 정착과 확산을 위한 홍보사업	173
07	인천상공회의소	제6회 CEO안전포럼 및 안전체험전시회	179
08	전국금속노동조합연맹	노동조합의 위험성평가 이해와 참여를 통한 안전문화 활성화 사업	183
09	(사)안전생활실천시민연합	온-오프라인 연계 사고사망 예방을 위한 안전문화 캠페인	189
10	한국비정규직일반노동조합	타워크레인 등 건설기계 중대재해 예방을 위한 안전지킴이 양성, 활용 및 홍보 사업	194
11	전국서비스산업노동조합연맹	플랫폼노동자(배달) 사망사고 예방을 위한 온라인교육 및 라이더휴게실 운영	198
12	(사)안산노동안전센터	생명존중 안전의식 확산사업	203
13	(사)한국노동복지센터	크레인 특고노동자 산재 사고 예방 사업	208
14	전국특성화고졸업생노동조합	특성화고 예비노동자를 위한 노동안전 튜토리얼	212
15	(사)전국건설기능훈련취업지원센터	건설업 특성화고 학생 및 2030 청년노동자 안전보장 및 안전권 강화사업	216
16	(사)청년과미래	청년과 함께 만들어가는, 청년 근로자 안전문화 정착 위원회	220
17	전국우정노동조합	배달종사자 사고예방 및 안전문화 확산	226



PART
04

직능단체, 협의체 등

01	(사)한국산재중앙법인단체연합	2021년 산업재해예방 안전캠페인 및 재해사고 예방홍보 및 사진전시회	230
02	대한건설보건학회	QR코드 및 SNS를 활용한 건설근로자의 질식사고 예방 교육자료 개발 및 컨설팅	235
03	전국산업재해장애인협회	안전문화 확산 홍보캠페인	239
04	부산광역시산업재해장애인협회	미래근로자 직업안전교육	243
05	한국제지연합회	제지펄프산업 사고사망 및 중대재해 예방을 위한 안전문화 확산사업	248
06	전라북도 안전보건네트워크	전라북도 사고사망 절반 줄이기 안전문화 확산 활동	253
07	(사)한국건물위생관리협회	4대(추락, 끼임, 충돌, 질식) 악성사고 예방을 위한 포켓북, OPL 제작, 배포	258
08	가천대학교 산학협력단	성남시 기업-대학교-언론-관 거버넌스 구축을 통한 지역 내 사고사망 예방문화 확산	261
09	(사)건설안전지도기관대표자협회	건설현장 4대 악성사고 예방을 위한 안전문화 홍보 확산	265
10	울산공단안전연합회	사고예방을 위한 안전문화 활동	270
11	(사)대한영양사협회	집단급식소 중장년층 여성 근로자를 위한 '사고ZERO, 안전 UP!' 교육홍보사업	273
12	(사)한국직업건강간호협회	택배 종사자의 사고사망 예방을 위한 콘텐츠 개발 및 홍보-택배 종사자 안전하게! 건강하게!	277

PART

01

방송매체 TV, RADIO



01 KNN

사업명

사망사고제로 안전한 대한민국 사고예방 캠페인

실적

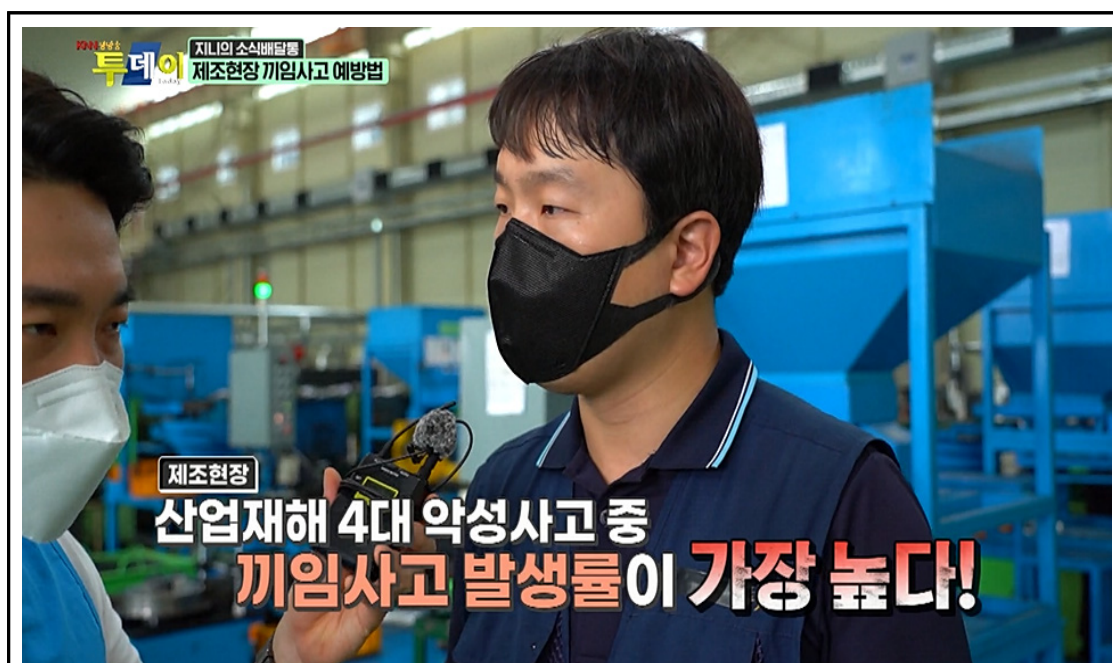
교양프로그램, 캠페인, 토론프로그램 등

내용

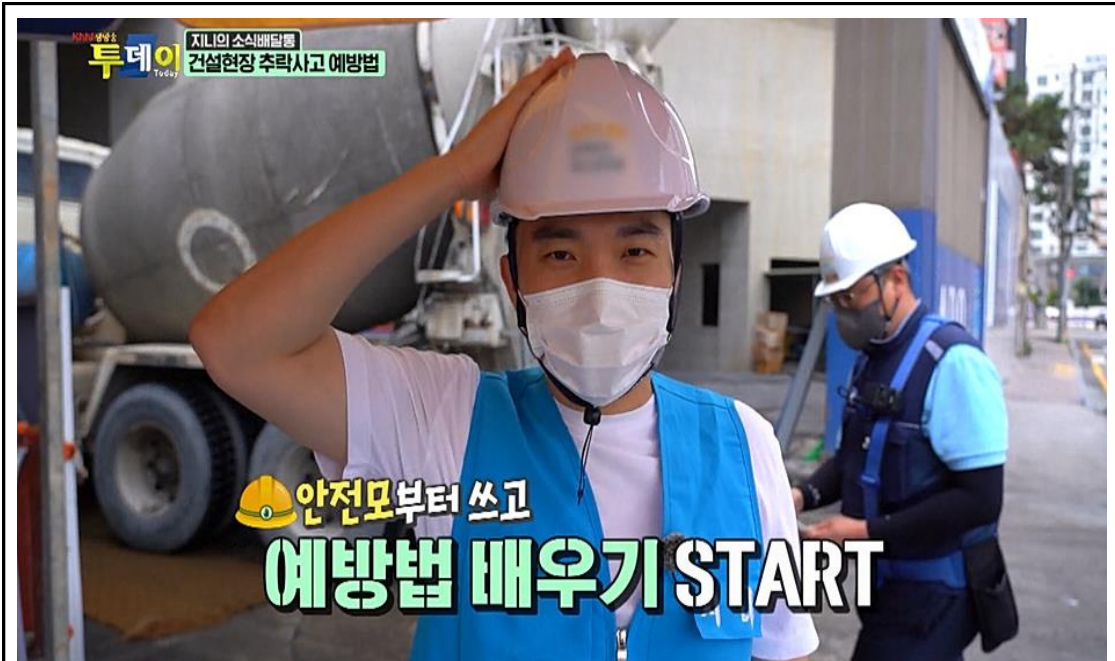
- 4대 악성사고 제로 교양 프로그램 : 2편
 - 건설현장의 추락사고 예방법
 - 제조현장의 끼임사고 예방법
- 4대악성 사망사고 제로 안전 대한민국 사고예방 캠페인 : 1편
 - 안전보호구 착용 캠페인
- 산업안전보건 강조주간 특집 토론 프로그램 : 1편
 - 출연 : 안전보건공단 부산광역본부장



생방송 투데이 “제조현장 끼임사고 예방법” (‘21. 7. 5)



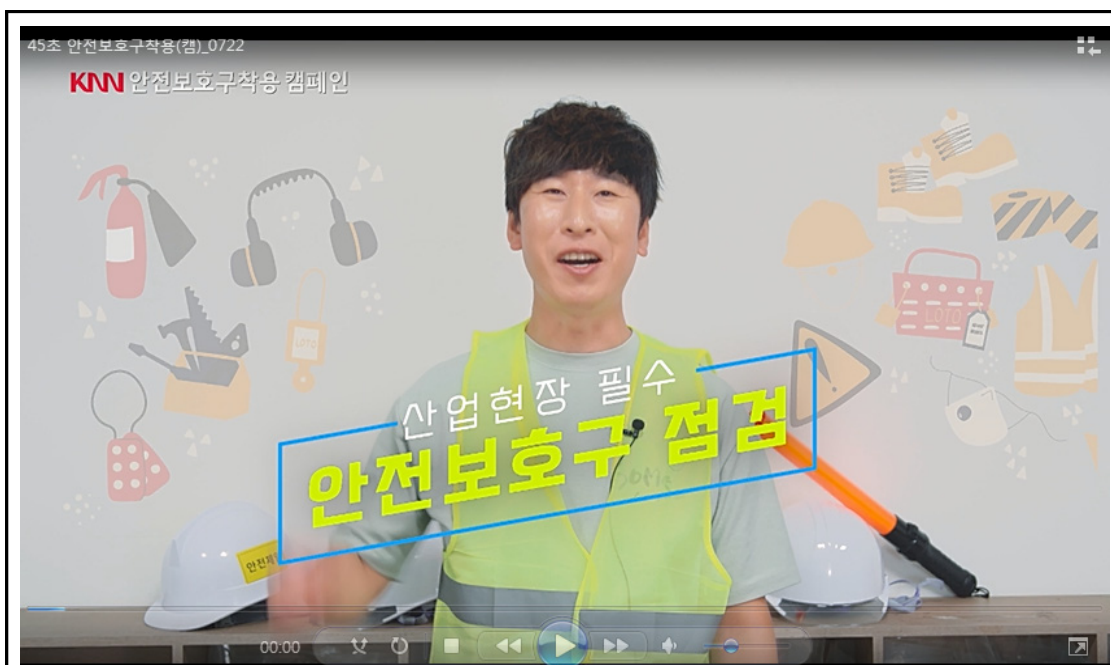
생방송 투데이 “제조현장 끼임사고 예방법” (‘21. 7. 5)



생방송 투데이 “건설현장 추락사고 예방법” (’21. 7. 12)



생방송 투데이 “건설현장 추락사고 예방법” (’21. 7. 12)



KNN 안전 보호구 착용 캠페인 ('21. 7 ~ 10)



KNN 안전 보호구 착용 캠페인 ('21. 7 ~ 10)





KNN 인물포커스“ 산업안전사고 방지” (‘21. 10. 14)

02 여수문화방송(주)

사업명

2021 전남동부권 4대 악성 사고사망 예방 홍보 “함께, 안전”

실적

TV, 라디오 캠페인 2회 제작/방송 및 기획보도 4편

내용

- TV 캠페인 제작 방송 : 40초물 2회 제작, 480회 송출
 - 전남동부권에 위치한 석유화학단지 사고예방 캠페인 제작/송출
 - 지역 통계상 산업재해 발생빈도가 높은 건설업 대상 캠페인 제작 송출
- 라디오 캠페인 제작 방송 : 1분물 2회 제작, 총 1,188회 송출
 - 1편 : 사고예방을 위한 3대 안전수칙 준수 캠페인 제작/방송
 - 2편 : 사망사고 빈도가 높은 ‘떨어짐 사고’ 예방 캠페인 제작/방송
- 산업안전 기획취재/보도 : 4회
 - 1편 : 지역 산업재해 현황 및 취약업종인 5인 미만 사업장에 대한 문제제기
 - 2편 : 지역 내 사례를 통해 본 PTSD 산업재해에 관한 보도 실시
 - 3편 : 산업재해자에 대한 사업주의 부당대우에 관한 사례 발굴 및 보도 실시
 - 4편 : 사업주의 산업재해 경각심에 관한 기획취재/보도 실시



TV 캠페인 1편 제작현장



TV 캠페인 2편 제작현장



라디오 캠페인 제작현장



2021 산업안전캠페인 "함께 안전" 원칙대로 안전 하겠습니다! (안전보건공단 2021)
조회수 166회 • 2021. 8. 25.

2 0 공유 저장 ...

TV 캠페인 1편 방송 및 유튜브 게시

인기|VOD

여수MBC YouTube 채널

2021산업안전캠페인
'함께, 안전'

안전에 투자하는 회사

연속재생



2021 산업안전캠페인 '함께, 안전' 오늘도 안전하겠습니다!

[MV] 요요미 - 으뜸 남도여 Let's go Namdo! 사랑해
요 으뜸 남도여-썸 ???작사: 이차영, 작곡: 조성준, 노래: 요요미????

섬, 물이 되다! Bridge 다리가 펼쳐내는 무수한 이야기들



전남동부 중심의 대표방송뉴스 여수MBC뉴스 제보영상!

TV 캠페인 홈페이지 메인 노출



[뉴스데스크] 다시보기 (21/09/08/수)

조회수 339회 · 2021. 9. 8.

5 0 공유 저장 ...

기획취재 뉴스 보도 및 유튜브 다시보기 게시



03 (주)울산방송

사업명

울산 산업안전 특집방송

실적

캠페인 제작 및 송출, 매거진 프로그램 제작 및 송출 등

내용

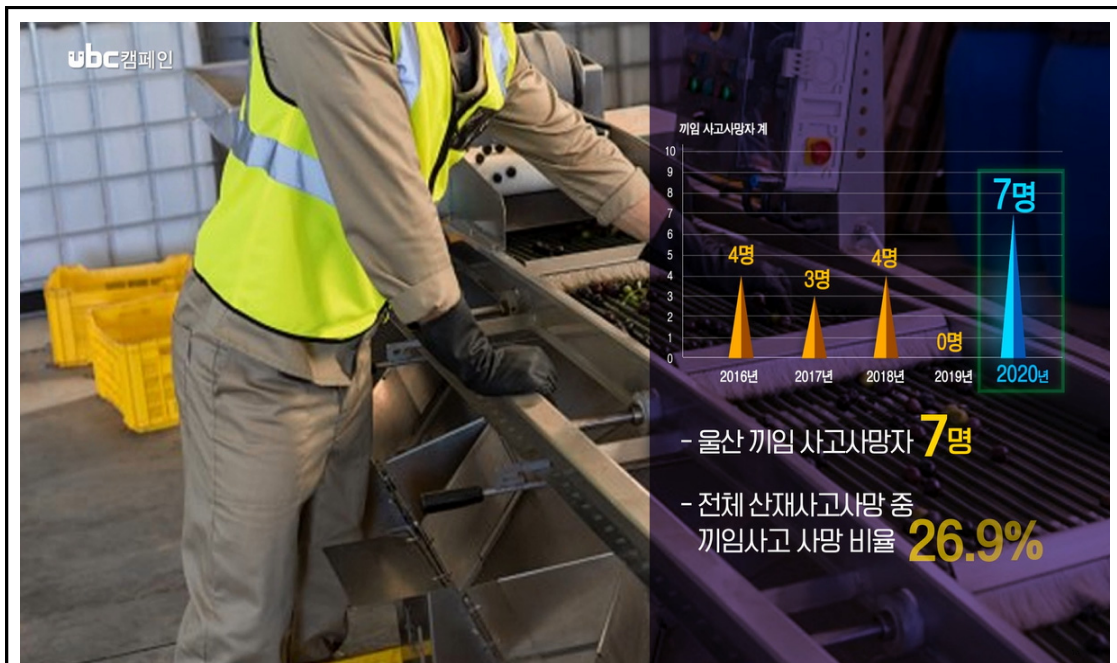
- 캠페인 제작 및 송출 : 2편 제작, 3개월 송출/편당, TV 및 FM 동시 송출
 - 산재사망사고 예방 캠페인
 - 산업현장 ‘끼임’ 예방 캠페인
- 매거진 프로그램 제작 및 송출 : 2편 제작 및 송출
 - ‘안전한 산업현장을 위하여’ 프로그램 제작 및 송출
 - ‘안전한 일터를 찾아서’ 프로그램 제작 및 송출
- 카드뉴스 제작 : 2회
 - 산재사망사고 및 끼임 사고 관련 카드뉴스 제작



캠페인 제작 및 송출 제 1편('21.5.17 ~ 8.16)



캠페인 제작 및 송출 제 1편('21.5.17 ~ 8.16)



캠페인 제작 및 송출 제 2편('21.8.10 ~ 11.9)

함께 만들어요!
안전한 일터

SAFETY
FIRST

고용노동부 산업안전보건공단

캠페인 제작 및 송출 제 2편('21.8.10 ~ 11.9)



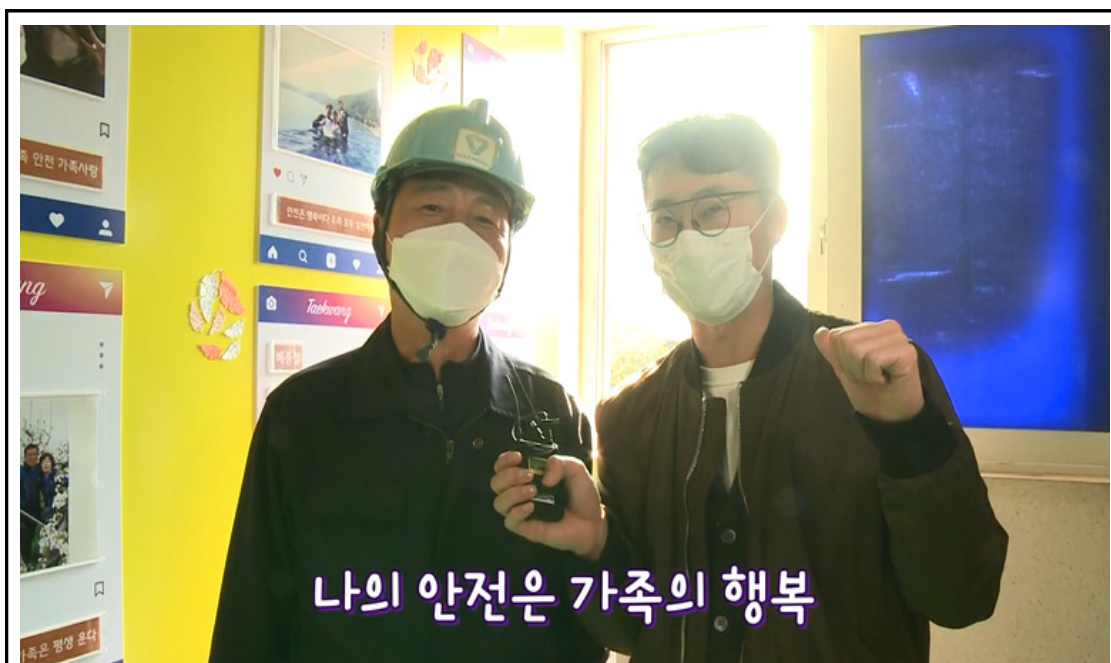
매거진 프로그램 제작 및 송출 제 1편('21.10.01)



매거진 프로그램 제작 및 송출 제 1편('21.10.01)



매거진 프로그램 제작 및 송출 제 2편('21.10.29)



매거진 프로그램 제작 및 송출 제 2편('21.10.29)



[추락사고 예방 대책]

작업발판과 추락방호망 설치 및 안전대 착용
견고한 작업발판과 안전난간 설치

카드뉴스 제작 샘플 제 1편



작업자가 위험해질 경우를
대비해 운전을 즉시 정지하는

비상정지장치 설치

카드뉴스 제작 샘플 제 2편

04 OBS경인TV

사업명

4대 악성 사고사망 예방을 위한 TV프로그램 제작 및 방송

실적

OBS 공익캠페인 3편, 외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈 2편

내용

- OBS 공익캠페인(2021. 06~08)
 - 〈1편〉고령노동자 사고사망 증가에 따른 예방과 보호캠페인
 - 고령화로 인한 산업현장의 고령노동자 증가로 산업재해 예방과 보호대책 마련
 - 〈2편〉외국인 노동자 안전을 위한 소통문화
 - 외국인 노동자 산재가 결코 가볍지 않음을 통계 자료를 통하여 제시하여 이해도를 높임
 - 〈3편〉3대 안전수칙 준수!
 - 2020년 산재사고 사망자의 현황을 그래픽으로 표현하여 시청자들이 경각심을 갖게 함
- 외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈
 - 4대 악성사고가 빈번히 발생할 가능성이 높은 사업체와 산업재해의 취약 계층인 외국인 노동자들을 만나기 위해 현장을 방문 함
 - 산업현장의 안전의식을 살피고 산재사고 사례분석, 사고예방법, 현장안전 수칙 정보를 제공하고 시청자와 공유함

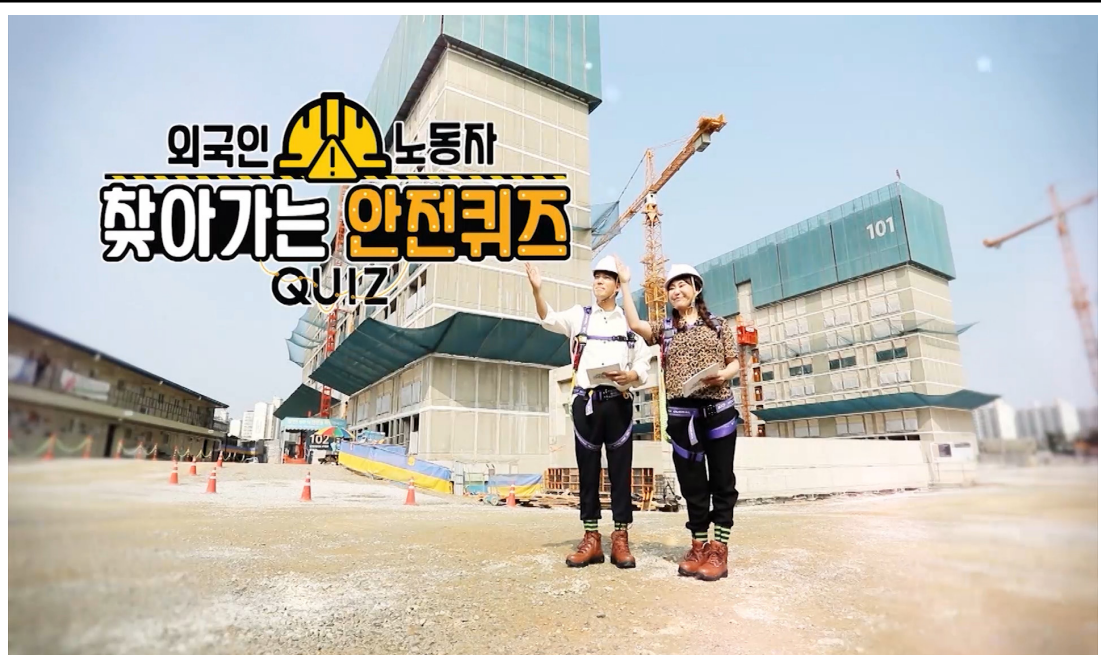


OBS 캠페인

우리 모두 **안전**을 위해
3대 안전수칙을 반드시 **준수합시다!**



OBS 공익캠페인 3편



외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈



외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈



외국인 노동자 찾아가는 안전퀴즈

05 (주)씨엠비광주방송

사업명

산업재해와 차별 없는 안전한 일터 만들기 홍보사업

실적

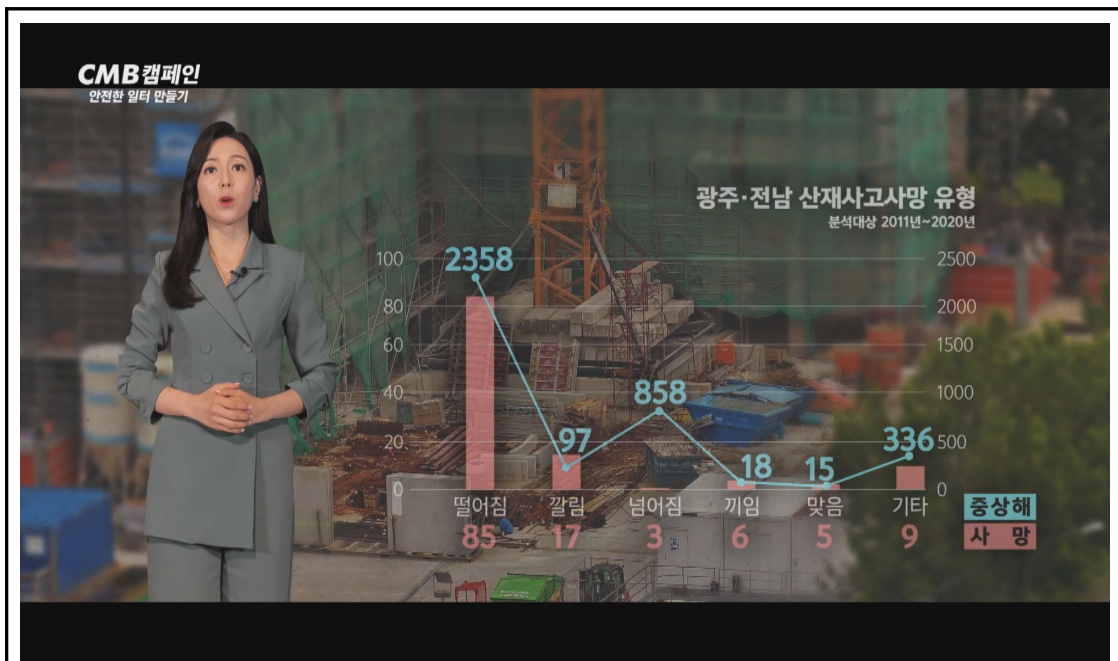
대담 프로그램 및 산재예방 캠페인 제작·송출

내용

- 대담 프로그램
 - 송출기간 : 5월 10일 ~ 5월 23일
 - 송출횟수 : 27회(회당 분량 : 51분 31초)
- CMB 뉴스
 - 주요내용 : '산업안전 패트롤카' 합동 발대식 개최
 - 송출횟수 : 10회
- 건설 분야 산업재해 예방 캠페인
 - 송출기간 : 8월 9일 ~ 10월 17일
 - 송출횟수 : 566회(회당 분량 3분 2초)
- 방송 토론회
 - 주요내용 : CMB집중토론 '산업재해 없는 안전한 광주 만들기'
 - 송출횟수 : 6회(회당 분량 89분 21초)
- 플랫폼 분야 산업재해 예방 캠페인
 - 송출기간 : 10월 18일 ~ 11월 10일
 - 송출횟수 : 515회(회당 분량 2분 9초)



CMB특집대담 '안병준 안전보건공단 광주광역시본부장'



CMB캠페인 '안전한 일터 만들기'(건설 분야)



CMB캠페인 '안전한 일터 만들기'(플랫폼 분야)



CMB하단스크롤 '1회용품 줄이기 무료홍보'



CMB집중토론 '산업재해 없는 안전한 일터 만들기'



CMB뉴스 '산업안전 패트롤카 합동 발대식 개최'

06 주식회사 전주방송

사업명

일터의 안전문화 정착과 확산을 위한 캠페인 및 프로그램 제작 및 방송

실적

1. JTV안전문화 캠페인 제작·송출
2. JTV안전문화 기획보도 제작·송출
3. 각 캠페인 카드뉴스 제작

내용

○ JTV안전문화캠페인

▶ TV

- 1편 농축사 추락사고 예방 캠페인(4/28 - 5/27, 30일) : 송출횟수 205회
- 2편 건설현장 추락사고 예방 캠페인(5/28 - 7/31, 65일) : 송출횟수 346회
- 3편 공장 끼임사고 예방 캠페인(8/01 - 8/31, 31일) : 송출횟수 161회

▶ 라디오

- 1편 농축사 추락사고 예방 캠페인(4/1 - 5/14, 44일) : 송출횟수 264회
- 2편 건설현장 추락사고 예방 캠페인(5/15 - 7/31, 77일) : 송출횟수 464회
- 3편 공장현장 끼임사고 예방 캠페인(8/01 - 8/31, 31일) : 송출횟수 182회
- 1편 농축사 추락사고 예방 캠페인(10/07 - 10/26, 20일) : 송출횟수 100회
- 1편 농축사 추락사고 예방 캠페인(10/27 - 11/6, 10일) : 송출횟수 50회

○ JTV안전문화 기획보도

- 축사 추락사고 증가, 안전수칙 지켜야 : 5/18(화) JTV 8뉴스
- 3년 새 산업재해 120명 사망, 추락, 끼임 원인: 7/16(금) JTV 8뉴스
- 작업발판, 난간, 추락 방호망 점검 시급 : 10/14(목) JTV 8뉴스

▶ 그 외

- 건설현장 안전 비상, (리포팅 기사) : 3/4일(목) JTV8뉴스
- 안전보건공단, 축사사고 예방 MOU(단신) : 4/27일(화) JTV8뉴스
- 산업재해 사망사고 예방 결의 대회 열려(단신) : 10/21(목) JTV8뉴스

○ 카드뉴스 제작

- 농축사 추락사고 예방 캠페인, 건설현장 추락사고 예방 캠페인, 공장 끼임사고 예방 캠페인 각 1개씩 총 3개 카드뉴스 제작



JTV 연중캠페인
일터사망사고를 줄입니다

안전은 권리입니다

	전원  차단	잠금장치 및 표지판  설치	작업지휘자  배치
---	--	--	---

공장 끼임사고 예방 캠페인('21.8.01~ 8.31)

이정만 | 농장주

저기 보시면 천장 지붕재가 녹이 나서 노후돼서 교체 작업하러 올라가는 거죠.

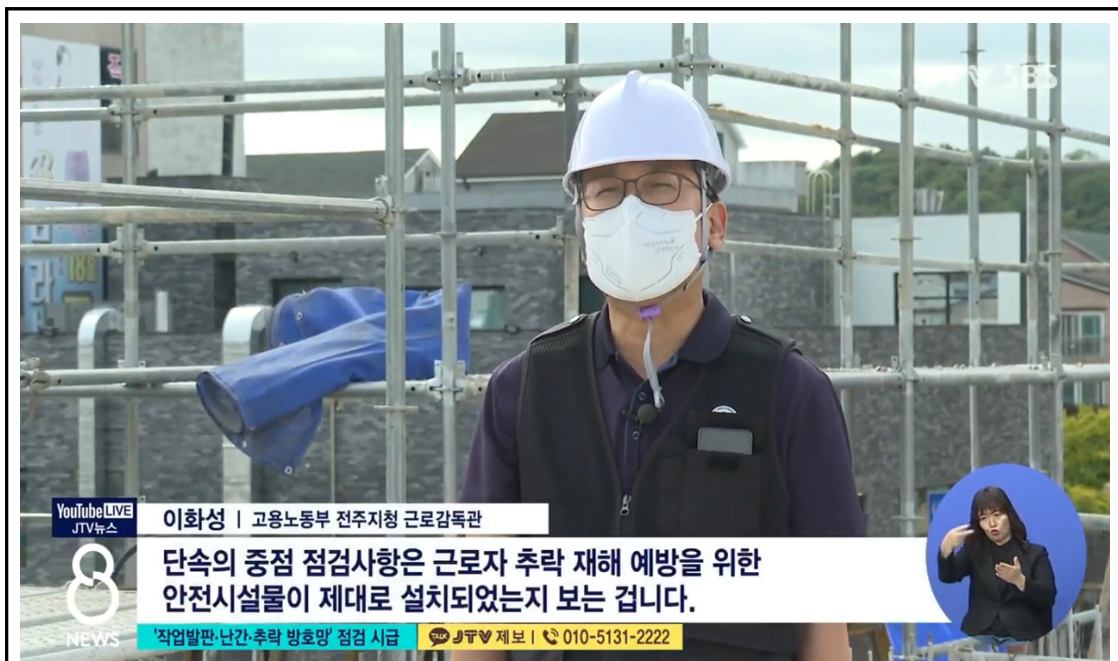
축사 추락 사고 증가...안전수칙 지켜야

JTV 제보 | 063-252-1112

축사 추락사고 증가, 안전수칙 지켜야('21.5.18, JTV8뉴스, 리포팅)



3년 새 산업재해 120명 사망, 추락, 끼임원인('21.7.16, JTV8뉴스,리포팅)



작업발판, 난간, 추락방호망 점검 시급('21.10.14, JTV8뉴스,리포팅)



건설현장 안전 비상('21.3.4, JTV8뉴스, 리포팅)



안전보건공단, 축사사고 예방 MOU('21.4.27, JTV8뉴스, 단신)



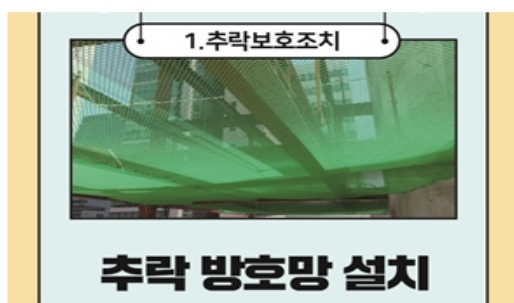
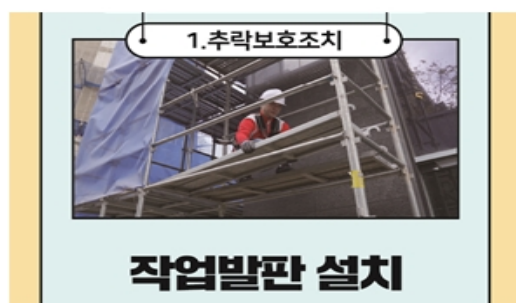
산업재해 사망사고 예방 결의대회 열려('21.10.21, JTV8뉴스, 단신)



농축사 추락사고 예방 카드 뉴스



공장 끼임사고 예방 카드 뉴스



건설현장 추락사고 예방 카드 뉴스

07 (주)케이비에스엔

사업명

4대 악성사고 예방을 위한 <이불 밖도 안전해 시즌3> 디지털 콘텐츠 제작

실적

디지털 콘텐츠 5편 제작/유통. TV-SPOT 제작/방송 등

내용

- 이불밖도 안전해 시즌3 콘텐츠 제작 및 유통 : 5편
 - 4대 악성사고 예방을 위한 디지털 예능 콘텐츠 제작
 - 영화감독, 가수, 스포츠 해설위원 등 다양한 분야의 연예인 출연진 섭외 통한 주목도 향상
 - 대화형식의 소통형태로 콘텐츠를 구성해 쉽고 가볍게 안전인식에 대한 정보 습득 유도
 - Youtube를 포함한 네이버TV, 카카오TV 등 주요 포털사이트에 별도의 카테고리 구성해 노출 확대
- TV-SPOT 제작 및 방송 : 213회
 - 4대 악성사고의 위험성과 안전한 작업현장 위한 인식개선 캠페인
 - 3개의 TV채널(KBS Drama, KBS Joy, KBS Story) 동시 송출로 시청자 접점 확대
 - 당초 방송 노출 계획 대비, 149% 증가 편성
- 기존계획 : 총 143회 방송 → 실제운행 : 213회 방송(149% ↑)



콘텐츠 촬영 현장 및 콘텐츠 영상('21.7.5)



08 서울특별시 미디어재단 티비에스

사업명

국민생명 지키기 프로젝트 감정노동자 보호예방 캠페인 - 배려업데이트

실적

라디오 캠페인 130회(소재 2개), 팟캐스트 캠페인 73회(소재 2개), 지하철TV 캠페인 및 언론보도 등

내용

- 라디오 캠페인(2021. 5.1. ~ 2021.9.7.)
 - 18:28 시간대 캠페인 130회 캠페인 송출 진행 및 108,160,000명 청취
 - TBS “명랑시사 이승원입니다” 감정노동자 프로그램 진행(2021. 8.6. 금요일)
- 팟캐스트 캠페인(2021. 5.1. ~ 2021.8.11.)
 - 뉴스공장 시간대 735회 캠페인 송출 진행 및 91,983,188명 청취
- TBS 지하철TV 캠페인 포스터 118기 게첨(2021. 5.1. ~ 2021.6.30.)
 - 내용 : 오늘도 소비자를 마주하는 당신의 마음은 안전한가요?
- 캠페인 보도자료 작성 및 게재
 - 서울경제신문, 매일경제, 연합뉴스 등 총 11개 언론사 보도자료 게재
- 마음방역 와이드칼라 옥외광고 진행(2021.6.21. ~ 2021.9.22. 3개월)
 - 2호선 건대입구역 와이드칼라 마음방역 캠페인 3개월 게첨
- 서울시감정노동자관리보호센터 협업(온라인/모바일, 2021년 5월~)
 - 센터 홈페이지, 페이스북, 블로그, 트위터 등에 캠페인 노출
- 유튜브 뉴스공장 프리롤 동영상 캠페인 진행(2021년 7월~8월, 2개월)
 - 프리롤 5초 동영상 소재 4개 제작(간호사편, 콜센터편, 택배기사편, 기타 감정노동자편)
 - 7월~8월 2개월간 총 24,726,813명 유튜브 노출(프리롤)

내 감정을 숨기고, 다른 감정을 표현해야 하는 감정노동자,

잘못된 소비자의 행동으로 인해 받는 고통은
더 이상 개인의 책임만은 아닙니다.

감정노동을 하는 사업장에서는
피해를 예방할 수 있는 안전장치를 마련하고
피해노동자에 대한 회복과 치유도 지원해야 합니다.

감정은, 누구에게나 소중합니다

>>>

이 캠페인은
TBS, 서울시 감정노동센터, 안전보건공단이 함께합니다.

이은미 편 - 내 감정을 숨기고

E (마트 포스 바코드 찍는 소리)

박 / 12800원입니다!

배 / 담아!

박 / 고객님 봉투 필요하신가요?

배 / 그럼 그냥 들고가라고?

박 / (애써 친절하게) 봉투가 필요하면 드리겠습니다.

반말은 하지 말아주세요^^;

배 / 뭐? 너 지금 뭐라고 했어? 사장 나오라고해! 사장 어디있어? 직원이 기본이 안돼있어!

E / (경찰차 사이렌 소리)

✓ BG 전환

박 / 다른 사람을 함부로 대할 권리는 누구에게도 없습니다.

Na / 이 캠페인은

TBS, 서울시 감정노동센터, 안전보건공단이 함께합니다.

배철수/박희진 편 - 다른 사람을 함부로 대할 권리는 누구에게도 없습니다.



TBS FM 명랑시사 이승원입니다 - 캠페인 인터뷰

감정노동 실태 조사 결과
고객에게 비난이나 고함, 욕설을 들은 적이 있는
감정노동자의 비율은, 무려 70퍼센트에 육박했습니다.

자신의 감정이 마치 상품처럼 느껴지기도 한다는 감정노동자들-

혹시 우리는, 누군가의 감정을 상품으로 대한 적은 없을까요?

감정노동은 당연한 게 아닙니다.
지켜지고 존중받아야 할, 누군가의 소중한 수고입니다.

>>>

이 캠페인은
TBS, 서울시 감정노동센터, 안전보건공단이 함께합니다.

팟캐스트 캠페인 (2021. 5.1. ~ 2021. 8.11) - 캠페인 문안

박 / (까칠) 하... 벨 누르지 마시라니까요?

배 / 아... 죄송합니다.

박 / 문자 안 주셔도 된다구요!!

배 / 문자 드려서 죄송합니다.

배 / (na) 모든걸 죄송하다고 말하는 우리는, 감정노동자입니다.

>>> BG 전환

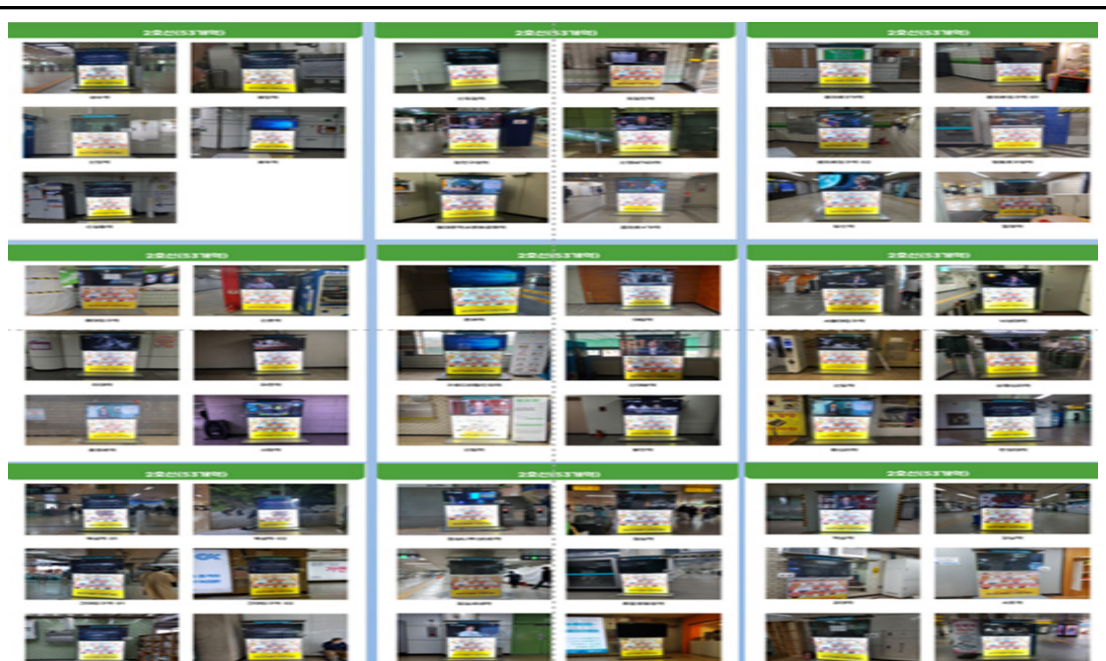
배 / “괜찮습니다. 고맙습니다. 고생하셨습니다.”

감정노동자의 마음을 지켜주는 존중의 한마디입니다.

Na / 이 캠페인은

TBS, 서울시 감정노동센터, 안전보건공단이 함께합니다.

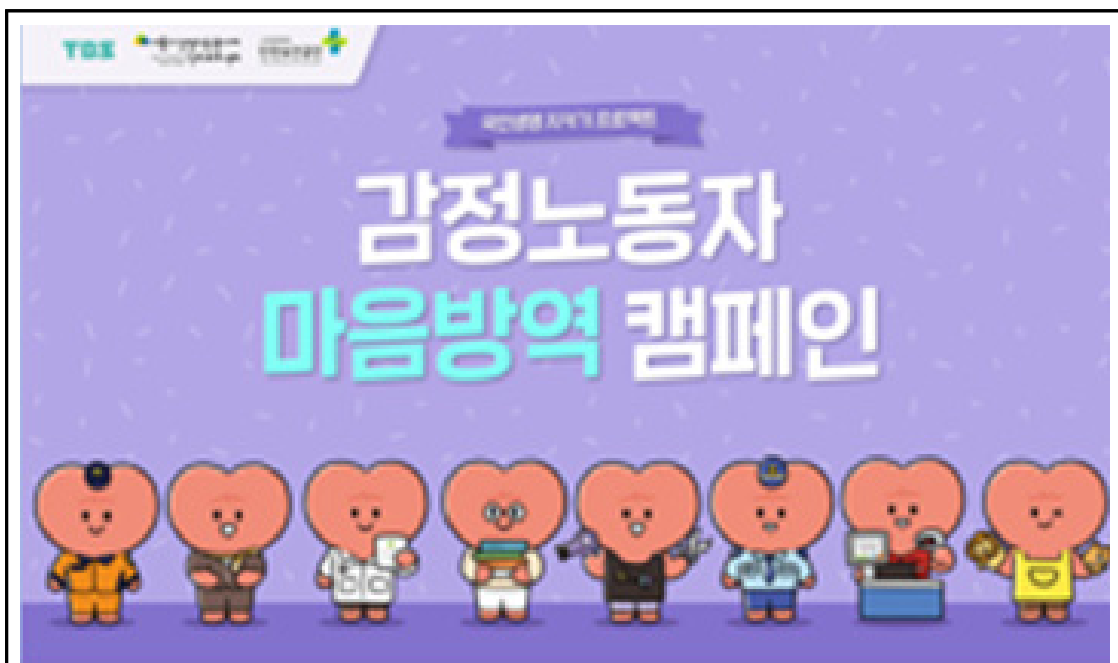
배철수/박희진 편 - 괜찮습니다. 고맙습니다. 고생하셨습니다.



지하철TV 캠페인 포스터 게첨 ((2021. 5.1. ~ 2021. 6.30) - 2호선



마음방역 옥외광고 와이드칼라 (2021. 6.21. ~ 2021. 9.22) - 2호선 건대입구역



뉴스공장 유튜브 프리롤 동영상 캠페인(2021. 7월 ~ 2021. 8월)

서울시감정노동자권리보호센터 협업 진행 (온라인/모바일)

홈페이지

페이스북

블로그

트위터

서울시감정노동자권리보호센터(2021. 5.1. ~) - 협업 진행

09 (주)YTN라디오

사업명

1분 산업안전정보, 산업안전 퀴즈쇼 안전드라마 ‘반전’ 기획보도 <안전산울림>

실적

25,000,000만 가청권 및 포털, 유튜브 이용자 홍보

내용

- YTN라디오 연속기획 <안전 산울림> 총 7편 방송
 - 산업안전 관련 긴급, 주요 이슈 심층보도
 - 유형별 산재사고 기획취재, 전문가 분석보도
- 산업안전 퀴즈쇼 안전드라마 <반전> 총 140회 방송
 - 온열질환 예방, 끼임사고 예방, 추락사고 예방 등 사례위주
 - 단순전달이 아닌 퀴즈참여 형식의 피드백 유도
 - 오디오 드라마 형식으로 체험성, 구체성 전달력 향상
- 산재예방 캠페인 1분 산업안전정보 : 20회 방송
 - 플랫폼 노동자 등 이동노동자, 운전자 타깃 교통정보 형식
 - 짧은 시간에 핵심적인 내용을 전달하는 효율성 강화
 - <산업안전 캐스터> 도입으로 지속적이고 신속한 정보전달



1회	03.29 ~ 04.04	택배 노동자 안전사고 예방
2회	04.05 ~ 04.11	사업장 코로나19 예방
3회	04.12 ~ 04.18	창고, 공장 화재 예방
4회	04.19 ~ 04.25	건설 현장 추락 사고 예방
5회	04.26 ~ 05.02	과로사 예방
6회	05.03 ~ 05.09	50인 미만 사업장 끼임 사고 예방
7회	05.10 ~ 05.16	크레인 전복사고 예방
8회	05.17 ~ 05.23	질식사고 예방
9회	05.24 ~ 05.30	업무상 질병 예방
10회	05.31 ~ 06.06	작업장 깔림 사고 예방
11회	06.07 ~ 06.13	경비 노동자 안전 일터
12회	06.14 ~ 06.20	배달 플랫폼 사고 예방
13회	06.21 ~ 06.27	넘어짐 사고 예방
14회	06.28 ~ 07.04	산업안전보건 강조주간
15회	07.05 ~ 07.11	패트룰 현장점검 내용
16회	07.12 ~ 07.18	온열 질환 산재 예방
17회	07.19 ~ 07.25	충돌 재해 예방
18회	07.26 ~ 08.01	산업안전보건본부 출범
19회	08.02 ~ 08.08	광업 산재 사망 예방
20회	08.09 ~ 08.15	

1분 산업안전정보 <산업안전캐스터>(‘21.3.29 ~ 8.15)

홈 사회 정치 경제 국제 문화 IT 랭킹 연예 포토 TV

레드체크 ☀️ 윤산 14℃

YTN

'산업안전 캐스터'가 일터에서 집으로 무사히 가는 길을 알려드립니다

김우성 입력 2021. 06. 17. 15:33 수정 2021. 06. 18. 12:51 댓글 0개

- 반복되는 산재 사망사고 예방을 위한 라디오 '산업안전 캐스터' 도입
- 57분 날씨와 교통정보 형태의 '1분 산업안전정보' 편성
- 플랫폼 노동자, 이동 노동자에게 최적화된 형태의 안전정보 제공

2021년 5월 28일 제지공장 사망사고 YTN 보도 화면 캡처

살기 위해 간 일터에서 목숨을 잃는 산재 사망사례가 줄지 않고 있다.

고용노동부에 따르면 작년 한 해 산업재해 사망자 숫자는 2019년 보다 27명이 늘어난 882명. 올해 초 우여곡절 끝에 통과된 '중대재해법'과 산재사고에 대한 보도 등 사회적 관심이 높고 있지만 여전히 산업현장의 산재 사망사고가 계속되면서 그 심각성이 둔감해질 위험이 있다.

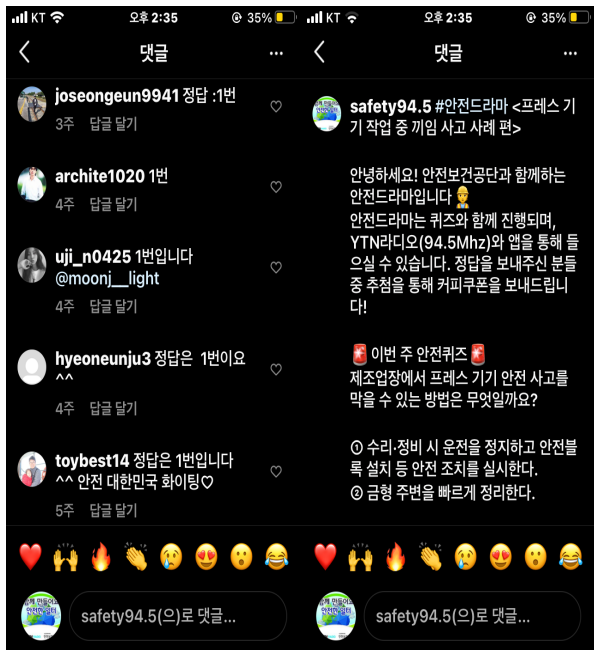
ALLES

많이 본 뉴스 뉴스 연재 스포츠

- 1 이재명 "준경하는 박근혜" 했더니 진짜 준경...
- 2 7년전 연가처럼 사라진 회사원 회사 저수지...
- 3 김여중 "조동연 개인사건 난리.518 경하 노...
- 4 "오미크론, 가벼운 감기 같다" 남아공 현지 의...
- 5 20대 만취녀에 맞은 아빠에 충격.가을 미어...
- 6 '진여' 황희석의 일갈 "윤석열씨가 대통령 이 ...
- 7 전문가 "윤석열 하락 이재명 상승세 분명.관...
- 8 '월대 찍지 않겠다'. 이재명 43.1% 윤석열 39...
- 9 율포장 캐디 머리에 날아든 군부대 총알.국...
- 10 이재명, 서울대 강연 "여러분 부도 잘살아 1...

전체 보기 >

산업안전 캐스터 최초 도입 관련 기사('21.6.18)



회차 내용	방송 기간	방송 주제
1회	08.16 ~ 08.22	옥외작업 중 온열질환 예방
2회	08.23 ~ 08.29	폐수 처리 시설 질식사고 예방
3회	08.30 ~ 09.05	컨베이어 끼임사고 예방
4회	09.06 ~ 09.12	건설 장비 충돌 사고
5회	09.13 ~ 09.19	건설 현장 추락 사고 예방
6회	09.20 ~ 09.26	지게차 끼임사고 예방
7회	09.27 ~ 10.03	프레스 작업 중 사고
8회	10.04 ~ 10.10	비계 추락사고 예방
9회	10.11 ~ 10.17	용접 불티 화재 사고 예방
10회	10.18 ~ 10.24	화학 설비 폭발 사고 예방

산업안전퀴즈쇼 안전드라마 ‘반전’(‘21.8.16~10.24)



	방송 주제	출연자
1편 (4.17 방송)	“커지는 위험의 양극화” ('20년 산재사고통계)	손진우 (한국노동안전보건연구소 상임활동가)
2편 (5.1 방송)	배달 오토바이 교통사고, 산업재해가 아니라고? (배달노동자 안전)	전수경 - 노동건강연대 활동가
3편 (6.12 방송)	욕설은 더 늘어 (코로나시대 감정노동자 보호)	이정훈 - 서울시 감정노동종사자 권리보호센터장
4편 (7.31 방송)	산재사망, 8명 중 1명은 외국인 노동자 (외국인노동자 안전)	설동훈 - 전북대 사회학과 교수
5편 (8.28 방송)	청소노동자 사망사건, 서울대 아닌 파리 소르본 대학이었다면? (청소노동자 안전)	김종진 - 한국노동사회연구소 선임연구위원
6편 (9.18 방송)	선릉역 라이더 사망사고..재발 막으려면? (배달 노동자 안전)	이병훈 - 중앙대 사회학과 교수
7편 (10.16 방송)	특성화고 실습생 “남들이 하기 싫어하는, 가장 힘든 일 해” (특성화고 실습생 안전)	송정미 - 전남 청소년 노동인권센터 대표

기획취재 보도 ‘안전산울림’(‘21.4.17~10.16)

역대급 블랙프라이데이 행사 가격할인 및 1...

브리츠 Britz

ON-Air 생방송

인터뷰전문뉴스

방송다시듣기

프로그램

편성표

청취자의견

통합검색

검색

SAFETY

안전한 일터 캠페인

함께 만드는 안전한 일터로 산업재해 ZERO

방송시간 : [매일] 주요 송파구 시간 등

PD : 김양원 / 연출 : 김양원, 서지훈, 안을 / 안전캐스터 : 박화영, 김정윤, 김미란, 홍단영

다시듣기

번호	제목	다운로드
95	[안전드라마, 반전] 1편 - 질식 사고	다운로드
94	[1분산업안전정보] 산업 현장 열사병 예방편 (0809~0815)	다운로드
93	[1분산업안전정보] 패트루 현장점검 (0712~0718)	다운로드

이시각 편성정보

13:57 57분 날씨와 교통

14:00 더뉴스

14:40 양소영 변호사의 상담소

14:55 독립운동가 특원 프로...

14:57 57분 날씨와 교통

함께하는 100년 농협

YTN 뉴스

[LIVE] 대한민국 24시간 뉴스채널 YTN

오미크론, 재검열 말지만 백신접...

마스크 썼는데 1분 만에 오미크론...

YTN라디오 홈페이지 안전문화 확산 프로그램 페이지

[열린라디오 YTN]

■ 방송 : YTN 라디오 FM 94.5 (20:20~21:00)

■ 방송일 : 2021년 5월 1일 (토요일)

■ 진행 : 김양원 PD

■ 대담 : 전수경 노동건강연대 활동가

* 아래 텍스트는 실제 방송 내용과 차이가 있을 수 있으나 보다 정확한 내용은 방송으로 확인하시기 바랍니다.

배달 오토바이 교통사고, 산업재해가 아니라고? [안전 산울림]

- 청년노동자 대다수 배달, 택배 등 플랫폼 노동에 유입되는 현실
- 산재 통계에 안정하는 청년노동자들의 사망

◇ 김양원 PD(이하 김양원) > 산업 안전이 모두가 하나로 외치는 울림이 될 수 있도록 마련한 코너입니다, <안전 산울림>. 오늘이 5월 1일이죠. 노동절인데요. 하필이면 노동절이 토요일이나, 이렇게 불만인 분들도 계시겠지만, 노동절이 근로기준법이 정한 유급휴일이긴 한데요. 근로기준법의 적용을 받지 못하는 노동자들은 그야말로 오늘 같은 날이 그림의 떡인데요.

근로기준법의 적용을 못 받는 노동자들, 대표적인 분들이 일용직, 택배, 배달 노동자 같은 특수고용직 노동자들입니다. 또한, 이분들이 산재 사망사고의 사각지대에 놓인 분들이기도 한데요. 산재 사망사고의 사각지대에 놓은 노동자를 설레, 오늘 이야기 나눠보겠습니다.

전수경 노동건강연대 활동가, 전화 연결 되어 있습니다. 활동가님, 안녕하세요.

안전산울림 내용 일부 발췌

10 (재)CBS

사업명

2021 세바시 안전한 콘서트

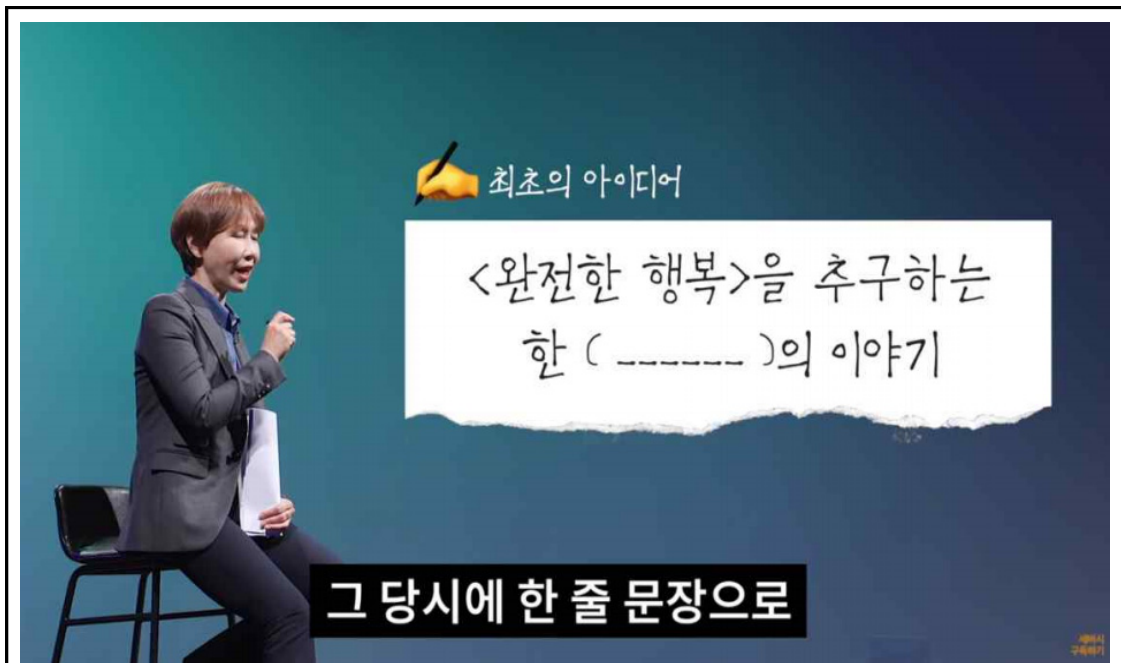
실적

세상을 바꾸는 시간 15분 제작·송출

내용

- 2021 세바시 안전한 콘서트
 - 주제 : 삶의 안전을 확보하는 방법
 - 출연진
 1. 안전보건공단 화학물질연구센터 이나루 소장
(유익한 화학물질, 유해한 화학물질, 이 둘은 하나입니다.)
 2. 소설가 정유정
(나르시시스트가 위험한 이유)
 3. 가수 소향
(8번의 폐렴 끝에 부르게 된 진짜 노래)
 4. 유튜브 크리에이터 이건희
(내가 장애인이 되려는 이유)
 5. 광주광역시 서부교육지원청 박주정 교육장
(학교 안전과 콩나물 교육)
 - 송출 : CBS TV 11월 10일 ~ 11월 17일, 유튜브 업로드 등





세바시 요약편



세바시 본편(이나루 소장)



세바시 이나루 | 한국산업안전보건공단 화학물질연구센터소장

세바시 본편(이나루 소장)



세바시

삶의 안전을 확보하는 방법
How to Secure Safety of Life

소향
| 가수

**8번의 페럼 끝에
부르게 된 진짜 노래**

제작지원

고용노동부

산업안전보건공단
안전보건공단

세바시
구독하기

세바시 본편(가수 소향)



세바시 본편(가수 소향)



세바시

삶의 안전을 확보하는 방법
How to Secure Safety of Life

이건희
| 유튜브 채널 <틱돌이> 크리에이터
뚜렛 증후군 환자

내가 장애인이 되려는 이유

제작지원

고용노동부

인간자원개발
안전보건공단

세바시
구독하기

세바시 본편(이건희 크리에이터)



세바시 본편(정유정 소설가)



세바시 본편(박주정 교육장)

11

도로교통공단 TBN한국교통방송

사업명

근로자가 안전한 나라, 안전한 대한민국

실적

산업재해 안전문화 전국 확산 캠페인 및 특집 방송

내용

- 산업재해 예방 전국 캠페인 제작 및 송출
 - 관계기관 담당자 및 외부기관과 협업하여 신뢰감 높은 오피니언 리더의 캠페인 녹음으로 산업재해 예방 메시지전달로 사회적인 공감대 형성과 안전문화의식 확산 고취
 - 산업안전보건공단 이사장, 환경노동위원회 국회의원, 한국경총, 한국노총, 고용노동부 산업안전보건본부장, 가톨릭의대 등
 - 캠페인 제작 9회, 송출 220회 (목표대비 900%, 125% 초과 달성)
- 산업안전 특집방송 제작 및 송출
 - 산업안전에 대한 정부정책과 중점추진 방향에 대해 토론하며, 일터에서 필요한 안전정보를 전파하여 안전문화 의식 확산
 - 라디오 방송 송출과 연계하여 YOU TUBE로 실시간 스트리밍하며, 동영상 게시물 등록으로 산업재해 예방 홍보의 지속성 유지
 - 특집방송 제작 및 송출 4회 (목표대비 200% 초과 달성)
- 오프라인 행사장 방문 현장 캠페인 실시 : 2회
 - 산업안전강조주간 행사장 방문 산재예방 현장 캠페인 실시
 - 박람회장 방문 현장 캠페인 실시
 - ※ TBN자체예산으로 제작한 물티슈 및 마스크 배포



산업재해 예방 캠페인(TBN희망칼럼)_ (03.15~03.21)
산업안전보건공단 박두용 이사장 녹음



산업재해 예방 캠페인(TBN희망칼럼)_ (07.12~07.18)
가톨릭의대 김형렬 교수



산업재해 예방 캠페인(TBN희망칼럼)_(09.27~10.03)
고용노동부 산업안전보건본부 권기섭 본부장



산업재해 예방 캠페인-김필원 MC



산업재해 예방 캠페인(노·사·정 릴레이)_(07.05~07.07)
국회 환경노동위원회 임이자 의원



산업재해 예방 캠페인(노·사·정 릴레이)_(07.08~07.10)
국회 환경노동위원회 안호영 의원



산업재해 예방 캠페인(노·사·정 릴레이)_ (07.11~08.10)
한국경총 이동근 부회장



산업재해 예방 캠페인(노·사·정 릴레이)_ (08.10~09.10)
한국노총 이동호 사무총장



산업재해 예방 캠페인(노·사·정 릴레이)_ (09.11~10.10)
고용노동부 산업안전보건본부 권기섭 본부장



산업안전 특집 방송_(07.09) - “일터의 외면, 직업성 암과 질병 재해”
<https://www.youtube.com/watch?v=UCNatwnJw6Q>



산업안전 특집 방송_(10.22) - “플랫폼 노동자 산업재해 예방”

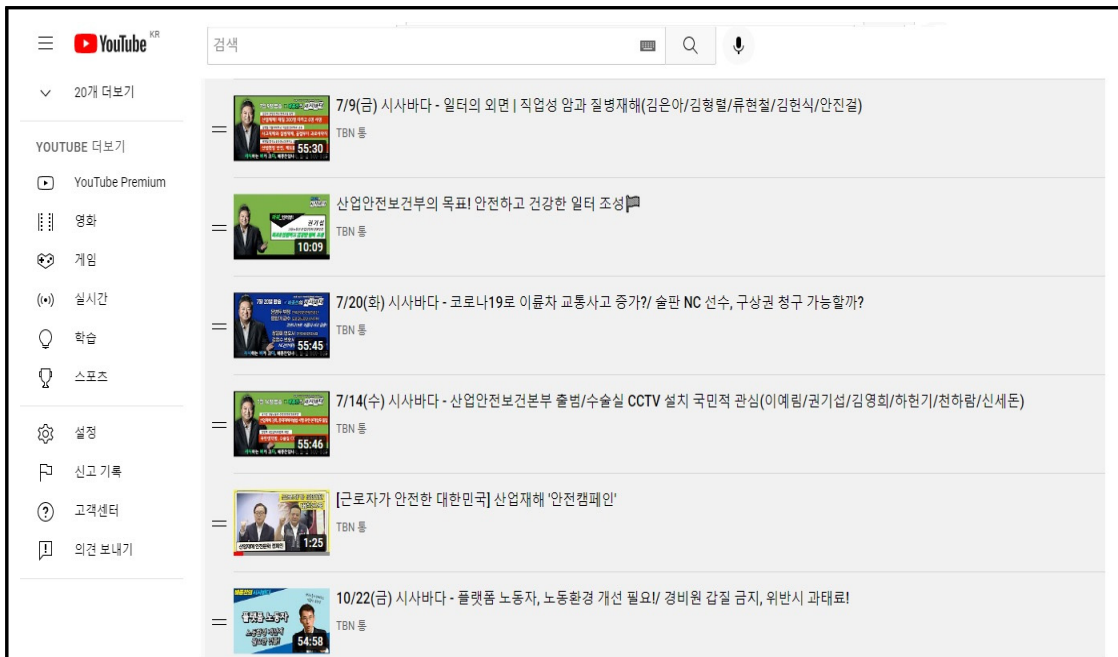
<https://www.youtube.com/watch?v=IADkBLnvOpE>



산업재해 예방 캠페인(노·사·정 릴레이)_YOUTUBE 동영상 제작

한국경총 이동근 부회장, 한국노총 이동호 사무총장

https://www.youtube.com/watch?v=R0NgTVnmmaQ&ab_channel=TBN%ED%86%B5



YOUTUBE 게시물 현황



산업안전강조주간 행사장
현장 캠페인 (07.07)



치안산업박람회 행사장
현장 캠페인 (10.20)

12 (주)와이엠미디어 – 다문화 TV

사업명

『외국인근로자 안전백서』 교육용 TV 프로그램(제조업편)

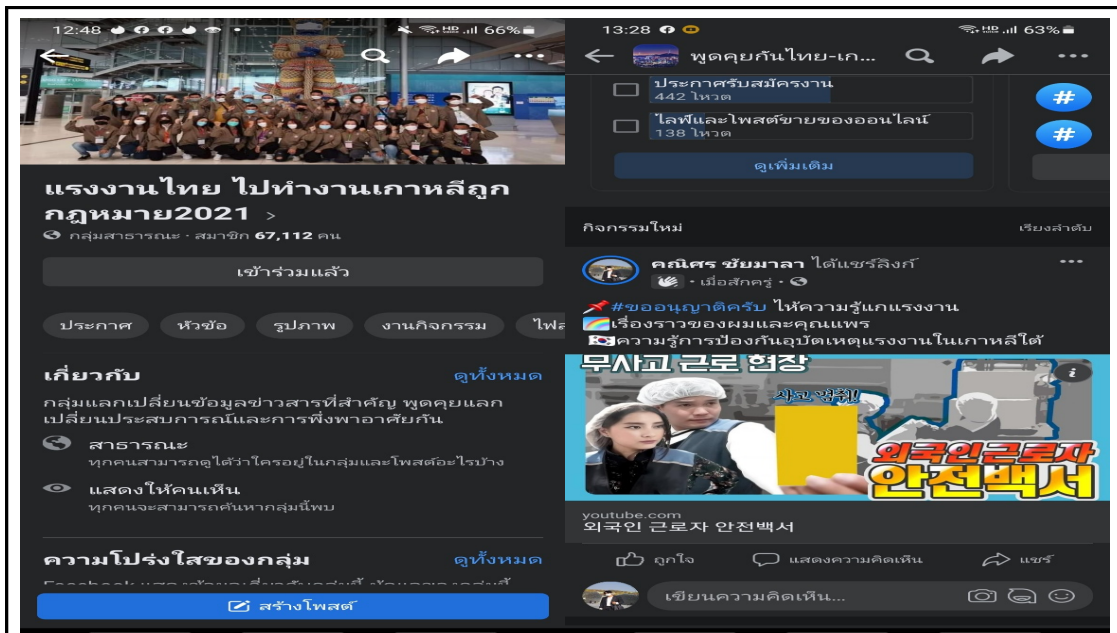
실적

4대 악성사고 교육영상 프로그램 태국편 1편(30분물) 및 4대 악성사고 2분 40초 홍보영상 캠페인 1편 제작·송출

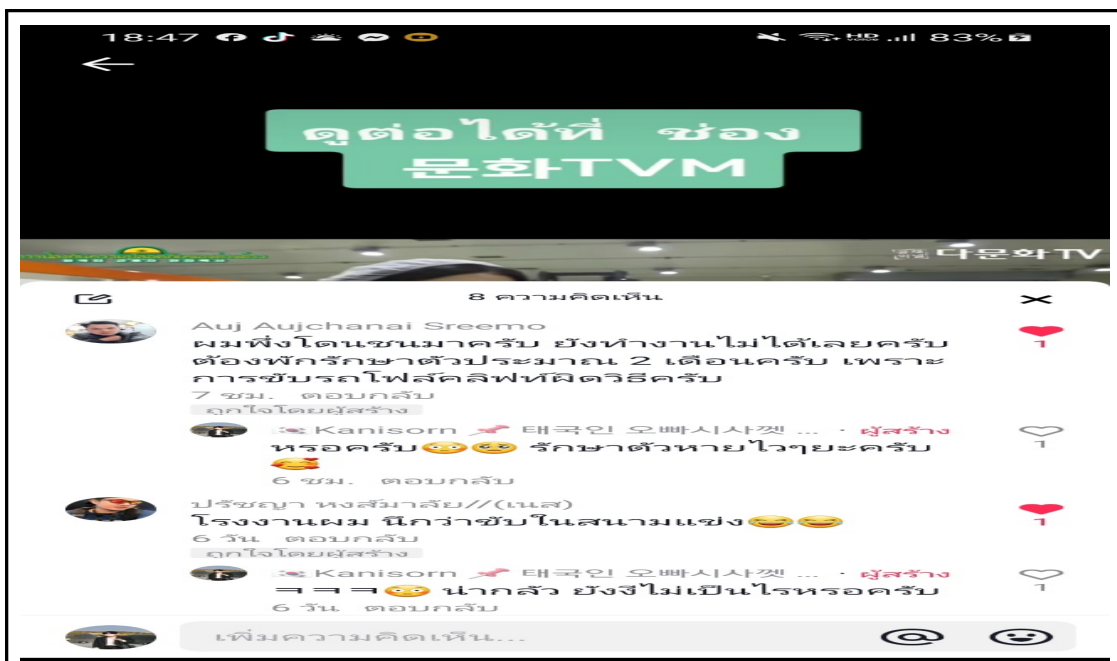
내용

- 4대 악성사고 안전교육영상 및 캠페인 영상 : 각 1편씩 제작
 - 다문화TV 200회, 각 100회 송출 (2021년 12월 31일까지 편성)
 - 다문화TV뉴스 (다문화TV 온라인 신문)
 - 홍보 기사 게재 및 배너형태로 안전교육영상 유튜브 링크 상시 게시
 - 다문화TV 유튜브 상시 게시 현재 조회 수 87,234명
 - 다문화TV 페이스북 영상 게시 및 카드뉴스 제작 홍보
 - 태국대사관 공식 페이스북에 영상 상시 게시
 - 공유하기 숫자가 계속 증가 추세
 - 태국인근로자 모임 6만여명 팔로워 페이스북에 영상 상시 게시
- 시청을 한 태국 근로자들의 댓글이 계속 증가 추세
- 태국인 근로자 텃씨 (영상내 남자 MC) 인스타그램에 영상 상시 게시
 - 태국 현지 젊은 청년들이 많이 보는 텃씨 인스타그램의 경우 영상을 올린 첫날 18,000여 명이 동시 시청





한국 내 태국근로자 6만여명 모임
페이스북 영상게시 (21.11.07일 게시)



페이스북으로 영상을 시청한 태국 근로자들 댓글



태국근로자 텃씨 인스타그램 18,000여명 동시 시청(한국내 태국인, 태국현지인의 팔로워로 구성됨)