

이불밖도 안전해



KBS N은...



KBS N은 KBS 그룹의 일원으로 새롭고 유익한 콘텐츠를 바탕으로 시청자에게 감동과 활력을 선사하는 미디어 전문기업입니다.

KBS Drama(드라마), KBS Joy(엔터테인먼트), KBS N SPORTS(스포츠), KBS W(여성), KBS Kids(어린이), KBS N Life(교양·다큐), KBS N PLUS(OTT) 총 7개의 채널을 토대로 다양하고 신선한 양질의 콘텐츠를 케이블과 위성, IPTV, N스크린 등에 서비스 제공하고 있습니다

또한 KBS 콘텐츠를 비롯해 자체 오리지널 프로그램을 지속적으로 선보이고 있으며, KBS World 송출대행, 후토스 등 자체 제작 캐릭터의 해외 시장 진출, 광고, 키즈문화사업, 스포츠 이벤트, 공공이벤트 사업 등을 추진하며 KBS N 브랜드 가치를 높여가고 있습니다

사업추진배경

**‘공감’ 하고 ‘공유’ 하고 싶은 안전 인식개선을 위한
스토리테인먼트(Story + Entertainment)콘텐츠를 제작하고
다양한 온라인 플랫폼과 TV방송을 통해 안전 캠페인을 확산해
전국적 안전 수준 향상 통한 재해예방효과를 거두는 것을 사업 목적**

[추진 사업 1]

디지털 예능 프로그램 이불 밖도 안전해

- 4대 사고 보호 및 인식개선 목적
- 디지털 예능 5편 제작
- 13개 플랫폼 확산, 지속/반복 노출
- 총 50만뷰 이상 예상

[추진 사업 2]

TV-SPOT 안전문화 캠페인

- 안전문화 중요성과 예방 필요성
- 방송 캠페인 스팟(SPOT)영상 제작
- TV 채널 : KBS Drama, Joy, W
- 100회 방송, 총 2,788만 명 노출

디지털 예능 “이불 밖도 안전해”

‘이불 밖은 위험해’라는 유행어처럼 하루 중 가장 많은 시간을 보내는 ‘이불 밖’ 일터와 근로자들은 과연 안녕한걸까?
지금 이순간에도 다양한 직군과 현장에서 일하고 있는 근로자들을 위한 범국민적 안전문화 정복기 <이불 밖도 안전해 >!



1. 출연

메인 MC 장성규, 서브MC 오효주, 아나운서,
게스트 1~2팀: 걸그룹 드림노트
전문가 1인: 공단 안전교육 전문가, 직군별 현장 담당자

2. 기획의도

일터를 찾아 다양한 근로 현장을 직접 체험
특히, 4대 악성사고가 발생하는 곳의 안전은 물론 우리의 부모이자 자녀일 수 있는
소중한 근로자들을 위해 안전 인식을 습득하고, 안전한 일터 만들기에
놓치지 말아야 할 요소를 꼼꼼히 점검

3. 포맷: 체험형 버라이어티(ENG) + 스튜디오 제작물

4. 편성: KBS N 디지털플랫폼 (주 1회 / 10분물) 5편

5. 방송일정: 2019년 7월~9월(시즌1) / 2020년 7월 ~ 9월(시즌2)

6. 협업사항: 직군별 근로 사업장



사업추진내용 - 회차별 주제



건설현장 추락사고

1편 『아찔! 움찔! 건설현장 추락사고 예방!』

- 건설 현장에서 가장 빈번하게 발생하는 안전사고 1위 추락사고!
- VCR) 근로자가 전하는 아찔한 공사 현장
- ☞ 높은 곳에서 이루어지는 건설 작업 현장 소개, 근로자 INT
- ST 토크) 사고가 나는 경위 / 근로자 가족들의 불안함 공감 토크 / 안전 사고 예방을 위한 전문가의 솔루션 (근로자, 사업자 양측)



현장 작업 안전 및 화재 사고

2편 『한눈 팔면 평이요! 공사 현장 화재 주의보?』

- 터널 공사 현장에서 만난 공사 현장 근로자?
- VCR) 컴컴하고 높은 곳에서 이루어지는 작업과 발파까지
- ☞ 현장에서 일어날 수 있는 다양한 상황들
- ST 토크) 터널 공사 현장 근로자들이 하는 일 / 주의해야할 근로수칙 / 전문가의 솔루션

사업추진내용 - 회차별 주제



전기 감전 사고

3편 『한눈 팔면 평이요~! 여름철 전기 산업 현장 사고 예방!』

- 한 번 사고가 발생하면 대형 인명사고로 발전하기 쉬운 전기
- 산업현장 근로자가 전하는 현장에서 체감하는 전기 감전 위험도
- ☞ 현장에 숨은 화재 폭발물, 안전 장치, 근로자들이 체감하는 위험도
- ST 토크) 건설현장에서 벌어지는 전기 사고의 위험성 / 폭발 및 감전 위험에서 벗어날 수 있는 예방 수칙 소개 / 전문가의 솔루션 제시



배달 이륜차 안전

4편 『부릉부릉~ 부르면 달려가는 배달의 시대!』

- 역대 최대치를 찍고 있는 배달 통계! 이륜차 근로자의 고충
- VCR) 하루에도 수십 번 곡예운전을 하며 배달을 하는 이륜차 근로자
- ☞ 실제 배달할 때 이륜차의 체감 속도 및 위험성
- ST 토크) 배달 음식이 점점 늘어나는 이유 / 이륜차의 무리한 운행이 일으키는 사고/ 이륜차 근로자의 안전 수칙 및 전문가가 제시하는 올바른 안전 수칙

03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과
사업협조 기관 및 업체



건설현장 현장협조



송파구청 일대 환경미화원
담당자, 현장 체험



신림동, 관악 지역 일대
전기 안전검침 현장 협조



건설현장 현장 협조



배달 라이더 시스템 협조
및 배달 체험



건설현장 현장 협조



드림노트 출연협조



MC 장성규 출연협조

총 12개 플랫폼, 확산 조회수 : 55만회

<유튜브 : 5건>

이불밖도 안전해

장성규님 분영... 촬영할 때만 해도 주목받는 프리랜서 아나운서였는데 편집 마치고 보니 어느새 '유튜브 인싸', '선남규가 돼버리 ...

댓글 16개

- 장계 달글 추가...
- 최도민 (세고라TV) 9개월 전
워킹맘입니다... 장계 달글... 정말 좋아요!
15 달글
- laxboy 9개월 전 (수정됨)
장성규 라이더!!! 상류층님 보려고 아저씨 찾아 왔어요 mmm
3 달글
- 말다 9개월 전
도통노트 운송, 수면 화이팅
6 달글
- qortmdgq19 9개월 전
장성규도 아나운서인데...
2 달글
- 최경환 9개월 전
나만 위기를 넘겨줘 2019년은 끝났다?
1 달글
- kyang hwa nam 9개월 전
워킹맘 아니었어??
1 달글
- 나 9개월 전
오 오호호 아나운서씨
4 달글
- 트루 9개월 전
장도호 9개월 전
절대 가보라리에 원만 진행
가보라리에 박을 휘둘러 있어서 새로 파리에 고르려주세요



👁️ 눈 뜨고 웃는 장성규! 이전 공익 캠페인까지~ [이불밖도 안전해 EP.01]

KBS N · 조회수 1.2만회 · 9개월 전

장성규님 분영... 촬영할 때만 해도 주목받는 프리랜서 아나운서였는데 편집 마치고 보니 어느새 '유튜브 인싸', '선남규가 돼버리 ...



'워킹'보다 중요한 건 안전한 '워킹'입니다! [이불밖도 안전해 EP.02]

KBS N · 조회수 3.4천회 · 9개월 전

여름철 전기 검침 현장에 직접 나가봤습니다. 모두의 관심과 노력으로 지켜지는 근로자들의 안전! KBS N과 안전보건공단이 함께 하는 ...



하루에 나오는 쓰레기양이 10톤?! [이불밖도 안전해 EP.05]

KBS N · 조회수 2.9천회 · 8개월 전

환경미화원들은 수거가 끝이 아닌 재활용 재분리 부터 운반까지 한다고 하네요. 환경미화원의 근무 환경은 안전할까요? KBS N과 안전 ...



터널은 어떻게 만들어질까? [이불밖도 안전해 EP.03]

KBS N · 조회수 2.6천회 · 8개월 전

한 번쯤은 지나가 본 터널. 터널을 어떻게 뚫는 걸까? 영화 '터널'처럼 혹시나 터널이 무너지면 어떡하지? 하는 상상 한 번쯤은 해보셨을 ...



👉 하루에 배달 60건? 배달 라이더👈 직접 만나봤습니다 [이불밖도 안전해 EP.04]

KBS N · 조회수 6.8천회 · 8개월 전

배달 라이더는 전국 20만여 만 명, 1인 평균 하루 60건 정도 배달을 수행합니다 또, 배달 어플의 이용 증가로 배달업 종사자도 급속하게 ...

<KBSN 홈페이지 : 5건>

이불밖도 안전해 EP.04

👉 하루에 배달 60건? 배달 라이더👈 직접 만나봤습니다 [이불밖도 안전해 EP.04]

배달 라이더는 전국 20만여 만 명, 1인 평균 하루 60건 정도 배달을 수행합니다 또, 배달 어플의 이용 증가로 배달업 종사자도 급속하게 증가하고 있습니다.

특히 배달은 여름철에는 안전사고에 직접 노출된 환경일 수밖에 없으며 해당 라이더의 근무 환경은 어떤가요?

KBS N과 안전보건공단이 함께 하는
대국민 안전문화 확산 디지털 캠페인 & App을 위한 안전해 & App

MC : 장성규, 오호호 아나운서
게스트 : 드림노트 수민, 은주 / 개그맨 김성태 / 김관우 교수

이불밖도 안전해 EP.02

'워킹'보다 중요한 건 안전한 '워킹'입니다! [이불밖도 안전해 EP.02]

여름철 전기 검침 현장에 직접 나가봤습니다. 모두의 관심과 노력으로 지켜지는 근로자들의 안전!

KBS N과 안전보건공단이 함께 하는
대국민 안전문화 확산 디지털 캠페인 & App을 위한 안전해 & App

MC : 장성규, 오호호 아나운서
게스트 : 드림노트 수민, 은주 / 개그맨 김성태 / 김관우 교수

#장성규 #오호호 #드림노트 #이불밖도안전해

03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과
사업확산

<네이버 : 15건>

KBS 마음을 알았습니다. 마음이 알았습니다.

홈 드라마 예능 유익 교양 어린이 KBS Joy KBS Drama 디지털 KBN 스페셜 스포츠

이불밖도 안전:호재

안전문화 확산 디지털캠페인

이불밖도 안전해
주목 5월

홈 자식톡톡 동영상 댓글

[EP5-3] 쓰레기가 가장 많이 나오는 요일은 언제? [이불밖도 안전해 EP.05]

11초 후 SKIP

18개 동영상 전체 보기 >

[EP5-1] 쓰레기가 가장 많이 나오는 요일은 언제?
[이불밖도 안전해 EP.01]

[EP5-2] 주말에 쓰레기가 가장 많이 발생하는 요일은 언제?
[이불밖도 안전해 EP.02]

[EP5-3] 쓰레기가 가장 많이 발생하는 요일은 언제?
[이불밖도 안전해 EP.03]

[EP5-4] 쓰레기가 가장 많이 발생하는 요일은 언제?
[이불밖도 안전해 EP.04]

[EP5-5] 쓰레기가 가장 많이 발생하는 요일은 언제?
[이불밖도 안전해 EP.05]

| | |
|---------|-----|
| 검색 기록지수 | 5 |
| 전체 재생수 | 227 |
| 전체 좋아요수 | 1 |
| 전체 댓글수 | 0 |
| 동영상 수 | 18 |
| 재시청률 수 | 5 |

채널 개설일 2019.11.14.

발달기간 2019.11.14. ~

*소개: KBS N 퍼 안전보안담당이 함께 하는 대국민 안전캠페인

<카카오TV : 15건>

이불밖도 안전해

채널 검색 결과 7

이불밖도 안전해 - 5회

이불밖도 안전해

2019.11.18

사업확산

<KBS: 15건>



뉴스 드라마 예능 스포츠 시사교양 라디오

지역국 VOD 다시보기 시청자참여 편성표 ON AIR

검색어를 입력해주세요

- 통합
- 프로그램
- 다시보기
- 클립영상
- 뉴스
- 매거진

클립영상 22

전체 정확도순

[EP5-3] 썩레기가 가장 많이 나오는 요일은? [이불밖도 안전해 EP.05...]
이불밖도 안전해 - 5회
2019.11.18

[EP5-2] ※길거리에 쓰레기 버리는 사람이 쓰레기※ [이불밖도 안전해...]
이불밖도 안전해 - 5회
2019.11.18

하루에 나오는 쓰레기양이 10톤?! [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해 - 5회
2019.11.18

[EP4-3] 드림노트가 직접 느낀 배달라이더의 고충은...? [이불밖도...]
이불밖도 안전해 - 4회
2019.11.18

[EP4-2] 배달라이더의 시선으로 본 근무환경은? [이불밖도 안전해 E...]
이불밖도 안전해 - 4회
2019.11.18

하루에 배달 60건? 배달라이더 직접 만나봤습니다 [이불밖도 안전해...]
이불밖도 안전해 - 4회
2019.11.18

[EP7] 시그라프가 지켜야 할 시구시
이불밖도 안전해 - 4회
2019.11.18

외국보다 조조하기 어려워 외국이 1
이불밖도 안전해 - 4회
2019.11.18

[EP1] 시:포이에 대치되는 거서점서
이불밖도 안전해 - 4회
2019.11.18

KBS 유튜브 인기 클립

[한입국정#김영철의...]
KBS: 남방타미
2019.10.23

[한입국정#김영철의 동네...]
KBS: 남방타미
2019.10.23

[한입국정#김영철의...]
KBS: 남방타미
2019.11.06

[한입국정#명원동...]
KBS: 남방타미
2019.10.23

KBS 유튜브 최신 클립

한국사전-난중일기, 인간...
KBS 역사자널 그날
2019.11.19

LIVE!1996년 가요대상...
Again 가요톱10
2019.11.20

한국사전-헤이그 특사 아...
KBS 역사자널 그날
2019.11.19

[I 짧길 영작극정11박2일...]
KBS: 예능: 광명타미
2019.11.20

<SBS: 15건>

SBS

▶ ICLIP



이불밖도 안전해

KBS prime | 글
KBS 방송광 주*



인기영상

[EP1-1] 전국 안전 점검을 실시한 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-633

[EP2-4] 전국 안전 점검을 실시한 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-330

[EP2-2] 전국 안전 점검을 실시한 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-282

[EP3-4] 근로자가 지켜야 할 신호수 신호수는 무엇? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-276

[EP3-3] 근로자가 지켜야 할 신호수 신호수는 무엇? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-232

[EP3-2] 근로자가 지켜야 할 신호수 신호수는 무엇? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-276

[EP2-3] 전국 안전 점검을 실시한 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-330

[EP1-4] 근로자의 시선에서 바뀐 현장 모습 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-195

[EP2-1] 전국 안전 점검을 실시한 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-113

[EP1-3] 근로자의 시선에서 바뀐 현장 모습 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-77

[EP1-2] 근로자의 시선에서 바뀐 현장 모습 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-74

[EP1-1] 근로자의 시선에서 바뀐 현장 모습 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-49

최신영상

[EP5-3] 썩레기가 가장 많이 나오는 요일은? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-633

하루에 나오는 쓰레기양이 10톤?! [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-330

[EP5-2] ※길거리에 쓰레기 버리는 사람이 쓰레기※ [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-282

바쁜 업무 때문에 쉬지 못하는 배달라이더의 고충은...? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-276

[EP4-3] 드림노트가 직접 느낀 배달라이더의 고충은...? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-232

[EP4-2] 배달라이더의 시선으로 본 근무환경은? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-276

하루에 배달 60건? 배달라이더 직접 만나봤습니다 [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-232

[EP3-4] 근로자가 지켜야 할 신호수 신호수는 무엇? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-276

[EP3-3] 근로자가 지켜야 할 신호수 신호수는 무엇? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-232

[EP3-2] 근로자가 지켜야 할 신호수 신호수는 무엇? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-276

[EP3-1] 근로자가 지켜야 할 신호수 신호수는 무엇? [이불밖도 안전해 EP.05]
이불밖도 안전해
KBS W | D-232

03 KBS N | 사업 추진내용 및 효과
사업확산

<매일경제 : 15건>

품 브랜드 TOP50

MPlay



동영상 재생목록

- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| [EP5-3] 스레기가 가장 많이 나오는 요일은? [이불밖도 안] 2019.11.18 | [EP5-2] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP5-1] 두들노트가 직접 노트 배달 라이더의 모습은? [이불밖도 안전해 EP04] 2019.11.18 | [EP4-2] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP4-1] 두들노트가 직접 노트 배달 라이더의 모습은? [이불밖도 안전해 EP04] 2019.11.18 |
| [EP2-4] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP2-3] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP2-2] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP2-1] 두들노트가 직접 노트 배달 라이더의 모습은? [이불밖도 안전해 EP04] 2019.11.18 | [EP1-4] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 |

<채널A: 15건>



VODA



- | | | | | |
|--|--|--|--|--|
| [EP5-3] 스레기가 가장 많이 나오는 요일은? [이불밖도 안] 2019.11.18 | [EP5-2] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP5-1] 두들노트가 직접 노트 배달 라이더의 모습은? [이불밖도 안전해 EP04] 2019.11.18 | [EP4-2] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP4-1] 두들노트가 직접 노트 배달 라이더의 모습은? [이불밖도 안전해 EP04] 2019.11.18 |
| [EP2-4] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP2-3] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP2-2] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 | [EP2-1] 두들노트가 직접 노트 배달 라이더의 모습은? [이불밖도 안전해 EP04] 2019.11.18 | [EP1-4] 바닐라맛의 스레기 버리는 사람이 스레기? [이불밖도 안전해 EP05] 2019.11.18 |

기타 확산

- iMBC 클립 영상 서비스 : 15건
- CJ E&M 티빙 영상 서비스 : 15건
- 줌닷컴 ZUM 영상 서비스 : 15건
- KBS 어플리케이션 myK : 5건
- 드림노트 공식트위터 1건
- 드림노트 공식팬카페 1건
- 디시인사이드 갤러리 2건
- 바로고 공식블로그 1건

TV-SPOT “배달, 이제 재촉하지 맙시다”



배달라이더들의 안전을 위협하는 시간 재촉!
배달라이더들의 안전을 지키는 안전 캠페인 제작 및 방영

1. 출연

메인 MC 1인, 서브MC 1인 : 방송인, 예능인

게스트 1~2팀 : 아이돌 그룹

전문가 : 고용노동부/공단 안전교육 전문가, 직군별 현장 담당자

2. 기획의도

배달 라이더의 하루 평균 배달 건수는 60건!

특히 고객들의 재촉으로 인한 시간의 제약이 안전배달의 큰 걸림돌

배달 라이더 보호를 위해 우리 모두의 안전 인식개선과, 안전한 일터 만들기에

관심과 노력이 필요함을 TV용 캠페인 스팟을 통해 전국 방송

3. 포맷 : 현장 촬영(ENG) + 스튜디오 제작물

4. 편성 : KBS N 방송채널 방영(KBS JOY, KBS DRAMA, KBS W), 총 155회 방송

5. 방송일정 : 2019년 10월 16일 ~ 11월 5일

6. 협업사항 : 배달 근로자 현장 협조

기대효과

“ 디지털 플랫폼 약 55만뷰 이상+ TV시청자 약 1,900만명 대상 노출”
디지털과 TV 플랫폼을 아우르며 콘텐츠 노출
미래 근로자인 10대부터 기성세대까지 안전문화에 대한 올바른 인식과 정보의 접점을 높임

동영상 디지털 플랫폼

KBSN 공식 유튜브 거점

SMR

네이버TV, 카카오TV 등
총 13개 채널 통해 확산

디지털예능
안전공단
캠페인
5편 콘텐츠

SNS홍보

KBSN 홈페이지
인스타그램

KBS N

방송채널

KBS JOY, KBS
DRAMA, KBS W
총 155회 스포츠영상 방송

제작된 안전보건공단 콘텐츠는 KBS N만의 ‘360도 콘텐츠 확산 시스템’
(TV, 온라인, 모바일 등 모든 플랫폼을 아우르는)으로 대중에게 전달됨

감사합니다