

2022 안전문화 확산 우수사례

온-오프라인 연계

사고사망 예방을 위한 안전문화 캠페인



안실현

(사)안전생활실천시민연합

목 차



2022 안전문화확산 우수사례 온-오프라인 연계

사고사망 예방을 위한 안전문화 캠페인

I 기관소개

II 사업 안내 및 결과

III 사업성과

- 산업안전 미디어 모니터링 캠페인
- 캠페인 홍보부스 운영
- 세미나



기관 소개

연혁

1996. 사단법인 설립

1997~2007. 15개 지부 창립

1999. 안전지도사중앙회 및 시민안전감시대 발대

2015~. 안전지도사' 민간자격증 등록 및 운영

2015. 국민안전처 '안전교육전문인력 양성교육'운영

2018. 행정안전부 안전교육기관 지정

본부 및 전국
15개 지역안실련
활동 중





기관 소개

주요 활동

- 서비스업 재해예방 기초안전지원
- 영세/소규모 건설현장 안전 캠페인
- 안전문화운동 추진(행정안전부)
- 방문·화재안전교육 사업(연간 80만명)
- 어린이 교통공원 운영(전국 18개)
- 안전교육교재 개발사업
- UNDRR 재난안전 교육
- 안전약자를 위한 방문안전교육
- 교통안전진단검사(초등 및 중등)
- 교통안전 취약계층 맞춤형 교통안전교육
- 자살예방 범국민 캠페인





산업안전 미디어 모니터링



사업 성과

1. 산업안전 미디어 모니터링

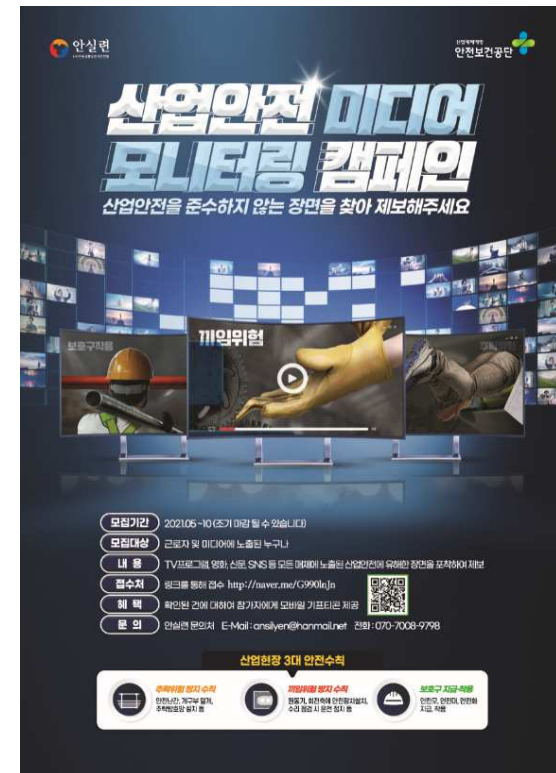
▶ 홍보 포스터 : 메일발송 및 홈페이지 게재



• 5.13 게재



• 6.15 게재



• 7/15 게재



사업 성과

1. 산업안전 미디어 모니터링

➤ 모니터링 캠페인 영상(3편) : 안실련 유튜브 채널 업로드([안실련 - YouTube](#))

산업안전미디어모니터링캠페인
안실련 - 1 / 3

↔ ↻

▶ (opening) 산업안전 미디어 모니터링 캠페인
안실련 0:33

2 (추락위험방지편) 산업안전 미디어 모니터링 캠페인
안실련 0:46

3 (끼임위험방지편) 산업안전 미디어 모니터링 캠페인
안실련 0:52

모니터링기간 : 2021.05 ~10 (초기 마감 될 수 있습니다)
모니터대상 : 근로자 및 미디어에 노출된 누구나
접수처 : 링크를 통해 접수 <http://naver.me/C99K3aJn>
배치 : 확인된 건에 대하여 참가자에게 모바일 기프티콘 제공
문의 : 안실련 본팀처 e-Mail : ansillyen@hannam1.net 전화 : 070-7008-9798

방송 일정표

1) 안전대 2) 안전모 3) 안전화

부상예방캠페인기간에 관한 기획 제언(의견)을 주시기를 부탁드립니다.
시행하는 위장 작업에 적합한 보호구를 착용하는 근로자 수 이상 적용하도록 하이에 함

비밀리에 공개

1) 원동기, 회전축 등에 덮개, 울 등 설치 2) 관내, 보수작업 시 운전정지



사업 성과

1. 산업안전 미디어 모니터링

➤ 모니터링 실적

월	참여방법	참여실적	누적/목표
6	산업안전 미디어 모니터링 제보 네이버폼 	9건	9건 / 50건
7		15건	24건 / 50건
8		8건	32건 / 50건
9		10건	42건 / 50건
10		8건	50건 / 50건



사업 성과

1. 산업안전 미디어 모니터링

➤ 모니터링 실적 - 사진





산업안전 미디어 모니터링 홍보부스 운영



사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

- > 홍보 부스 운영
- 7.3~8 / 4일간 약 3,000명 방문

[홍보물품 제작 및 배포]

제작물	배포수
홍보자료	4,000장
홍보스티커	4,000개
홍보물품	
1. 선풍기	200개
2. 손세정제	300개
3. 목걸이	500개
4. 일회용 마스크	3,000개

[캠페인 홍보 부스]





사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영



VR체험 : 추락사고

- 하루 100~120명 참여

- ▶ VR 장비를 착용하고 참여하는 참가자가 보고 있는 화면을 PDP 모니터를 통해 송출, 흥미를 유도할 수 있는 체험활동을 통해 캠페인 참여 유도





사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

> 산업안전 모니터링 이벤트 - 200건 이상 SNS 홍보

- 배너 사진 및 리플렛 이벤트 방법 찍어 개인 SNS에 업로드
- 필수해시태그 # 안실련 # 안전모니터링 # 산업안전모니터링
- 업로드 인증 후 모니터링 안내홍보 스티커가 부착된 선물 증정
- ▶ 산업안전모니터링에 대한 자세한 설명을 듣고 개인 SNS를 통한 자발적 이벤트 참여와 더불어 참여자의 지인들에게 까지 홍보 대상을 넓힐 수 있었음





사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

▶ 산업안전 모니터링 이벤트 : 인스타그램 홍보 현황

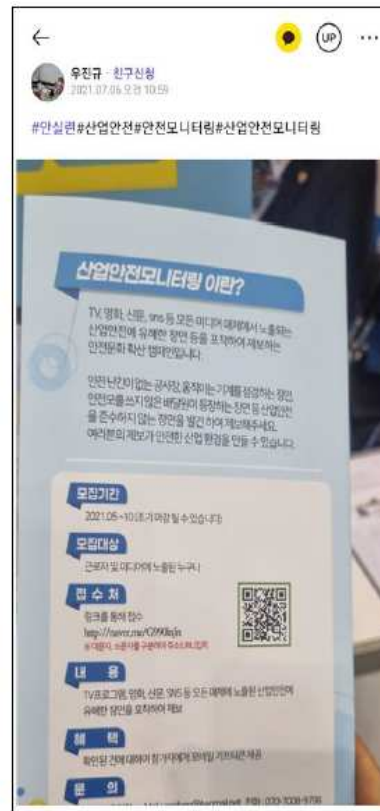
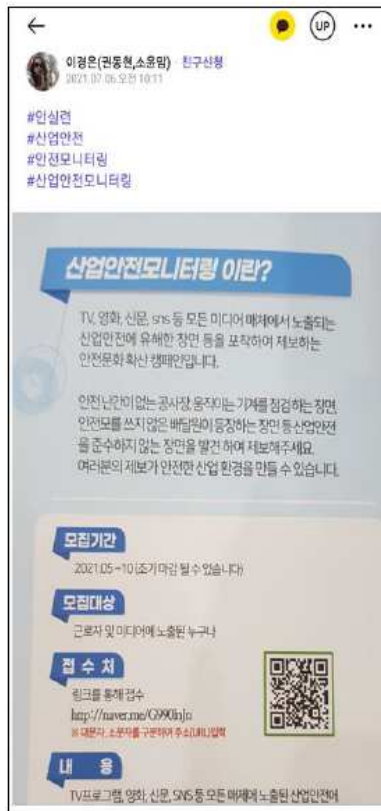




사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

▶ 산업안전 모니터링 이벤트 : 카카오톡스토리 홍보 현황





사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

- ▶ POP 영상상영
 - 산업안전 미디어 모니터링 홍보영상 3종 송출 : 지속적인 노출
 - VR체험이 운용되지 않는 시간 활용하여 홍보 영상 송출
 - 부스 양옆 PDP 2대 활용
- ▶ 홍보 제작물

[리플렛]



[이벤트 증정 물품]



[큐알코드 스티커]





사업 성과

2. 산업안전 미디어 모니터링 캠페인 홍보부스 운영

현장 사진





세미나



사업 성과

1. 산업안전 세미나

- 1차. 산업현장 사망사고 예방을 위한 세미나 / 온라인 생중계
 - 일시 / 장소 : 2021.7.7 13:30 / 킨텍스 제 2 전시장 403호
 - 주제 : ‘중대재해처벌법’의 올바른 시행 방향
 - 대상 : 노동 및 경영자 단체, 학계, NGO, 일반 국민 등
 - 참여 : 민주노총, 한국노총, 한국경총, 한국안전학회, 한국산업보건학회, 대한건설협회, 고용노동부, 산업안전보건연구원
- 유튜브 생중계 진행
- 사업현장 사망사고 현황파악 및 개선사항 논의
- 산재예방을 위한 관련 전문가들의 심도 있는 논의의 장 마련



사업 성과

1. 산업안전 세미나

➤ 2차. 산재예방 예산 및 대안마련 전문가 정책 세미나

- 일시 / 장소 : 2021.11.9 10:00 / 한국노총 6층 대회의실
- 주제 : “중소사업장 산재절감 혁신 방안은?”
- 대상 : 중소기업 및 관련 종사자
- 참여 : 국회의원, 관련전문가, 시민단체 회원 등 30명

➤ 유튜브 생중계 진행

➤ 자료집 배포를 통해 세미나에 참여하지 못한 국회, 관련 기관들의 관심 촉구

➤ 산재예방 및 정책수립을 위한 관련 전문가들의 심도 있는 논의의 장 마련



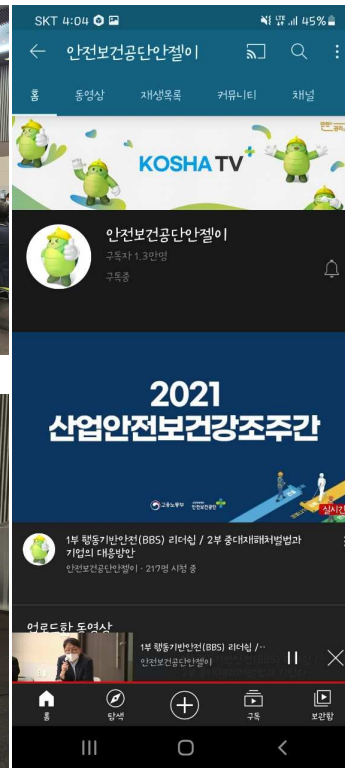
사업 성과

1. 산업안전 세미나

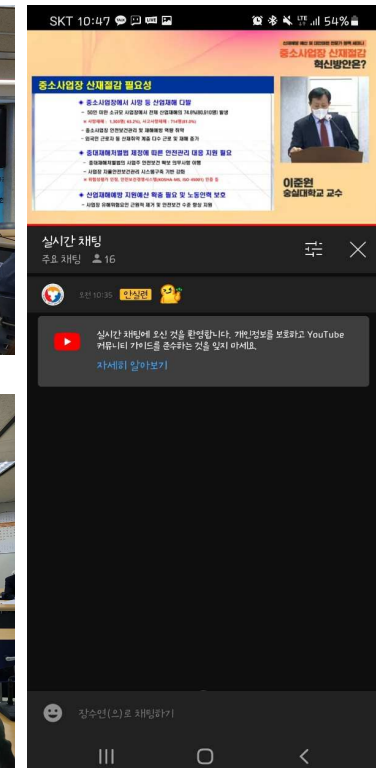
▶ 세미나 사진 및 온라인 중계



7.7 1차 세미나



11.9 2차 세미나



감사합니다.



안실련
사회안전생활실화지원연립

(안실련 – 안전정책본부) 윤수정 팀장