

서비스분야 취약직종 종사자 보호 세미나

국외 안전보건조직문화 적용 사례

[서비스분야]

2017. 7. 4.[화]



산업재해예방
안전보건공단
서비스안전실



김 욱 차장

[美 보건학석사, 공학석사,
인간공학기술사, 美 안전기사]

❖ Agenda

01 용어의 정의, 기관의 추진현황

02 국 외 사 례

- (1) 영국(SCT)
- (2) 독일(AMG)
- (3) 프랑스(La Couple)
- (4) 미국(SDGA)
- (5) 스페인(Cultura de la Prevencion)

03 생활 속의 안전

이.

용어 정의 등

□ 안전보건 조직문화란?

- 어떤 조직의 모든 안전문제에 대하여 그 중요도에 상응하는 관심을 최우선으로 기울이는 조직 및 종사자의 **태도와 성향**(INSAG)
 - * INSAG(International Nuclear Safety Advisory Group)
- 긍정적인 안전보건조직문화를 가지는 조직은 **상호신뢰에 바탕을 둔 커뮤니케이션, 안전보건 조직문화의 중요성에 대하여 공감된 이해** 등의 특징이 있음(HSE)
 - * HSE(Health and Safety Executives)



□ 안전동행 프로그램 인증

- 음식업 프랜차이즈, 건물관리업, 대형 도·소매업 등 서비스 주요 업종에 대하여 영세 가맹점을 포함한 안전보건조직문화가 구축될 수 있도록 본사(가맹본부)를 대상으로 자체 안전보건 매뉴얼, 안전보건 활동 등을 **평가, 지원, 인증**하는 사업
 - '14년 부터 시작하여 현재 7개 본사 인증 완료('17년 5개 추진 예정)

□ 3SB(안전행동, 3 Safety Behaviors)

- 음식업 사업장 등에 대하여 **위험 말하기, 안전보건 스티커 부착(알리기), 보호구 착용** 등 3가지 **안전행동이 정착(습관화)**될 수 있도록 지원 (관찰을 통한 개선)

□ 연구용역

- '서비스업 산업재해 원인에 대한 **행태론적 연구와 재해감소방안**(¹⁵), '서비스업 종사자의 **심적요인이 사고재해에 미치는 영향분석 및 감소방안**(¹⁶)' 등



02.

국 외 사 례

□ Safety Climate Tool(SCT)

○ 영국 안전보건연구원(HSL)에서 개발한 **사업장 또는 조직에 대한 객관적인 안전 분위기 평가 기법**으로 온라인 설문기법 등을 활용하여 다양한 업종 및 규모의 사업장에 대하여 조직구성원의 안전보건 조직문화에 대한 **태도와 인식을 평가**

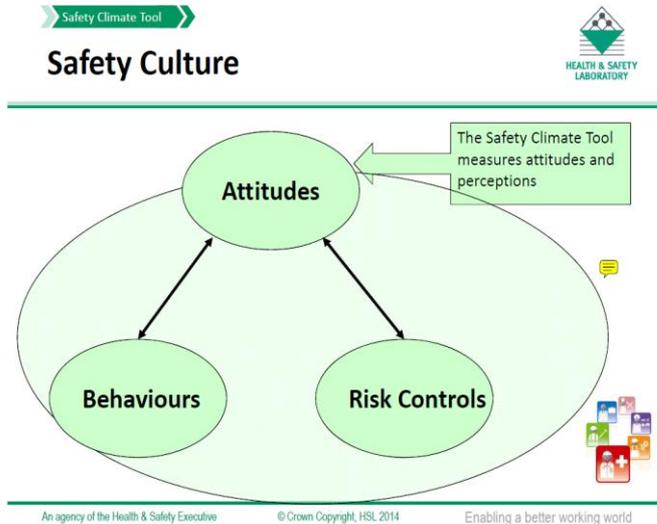
* 5년 사용권이 약 200~3,000만원(사업장 규모에 따라 차등)

- 휴먼 에러를 줄이기 위한 조직의 분위기, 리더십 등 **안전문화의 중요성을 인지**하여 이를 측정하기 위하여 70년대 개발되어 현재 **십만 여 건의 데이터 셋**이 축적됨
- 8개 분야, 40 여 개 문항으로 구성되어 있으며, 관리자(경영자), 중간관리자, 근로자 용으로 구분

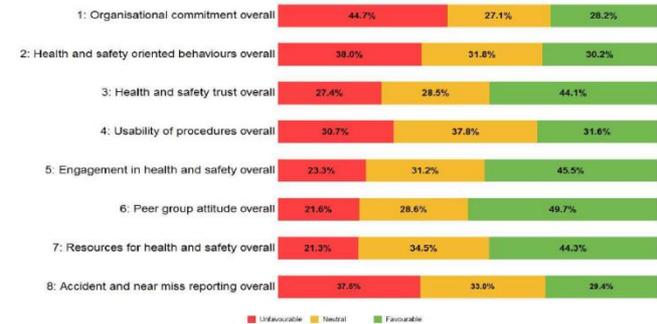


□ Safety Climate Tool(SCT)

- 사업장 내의 위험요인과 근로자의 행동을 연결시키는 **인식(Perception)과 행동양식(Attitude)** 평가가 주 목적임(insight into a organization's safety culture and evidence-based suggestions for improving it)
 - 같은 위험요인이라 해도 근로자가 어떻게 반응하고 대처하는가가 안전사고를 발생시킬 수도 있고 막을 수도 있으므로 **위험에 대한 근로자의 인식, 반응, 대처가 중요**
 - * 한 식품관련 다국적기업의 경우 6년간 평균 사고율이 월평균 7.7에서 3.2로 낮아지고, 모 국제 관광 회사의 경우 회사설립 후 108년 만에 최초로 200명 근로자 중 사고로 인한 결근이 0으로 나타남



Summary of overall responses by factor for all respondents



□ 안전보건경영시스템(AMG)

- 독일 재해보험조합중앙회(DGUV)에 소속된 음식 및 숙박업 재해보험조합(BGN)에서 추진
 - * 타업종에서도 실시
 - OSHAS18001과 인증기준이 유사하나 **사업주의 경영방침과 관리자의 안전의식에 비중을 높게 두고 있고, 업종별 구체적인 질문 문항이 정해져 있어 사업장의 만족도가 높음**
 - 사업장 자율신청으로 이루어지며 1차 자체 점검 후 BGN 감독관이 방문하여 사업장의 자율 예방활동 등을 점검하여 인증 (인증 후 매 3년 마다 감사 실시, 별도 인증서는 없음)
 - 5개 분야(경영 및 조직화, 검사 및 평가, 정보제공 및 동기부여, 계획 및 기록, 분석 및 평가), 80 여 개 문항으로 구성됨
- **재해예방활동 유도방안(Incentive system)** 으로 BGN감독관이 현장에서 사업장의 자율예방 활동을 점검 및 검사하고, 사내 안전보건 세미나를 개최하여 참석하면 **포인트를 줌**

□ 유명 음식점(Le Couple 등) 방문 결과

- 프랑스 음식업 사업장의 안전보건 조직문화 실태를 파악하기 위하여 사업장을 직접 방문 사업주, 관리자, 근로자 등과 면담 실시
 - 안전보건 관련 법 제도에 대한 인식, 안전보건 자체에 대한 중요성 인식, 안전보건에 대한 책임, 시설 및 현장관리 상태 등을 확인
- 음식업 사업장 4개소 확인 및 면담 결과
 - 관리자의 높은 책임감, 현장 정리정돈을 강조하는 풍토, 보호구 착용 습관화 등 확인
 - 건축물의 구조, 설계시공, 주방용 기기기구 류의 설계제조 단계에서 안전 고려 디자인 및 안전책임을 중요시하는 의식
 - 안전보건 스티커 부착, 주기적인 안전점검 기록, 안전교육 등은 확인이 어려움



□ 청소차량(수집운반) 보호운전 프로그램(Slow down to Get around*)

○ 미국 폐기물재활용협회에서 미 안전보건청(OSHA)의 지원을 받아 추진 중인
청소차량 보호운전 프로그램



* '폐기물 수집운반차량 주변에서는 천천히 운전하기' 운동

- 폐기물 수집운반 작업 시 **근로자가 차량 외부에 매달려 운행할 수 있으므로** 탑승한 근로자를 교통사고로부터 보호하기 위하여 **탑승 시 안전조치와 함께 주변 차량 운전자의 안전운전을 강조하는 캠페인** 및 이를 법제화하는 활동 등을 전개
- '13년 이후 TV홍보 및 사업주 설득활동, 16개 주에서 법제화 실시 (OSHA는 리플렛 제작지원 및 국민 대상 홍보활동 추진)



Slow Down to Get Around

Slow Down to Get Around is NWRA's national safety campaign that reminds motorists to drive more carefully when near waste and recycling collection vehicles. Being struck by motorists is a leading cause of death for waste and recycling collection employees, and with proper awareness, is completely preventable.



□ 예방문화 홍보관(Cultura de la Prevencion)

○ 스페인 그라나다 주 과학전시관 내에 1990년 개관되었으며, **산업재해, 교통재해, 생활안전** 등에 관한 예방문화, 인간공학분야, 과학기술분야 등에 대한 전시품 설치

- 산업용 로봇 안전, 안전한 주방 시제품 설치 운영(안전하지 않은 주방과 비교 전시), 산업용보호구 전시, 지게차 운전 시연, 작업장 소음체험, 방사능 위험 및 보호구 시연, 건설현장 가설물 안전 등 **다양한 주제의 안전에 대하여 보고 듣고 만질 수 있는 전시공간**

○ 예방문화에 대한 **체득**

- 어린이들이 산업현장과 작업에 따른 안전에 대하여 **자연스럽게 학습**할 수 있도록 도와주고 보호구를 이용하여 스스로를 보호하는 것에 대한 거부감이 없도록 해 줌
- 안전사고의 원인 및 예방방안, 안전의 과학적 원리에 대하여 친숙하게 해 줌



□ 예방문화 홍보관(Cultura de la Prevencion)



안전한 주방 전시관



올바른 사무작업자세



인간공학 기초개념



실시간 산업재해, 교통사고 재해자

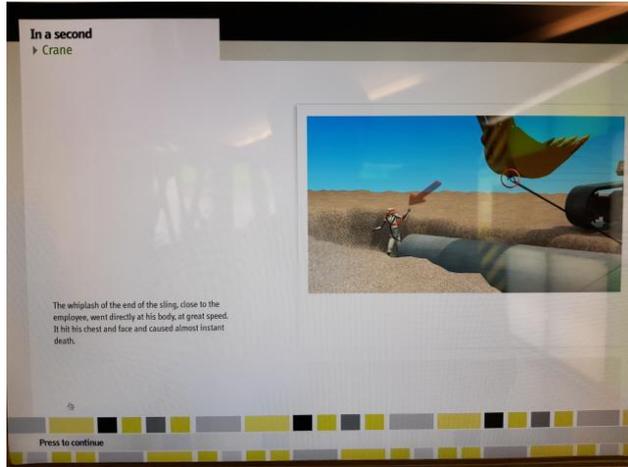


작업자에 맞는 작업대의 중요성

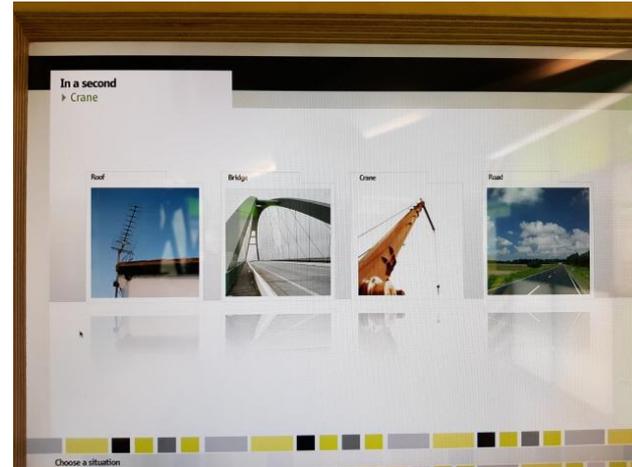


건설가설 안전

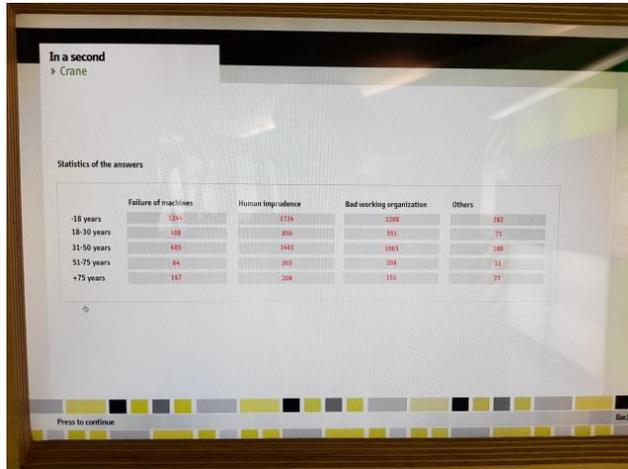
□ 예방문화 홍보관(Cultura de la Prevencion)



산업안전 퀴즈(1)



산업안전 퀴즈(2)



산업안전 퀴즈(3)



父子 관람객

03.

생활 속 안전

3. 생활 속 안전

□ 도로 청소



(스페인)



(영국)



(사진 : KBS)

□ 레미콘 차량



(프랑스)



(사진 : 예천뉴스)



(사진 : 이데일리)

□ 폐기물 수집운반



(프랑스)



(사진 : 시민의 소리)



(프랑스)



(사진 : 네이버블로그(김오석))

□ 고공작업



(프랑스)



(사진 : O구스카이)

□ 물질안전보건자료 부착, 음식배달(이륜차, 자전거), 배임방지장갑 착용



(영국)



(프랑스)



(프랑스)



(스페인)



(독일)

경청해 주셔서
감사합니다.

安全을
먼저 생각하자

KOSHA